

2E ÉDITION DES ASSISES  
DU PRODUIRE EN FRANCE :

## KRYS GROUP RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU MADE IN FRANCE

**RENDEZ-VOUS À REIMS LE JEUDI 8 SEPTEMBRE 2016**

Pour la 2e année consécutive, KRYS GROUP est partenaire des Assises du Produire en France, organisées par les associations Vive la France et Pro France, afin de soutenir l'emploi et l'économie sur notre territoire. Suite au succès de la 1re édition en 2015, cet événement réunit une nouvelle fois les acteurs majeurs du Made in France. L'occasion pour KRYS GROUP de réaffirmer son engagement pour le Made in France et de prendre part aux débats, par la voix de son Directeur Général Jean-Pierre Champion, afin de faire émerger des propositions fortes en faveur d'une production et d'une consommation nationales.

### Le grand rendez-vous du Made in France

Les Assises du Produire en France sont nées sous l'impulsion de deux associations : Vive la France, qui fédère les forces du Made in France, ainsi que Pro France, qui assure la promotion du label Origine France Garantie, dont KRYS GROUP bénéficie depuis 2012. Pour sa 2e édition, l'événement se déroule les jeudi 8 et vendredi 9 septembre à Reims. Réunissant entrepreneurs, experts, responsables institutionnels, responsables politiques, élus ou encore syndicats, il s'articule autour de débats sur les problématiques liées à la fabrication française.



**KRYS GROUP participe aux échanges pour la 2e année avec son Directeur Général, Jean-Pierre Champion**, qui interviendra le jeudi 8 septembre à 11h30 sur le thème « Produire en France : avantage ou inconvénient ? ». L'occasion pour le groupe d'optique d'aborder la question cruciale du maintien de la fabrication sur le territoire à l'heure de la mondialisation et du dumping social, aux côtés d'acteurs économiques majeurs, comme Yves Audo, Président d'Agromousquetaires, Arnaud Gobet, Président d'Innothéra ou Geoffroy Roux de Bézieux, Président d'Oliviers & Co et Vice-Président du MEDEF.

“ Jean-Pierre Champion, *Directeur Général de KRYS GROUP*

*C'est une grande fierté pour KRYS GROUP de bénéficier du label Origine France Garantie, de produire sur le territoire national et de contribuer à nourrir le tissu industriel du pays. Nous tenons à saluer l'initiative des Assises du Produire en France, qui réunissent des acteurs d'horizons variés, se mobilisant en faveur de l'emploi et de la sauvegarde de l'industrie hexagonale dans un contexte économique tendu. Car, pour que nos entreprises continuent à produire en France et à recruter, il faut impérativement renforcer notre compétitivité, notamment en matière de coût, en soutenant tous ceux qui œuvrent dans ce sens. »*

## KRYS GROUP : un leader, qui milite et investit pour la production française

Dans la filière d'excellence que constitue aujourd'hui l'optique en France, KRYS GROUP s'est imposé comme le leader naturel, responsable et ancré dans son époque. Face à une forte pression sur les prix, l'industriel verrier met tout en œuvre pour renforcer sa compétitivité dans ce secteur et, plus particulièrement, dans la production de verres de haute technologie.

Afin de poursuivre son développement et de soutenir la filière optique tricolore, le Groupe a mis en place un plan d'investissement ambitieux en faveur de son site de production de Bazainville. Ce dernier a fait l'objet d'une montée en puissance progressive ces dernières années, via la relocalisation de la fabrication de 250 000 verres dès 2011.

Pour aller plus loin, KRYS GROUP a décidé fin 2014 d'affecter 12 millions d'euros sur 3 ans à la modernisation de ce site. Ses objectifs : augmenter la capacité de production de verres bénéficiant de traitements à haute valeur ajoutée et développer les innovations, comme le traitement anti lumière bleue ou le télé-détourage (automatisation de la taille des verres selon la forme de la monture), pour une meilleure qualité de service. Ces investissements contribuent à la croissance de ses activités avec pour ambition d'atteindre les 10 millions de produits vendus par an. Dans ce cadre, 60 emplois seront créés d'ici fin 2016.

En quelques chiffres, KRYS GROUP et le Made in France, c'est :

**1<sup>e</sup>** employeur du pays  
dans le secteur de l'optique

**929** millions d'euros  
de chiffre d'affaires en 2015

**14,2 %** de part  
de marché évaluée

**6000** opticiens répartis  
sur tout le territoire

**3324**

magasins, dont 1 324 sous les enseignes Krys, Vision Plus ou Lynx Optique et 2 000 affiliés CDO (Centrale des Opticiens, 1<sup>er</sup> groupement d'indépendants du secteur)

**1<sup>re</sup>** centrale d'achat du secteur,  
fournissant **23 %** du marché  
des lunettes

**100** millions d'euros de chiffre d'affaires en 2015 pour son site de production, soit **une croissance de 30 %** depuis 2013

**12500** m<sup>2</sup> sur le site de Bazainville  
dans les Yvelines, fonctionnant  
6j/7 et 24h/24

**350 collaborateurs**,  
dont 150 à la production  
et 80 à la logistique

**9 millions d'articles vendus** en 2015, dont  
1,3 million de verres  
produits à Bazainville

**45 000** références de verres,  
montures, solaires, lentilles  
et autres accessoires

Plus de **2 000 points  
de vente** livrés chaque jour

La production de verres  
**haut de gamme** bénéficiant  
de traitements de pointe

**1<sup>e</sup>** fabricant de verres  
labellisé Origine France  
Garantie dès 2012

Une triple certification  
Qualité, Sécurité  
et Environnement



Un investissement de **12 millions d'euros** sur 3 ans depuis fin 2014  
avec la création de **60 emplois**

## Produire en France : une opportunité et un engagement de longue date pour KRYS GROUP

**Produire en France offre une véritable opportunité de différenciation.** Bien avant la vague actuelle du « made in France », KRYS GROUP avait mis en place les conditions d'une production française, créatrice d'emplois. Avec la création de son usine au début des années 80 à Bazainville (Yvelines), la coopérative affirmait déjà son souhait d'intégrer, en France, les activités de centrale d'achat et de production.

**Le Groupe a été le 1er verrier à obtenir le label Origine France Garantie** en 2012, renouvelé en 2015, pour ses verres ophtalmiques blancs, colorés et polarisants. Ses enseignes en bénéficient également pour leurs gammes en marque propre : Kalysté 2.0 chez Krys, Collection Zen chez Vision Plus et Exactis chez Lynx Optique. Ces produits de haute technologie et ultra-performants, fabriqués à Bazainville, sont proposés à des prix compétitifs, tout en créant des emplois, au profit des consommateurs comme des opticiens du réseau.



**Ainsi, KRYS GROUP considère que l'avenir de la filière optique tricolore tient dans sa capacité à innover** et à fabriquer sur son territoire des produits à forte valeur ajoutée, comme les verres issus de son site des Yvelines. Et la question de la compétitivité en matière de coût se pose : l'industrie française représente moins de 13 % du PIB<sup>1</sup>, quand celle de l'Allemagne pèse le double. D'autant que les gouvernements successifs ont pratiqué une politique de la demande avec pour conséquence une hausse des importations et de la dette publique.

**Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYS GROUP**



*Aujourd'hui, pour produire en France, il faut jouer la carte de la compétitivité 'hors coût', en se différenciant par la qualité et le contenu technologique des produits. Si l'on souhaite développer la fabrication française, il est nécessaire d'améliorer la compétitivité coût. Pour ce faire, nous devons passer par une politique de l'offre et par une baisse des dépenses publiques. »*

**Pour en savoir plus à propos des Assises du Produire en France, rendez-vous sur [www.assises-produire-en-france.fr](http://www.assises-produire-en-france.fr)**

# G K R R O Y U S P

## A PROPOS DE KRYG GROUP

KRYG GROUP est le leader de l'optique en France avec ses 3 enseignes - Kryg, Vision Plus, Lynx Optique - et près de 5 millions de clients par an. Pour les accueillir et les conseiller chaque jour, 6 000 spécialistes sont répartis sur près de 1 400 points de vente. Depuis 1966, KRYG GROUP est organisé en coopérative et, depuis 1980, le site de Bazainville (Yvelines) regroupe ses activités d'achat et de production. A ce jour, avec ses 3 enseignes, KRYG GROUP a passé le cap des 1 100 magasins certifiés par AFNOR Certification. Pour en savoir plus sur l'usine de Bazainville, rendez-vous sur la chaîne YouTube de KRYG GROUP.

Pour plus d'informations :

[www.kryg-group.com/kryg-group/qui-sommes-nous](http://www.kryg-group.com/kryg-group/qui-sommes-nous)



Relations médias KRYG GROUP : @FHCOM

Tél. : 01 55 34 24 24 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

Corporate : [anne.perrot@fhcom.net](mailto:anne.perrot@fhcom.net) - [charlotte.strehaiano@fhcom.net](mailto:charlotte.strehaiano@fhcom.net)  
[frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net)