

Pour la 3e année consécutive, KRYS GROUP conforte sa position d'entreprise où il fait bon travailler

Paris, le 23/03/2016

Chaque année depuis 2002, l'Institut Great Place to Work France publie son classement des entreprises où il fait bon travailler. Et, pour la 3e année consécutive, KRYS GROUP figure dans le top 20, occupant la 15e place

Une démarche RH innovante, qui fait ses preuves

N°1 de l'optique en France, KRYS GROUP démontre également son leadership sur le volet de « marque employeur ». Le Groupe s'inscrit en effet dans une démarche d'amélioration continue : premier verrier à obtenir le label Origine France Garantie en 2012 pour ses verres correcteurs ophtalmiques blancs, colorés et polarisants (label renouvelé en 2015), mais aussi triple certification ISO 9001, 14001 et 18001 pour son site de production de Bazainville. Démarche qui se traduit au niveau des Ressources Humaines par un dispositif innovant, inscrit dans la stratégie du Groupe : « Krys Group Attitude : ensemble, continuons à construire une entreprise performante, où il fait bon travailler ». Celui-ci s'articule autour de principes essentiels, tels que :

- Le dialogue social et la co-construction dans une démarche d'amélioration continue.
- Le développement des responsabilités de chacun pour toujours plus d'autonomie et de confiance.
- Le décloisonnement des services, afin d'encourager les interactions, la transversalité et la coopération interne.
- L'accompagnement par les Ressources Humaines de la Direction Générale dans ses grandes décisions, et des services dans leurs projets.
- L'évolution du rôle des managers vers une dimension « coach », de plus en plus incontournable.
- Enfin, le déploiement de l'attention portée à la santé et à la sécurité de chacun.

Quand les salariés expriment leur satisfaction

Cette année encore, les résultats sont au rendez-vous, comme le prouve cette 15e place au classement Great Place to Work 2016. Les salariés, très mobilisés (82% de participation), ont ainsi témoigné de leur satisfaction sur de nombreux sujets et, notamment, sur :

- L'encouragement à conserver un équilibre vie professionnelle/vie personnelle (69% de réponses positives, soit + 7 points).
- L'intérêt sincère porté par l'encadrement aux membres de l'équipe en tant qu'individus et pas seulement en tant que salariés (69%, soit + 6 points).
- La confiance des managers envers les équipes pour accomplir leur travail correctement, sans être contrôlées constamment (76% de réponses positives).

- La possibilité d'« être eux-mêmes » chez KRYG GROUP (77%).
- Enfin, 85% d'entre eux sont fiers de déclarer à d'autres qu'ils travaillent pour KRYG GROUP.

La bonne progression de ces résultats, notamment sur les dimensions de crédibilité du management et de respect de l'individu, est la preuve que KRYG GROUP est à l'écoute de ses collaborateurs. Il s'engage ainsi à leurs côtés pour faire croître leur satisfaction au travail, gage de réussite pour l'ensemble du Groupe.

« Nous sommes convaincus que la coopération et la proximité, que beaucoup de nos managers ont su insuffler au sein leurs équipes et entre elles, sont les deux conditions majeures de ce nouveau succès. Et nous les invitons bien sûr à poursuivre dans cet état d'esprit gagnant, source de performance », déclare Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYG GROUP.

A PROPOS DE KRYG GROUP

KRYG GROUP est le leader de l'optique en France avec ses 3 enseignes - Kryg, Vision Plus, Lynx Optique - et plus de 4 millions de clients par an. Pour les accueillir et les conseiller chaque jour, 6 000 spécialistes sont répartis sur près de 1 400 points de vente. KRYG GROUP est organisé en coopérative depuis 1966. Depuis 1980, le site de Bazainville (Yvelines) regroupe les activités d'achat et de production de KRYG GROUP. A ce jour, avec ses 3 enseignes KRYG GROUP a passé le cap des 1 000 magasins certifiés par AFNOR Certification. Pour en savoir plus sur l'usine de Bazainville, rendez-vous sur la chaîne YouTube de KRYG GROUP

Pour plus d'informations :

www.kryg-group.com

Relations médias KRYG GROUP : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél : 01 55 34 24 24 - www.fhcom.net

Corporate : hugo.jacquier@fhcom.net - frederic.henry@fhcom.net