

G **K R R O Y U S** P

## KRYS GROUP LANCE 2 INNOVATIONS VERRES MADE IN FRANCE ET ACCESSIBLES À TOUS

- Des nouveautés Made in France à très haute valeur ajoutée
- Des solutions parmi les plus performantes du marché
- Des prix accessibles pour une protection optimale

### KRYS GROUP : une position unique d'opticien et de verrier

Le 20 février, KRYS GROUP a lancé 2 innovations technologiques majeures : **B-protect**, un traitement antireflet ultraperformant, qui combine toutes les caractéristiques techniques présentes sur le marché, ainsi que **MYPROXI**, un verre progressif d'intérieur entièrement personnalisable. KRYS GROUP démontre une nouvelle fois sa capacité à concevoir et à produire en France des verres à très haute valeur ajoutée et à prix compétitifs.

Unique acteur du marché français de l'optique présentant une double activité de producteur et de distributeur, KRYS GROUP a fait de cette spécificité un atout déterminant. Le Groupe capitalise sur les avantages de cette intégration verticale pour renforcer son sens de l'innovation et gagner en compétitivité au profit des consommateurs.

Ces nouveautés ont été conçues par CODIR, le site de production et de logistique de KRYS GROUP, situé à Bazainville, dans les Yvelines. Depuis sa création à la fin des années 90, des investissements conséquents lui ont permis de se développer et de se doter d'équipements de pointe.

*« Une fois de plus, KRYS GROUP a mis toute son expertise à profit pour concevoir ces 2 innovations, alliant technologie et savoir-faire. Ces nouveautés, Made in France et à prix accessibles, répondent aux besoins des consommateurs, viennent enrichir l'offre de nos opticiens et les renforcent dans leur rôle de professionnels de santé. »* Christophe Lallau, directeur général du site.

### LE SITE CODIR EN CHIFFRES



Une surface de  
**12 500 m<sup>2</sup>**



**400**  
collaborateurs



**9 MILLIONS D'ARTICLES**  
vendus par an dont 1,3 million de  
verres produits sur place



**1<sup>RE</sup> CENTRALE D'ACHAT**  
du secteur avec 23 % du  
marché des lunettes



**45 000**  
**RÉFÉRENCES DE VERRES,**  
montures, solaires, lentilles et  
accessoires



**1 300 POINTS DE VENTE**  
livrés chaque jour

## B-protect : une double protection haute performance

Pour permettre aux Français de toujours mieux protéger leur vue, KRYG GROUP a donc conçu B-protect : un traitement qui cumule les performances de tous ceux qui existaient déjà en termes de santé visuelle.

Filtrant la lumière bleue nocive et les UV réfléchis en face arrière, ce traitement est particulièrement esthétique avec un reflet bleu en face avant très minimisé. Il se montre également plus résistant aux rayures et plus facile à nettoyer.

Garantissant un confort visuel optimal, B-protect s'adresse à tous, des enfants aux seniors. Techniquement irréprochable, il s'adapte à l'ensemble des verres produits par KRYG GROUP, qu'ils soient unifocaux ou progressifs.

### QUELQUES CHIFFRES SUR LA LUMIÈRE BLEUE ET LES UV

**5h17** c'est le temps que nous passons chaque jour en moyenne devant des écrans\*. Or, ils émettent une lumière bleue nocive pour les yeux, pouvant engendrer des dommages sur la rétine, une fatigue visuelle, des maux de tête... À cela s'ajoutent les UV, causes de diverses lésions et auxquels l'OMS impute 20 % des cas de cataracte dans le monde.

\* Source : 11e baromètre de la santé visuelle, publié en 2015 par l'AsnaV et Opinionway.

## MYPROXI : le verre progressif d'intérieur réinventé

KRYG GROUP présente également un concept très novateur : MYPROXI. Ce verre progressif d'intérieur est totalement personnalisable, car il intègre dans son calcul la distance d'utilisation du porteur en vision intermédiaire.

Cette distance est mesurée grâce à une application développée par KRYG GROUP, qui permet à l'opticien de déterminer les besoins du client en vision rapprochée et de lui proposer un verre unique.

Ce n'est donc plus le presbyte qui s'adapte à son verre, mais l'inverse. Chacun peut ainsi s'impliquer dans le choix de son équipement et bénéficier d'un produit sur mesure, quels que soient ses activités et son environnement.

### QUELQUES CHIFFRES SUR LA PRESBYTIE

**20 millions** c'est le nombre actuellement estimé de presbytes en France, avec 700 000 nouveaux cas par an. Si 31 % d'entre eux portent des verres unifocaux pour lire, ce type d'équipement ne convient absolument pas pour travailler sur ordinateur\*. D'autant que les besoins visuels des presbytes ont beaucoup évolué à mesure que les écrans ont envahi notre quotidien.

\* Source : [www.ophtalmologie.fr](http://www.ophtalmologie.fr).

### À PROPOS DE KRYG GROUP

KRYG GROUP est le leader de l'optique en France avec ses 3 enseignes – Kryg, Vision Plus, Lynx Optique – et près de 5 millions de clients par an. Pour les accueillir et les conseiller chaque jour, 6 000 spécialistes sont répartis sur près de 1 400 points de vente. Depuis 1966, KRYG GROUP est organisé en coopérative et, depuis 1980, le site de Bazainville (Yvelines) regroupe ses activités d'achat et de production. À ce jour, avec ses 3 enseignes, KRYG GROUP a passé le cap des 1 100 magasins certifiés par AFNOR Certification. Pour en savoir plus sur l'usine de Bazainville, rendez-vous sur la chaîne YouTube de KRYG GROUP.

[www.kryg-group.com](http://www.kryg-group.com)



### À PROPOS DE CODIR

- Une surface de 12 500 m<sup>2</sup>
- 1<sup>re</sup> centrale d'achat du secteur avec 23 % du marché des lunettes
- 9 millions d'articles vendus par an
- 1 300 000 verres produits sur place
- 400 collaborateurs
- 45 000 références de verres, montures, solaires, lentilles et accessoires
- 1 300 points de vente livrés chaque jour

Relations médias KRYG GROUP : @FHCOM

42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris

Tél. : 01 55 34 24 24 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)

[anne.perrot@fhcom.net](mailto:anne.perrot@fhcom.net) - [alexandre.de-la-maison@fhcom.net](mailto:alexandre.de-la-maison@fhcom.net)