


G K R R O Y U S P

KRYS GROUP ANNONCE LA FIN DU DÉPLOIEMENT EN MAGASINS DE SON PROGICIEL DE GESTION KONVERGENCE

- Le seul groupement d'optique à disposer **d'une solution en propre**
- L'ensemble **des 1 300 points de vente KRYS GROUP de la métropole** équipés
- **Des gains de productivité** pour les opticiens et une expérience client améliorée

Digitaliser le parcours de vente

KRYS GROUP est le seul acteur de son secteur à avoir conçu une solution informatique dédiée à la gestion de ses magasins, baptisée Konvergence. Aujourd'hui, le groupe est heureux d'annoncer qu'elle a été déployée avec succès entre septembre 2013 et octobre 2016 dans les 1 300 points de vente métropolitains du réseau. De quoi leur permettre de se différencier en adoptant une approche unique sur le marché.

Pour **Fabien Hamès**, président de KRYS GROUP : *« Pionnier à bien des égards, notre groupe a développé une solution informatique de pointe pour la gestion de ses magasins. Grâce à Konvergence, nos opticiens profitent d'un véritable avantage concurrentiel et d'un outil aux performances exceptionnelles qui leur permet de gagner du temps et de se consacrer pleinement à leur cœur de métier : le conseil auprès du client. »*

Les bénéfices pour les opticiens et les clients

Cette solution présente de nombreux avantages pour les opticiens. Ils apprécient la parfaite interconnexion avec l'usine de production du groupe et son service logistique, ainsi que l'intégration des solutions de marketing relationnel et des sites e-commerce des enseignes (pour Krys et Lynx Optique). Sans oublier la mise à disposition d'outils statistiques ou encore d'applications mobiles permettant de piloter leur activité et leur relation client.

« Nous nous devons d'apporter aussi à nos magasins facilité et mobilité dans le parcours de vente », ajoute **Loïc Genoni**, directeur des systèmes d'information du groupe. C'est ainsi que Konvergence contribue également à améliorer l'expérience client par l'utilisation de tablettes. Cela se concrétise, par exemple, par l'envoi de son dossier par e-mail ou la réception d'alertes SMS lors d'un renouvellement de lentilles. Prochaine innovation à venir début 2017 : avant de se déplacer, il pourra également vérifier sur www.krys.com si la monture souhaitée est disponible dans le magasin de son choix.

Une solution centralisée et évolutive

Géré de façon centralisée, le logiciel Konvergence est hébergé chez un prestataire agréé HDS (*hébergeur de données de santé à caractère personnel*). Pour assurer la réussite du déploiement, KRYS GROUP a mis à disposition de chaque opticien des équipes dédiées à la formation, à la conduite du changement et à la migration technique. La direction des systèmes d'information du groupe continue de faire évoluer l'outil, afin de répondre aux attentes des adhérents et d'anticiper leurs évolutions dans les années à venir. L'ensemble du réseau étant aujourd'hui équipé, KRYS GROUP peut désormais se concentrer sur le développement de nouvelles fonctionnalités et d'innovations, au service des opticiens comme des clients.



Pour en savoir plus sur les applications mobiles liées à Konvergence, consultez le communiqué de presse diffusé par KRYS GROUP en juin 2016 : <http://www.krys-group.com/2016/06/01/krys-group-digitalise-parcours-de-vente/>

À PROPOS DE KRYG GROUP

KRYG GROUP est le leader de l'optique en France avec ses 3 enseignes – Kryg, Vision Plus, Lynx Optique – et près de 5 millions de clients par an. Pour les accueillir et les conseiller chaque jour, 6 000 spécialistes sont répartis sur près de 1 400 points de vente. Depuis 1966, KRYG GROUP est organisé en coopérative et, depuis 1980, le site de Bazainville (Yvelines) regroupe ses activités d'achat et de production. À ce jour, avec ses 3 enseignes, KRYG GROUP a passé le cap des 1 100 magasins certifiés par AFNOR Certification. Pour en savoir plus sur l'usine de Bazainville, rendez-vous sur la chaîne YouTube de KRYG GROUP.

www.kryg-group.com



Relations médias KRYG GROUP : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 - www.fhcom.net

anne.perrot@fhcom.net - alexandre.de-la-maison@fhcom.net