

G **K R R O Y U S** P

KRYS GROUP ET LE CHU DE POITIERS S'ASSOCIENT POUR LANCER UNE ÉTUDE INÉDITE EN FRANCE SUR LA MYOPIE

- Une étude épidémiologique nationale des troubles réfractifs et plus particulièrement de la myopie
- Des analyses portant sur les données clients anonymisées des magasins KRYS GROUP
- Un partenariat signé au CHU de Poitiers le 5 décembre 2016 et des résultats dans 3 ans, fin 2019

« Nous nous félicitons d'avoir signé ce partenariat avec KRYS GROUP, leader français de l'optique. La myopie constitue un sujet phare en matière de santé visuelle. Cette étude d'intérêt général soutiendra la recherche autour de ce trouble, qui touche de plus en plus de personnes. »

Pr Nicolas Leveziel, chef du service ophtalmologie du CHU de Poitiers

« C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous avons conclu cet accord avec un CHU à la pointe de la recherche sur les troubles réfractifs. La santé visuelle a toujours été un engagement fort chez KRYS GROUP. Au travers de cette étude, nous entendons contribuer, dans l'intérêt de tous, à une meilleure appréhension de la myopie et de son évolution à l'échelle nationale. »

Fabien Hamès, Président de KRYS GROUP

Signature du contrat de partenariat entre le CHU de Poitiers et KRYS GROUP, le 5 décembre 2016.

Devant, de gauche à droite : Le Pr Nicolas Leveziel, chef du service d'ophtalmologie du CHU de Poitiers ; Fabien Hamès, Président de KRYS GROUP ; Jean-Pierre Dewitte, Directeur Général du CHU de Poitiers.

Derrière : les équipes de KRYS GROUP et du CHU de Poitiers.



La myopie : un trouble visuel qui ne cesse de prendre de l'ampleur

Mieux connaître les données d'incidence de la myopie et des autres troubles réfractifs aujourd'hui ; **comment ce trouble visuel, qui se répand dans le monde entier, évolue-t-il en France ?** Voici les principaux objets de l'étude, qui sera orchestrée par le service d'ophtalmologie du CHU de Poitiers, dirigé par le **Pr Nicolas Leveziel. Spécialiste des complications rétinienne de la myopie**, ce dernier souhaitait approfondir les analyses épidémiologiques existantes autour de ce trouble réfractif. Pour y parvenir, il bénéficie désormais de l'entier soutien de KRYS GROUP, **très attaché à sa mission de sensibilisation.**



Un échantillon représentatif de clients KRYS GROUP

L'étude menée par le CHU de Poitiers se basera sur **des données clients anonymisées** recueillies de façon rétrospective par les magasins des réseaux KRYS GROUP volontaires. Les analyses porteront sur des données issues d'une population générale, à même d'offrir une représentativité significative au niveau national. **De quoi mieux cerner la prévalence de la myopie en France, mais aussi son évolution.** Signé le 5 décembre dernier, le contrat de partenariat est conclu pour une durée de 3 ans et des résultats intermédiaires sont attendus entre-temps.



À PROPOS DE KRYG GROUP

KRYG GROUP est le leader de l'optique en France avec ses 3 enseignes - Kryg, Vision Plus, Lynx Optique - et près de 5 millions de clients par an. Pour les accueillir et les conseiller chaque jour, 6 000 spécialistes sont répartis sur près de 1 400 points de vente. Depuis 1966, KRYG GROUP est organisé en coopérative et, depuis 1980, le site de Bazainville (Yvelines) regroupe ses activités d'achat et de production. À ce jour, avec ses 3 enseignes, KRYG GROUP a passé le cap des 1 100 magasins certifiés par AFNOR Certification. Pour en savoir plus sur l'usine de Bazainville, rendez-vous sur la chaîne YouTube de KRYG GROUP.

www.kryg-group.com



Relations médias KRYG GROUP : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 - www.fhcom.net

anne.perrot@fhcom.net - alexandre.de-la-maison@fhcom.net