

RÉSULTATS 2016 ET PERSPECTIVES STRATÉGIQUES

KRYS GROUP GAGNE DES PARTS DE MARCHÉ, RENFORCE SA POSITION DE NUMÉRO 1 FRANÇAIS DE L'OPTIQUE ET POURSUIT SA CROISSANCE ORGANIQUE

KRYS GROUP a présenté le 26 mars ses résultats financiers 2016 et sa vision stratégique à horizon 2025, à l'occasion de son Assemblée Générale annuelle présidée par Fabien Hamès. Numéro 1 de l'optique en France, KRYS GROUP a réussi à accroître en 2016 de 0,5 point sa part de marché. Cette progression historique valide la pertinence des orientations stratégiques prises par le Groupe ces dernières années.

Chiffres-clés

Le marché de l'optique en France

-0,5 % de variation par rapport à 2015*




G K R R O Y U S P

- Chiffre d'affaires **+3,3 %** à parc constant
- Part de marché **+0,5 point** soit 14,4 %
- Chiffre d'affaires Monde **987 M€**

codir

- Chiffre d'affaires **107 M€** soit +9 %
- **6 millions** de verres vendus
- **9 M€** investis en 2 ans

Les résultats de KRYS GROUP en détail

	Nombre de magasins au 31/12/2016	Chiffre d'affaires TTC 2015	Chiffre d'affaires TTC 2016	Progression à parc constant
	865	733 M€	763 M€	+3,6 %
	350	124 M€	127 M€	+1,8 %
	105	71 M€	72 M€	+2,8 %
G K R R O Y U S P	1 320	929 M€	962 M€	+3,3 %

	2016	2015	Variation
• Résultat net consolidé	6,8 M€	3 M€	+56 %
• Endettement en % du CA	19 %	21 %	-10 %

* source : I+C, décembre 2016, marché en comparable

Un gain de 0,5 point de part de marché

La progression de 3,3 % du chiffre d'affaires en 2016, à parc constant, dans un marché français de l'optique en recul de 0,5 % sur la même période, a permis à KRYG GROUP d'accroître sa part de marché, qui passe de 13,9 % à 14,4 %, confirmant ainsi le dynamisme de ses réseaux nationaux. Par ailleurs, le chiffre d'affaires monde se rapproche du milliard d'euros à 987 M€ TTC.

Le résultat net consolidé s'établit à 6,8 M€ (3 M€ en 2015) et l'endettement reste stable à 19 % du chiffre d'affaires (21 % à fin 2015).



Pour Jean-Pierre Champion, Directeur Général KRYG GROUP « Bien que le marché français de l'optique soit en contraction structurelle sous l'effet des pressions réglementaires, KRYG GROUP a pris le parti de renforcer sa position de leader dans un environnement concurrentiel très bataillé. Avec un gain de 0,5 point, 2016 est l'année où nous avons fait le plus bouger les aiguilles de la part de marché. »

Des succès commerciaux portés par l'innovation

Au-delà du dynamisme commercial de ses 3 Enseignes (Krys, Vision Plus et Lynx Optique) aux positionnements complémentaires, KRYG GROUP a démontré en 2016 sa capacité à concevoir des produits toujours plus innovants et répondant aux attentes des clients :

Innovation technique tout d'abord : les ventes de verres bénéficiant du traitement e-Protect filtrant la lumière bleue nocive ont atteint 350 000 unités. Des résultats largement supérieurs à l'objectif affiché au moment du lancement début 2016.

Innovation produits montures ensuite : la collection exclusive le coq sportif made in France a dépassé les 10 000 ventes depuis son lancement en novembre 2016 et se place en 2^e marque la plus vendue en optique première paire dans les 3 réseaux.

Innovation en matière de services enfin : le système d'abonnement Krys Avec Vous, 1^{er} service bénéficiant d'une garantie contre la casse, la perte et le vol, et finançant une prochaine paire reçoit un excellent accueil avec plus de 7 500 contrats vendus depuis son lancement en 2016.



Ces très bons résultats viennent conforter notre stratégie de développement basée sur l'investissement dans les hommes, la marque, nos magasins, notre outil industriel et dans l'outil informatique », poursuit Jean-Pierre Champion.

Les relais de croissance

En 2016, le poids du marché libre représente 60 % du CA du Groupe. La prise de parts de marché se fait en local grâce à une amélioration de la compétitivité prix, du rapport qualité/prix et de l'investissement dans la marque. La valorisation de la deuxième paire est également source de croissance.

Quant aux réseaux de soins, ils représentent en 2016 près de 40 % du CA des premières paires vendues dans les 3 réseaux du groupe, soit 10 points de plus qu'en 2015. Dédiée à ce segment de marché, la gamme de verres Seiko, fabriqués sous licence par CODIR, donne aux enseignes les clés pour aborder efficacement les marchés fermés.

Une intégration verticale renforcée à travers l'investissement industriel

Pour faire face aux enjeux de marché, KRYG GROUP continue de développer son outil de production, achat et logistique, regroupé au sein de sa filiale industrielle CODIR.

Six millions de verres ont été vendus en 2016 par CODIR grâce à l'augmentation de sa capacité de traitement et d'achat de verres de négoce. Le chiffre d'affaires de la filiale s'est établi à 107 M€, en hausse de 9 %, dont 61 M€ sur l'activité verres en progression de 13 % à la faveur de gains de parts de marché sur les verres à forte valeur ajoutée. Avec la finalisation des travaux d'agrandissement du site de Bazainville, de nouvelles salles blanches ont en effet doublé les capacités de traitement. Fin 2016, 100 % du mix des produits fabriqués par CODIR se compose de verres haut de gamme.

Ces résultats sont le reflet de la stratégie d'investissement continu de KRYG GROUP pour accroître la part des verres de fabrication bénéficiant du label Origine France Garantie ; label obtenu en 2012 pour ses verres ophtalmiques blancs, colorés et polarisants, et renouvelé en 2015. Ainsi, 9 M€ ont été investis dans l'outil industriel en cumul sur les 2 dernières années dans le cadre du plan d'investissement de 12 M€ sur 3 ans.

Le maintien d'une filière optique forte sur le territoire français reste au cœur de la stratégie du groupe, non seulement pour la production de verres mais désormais aussi pour les montures avec le développement de collections made in France.

KRYS GROUP, Vision 2025

Évolutions réglementaires, pression sur les prix, le marché de l'optique a connu ces 5 dernières années des évolutions sans précédent. KRYS GROUP a passé les premières turbulences avec succès et avec des performances supérieures à la moyenne du marché. Mais un leader se doit d'avoir toujours un temps d'avance afin de pouvoir anticiper les tendances et les évolutions de son marché. C'est pourquoi KRYS GROUP a décidé de mettre à l'épreuve d'un nouvel environnement sa stratégie et sa vision, initiée dès 2012 dans le cadre de KG20.

“

Une bonne stratégie, c'est d'abord se poser les bonnes questions. Nous avons identifié 3 enjeux majeurs. La vision KRYS GROUP de demain est construite à partir d'une analyse prospective de notre environnement et d'études de cas »,
commente Jean-Pierre Champion.

Le plan de route du groupe à horizon 2025 s'articule donc autour de 3 enjeux comprenant 5 axes stratégiques :

- 1 La taille** : travail sur la densification de notre réseau.
- 2 La différenciation**
 - **Différenciation B2C** : renforcer le positionnement des Enseignes et attirer les jeunes actifs par une offre adaptée et une théâtralisation du parcours client.
 - **Différenciation B2B** : consolider la collaboration avec les OCAM en leur apportant de nouveaux services et en garantissant le meilleur rapport satisfaction/prix.
- 3 La diversification**
 - **Ruptures** : tirer parti des nouvelles technologies pour développer la télémédecine et inventer les formules de financement de demain.
 - **Développer l'audioprothèse** : déployer le concept des corners dans les magasins pour mieux répondre à la demande croissante d'équipements.

“

En poursuivant ce cap, nous avons la conviction que non seulement nous résisterons encore mieux aux profondes mutations de notre secteur et de notre environnement, mais que nous conforterons durablement la place de leader incontestable du marché de l'optique français »,
conclut Jean-Pierre Champion.

La confiance renouvelée à la Gouvernance et l'élection de nouveaux administrateurs pour KRYS GROUP

À l'issue de l'Assemblée Générale, **Fabien Hamès** a été renouvelé dans son mandat de **Président** par le Conseil d'Administration.

Deux nouveaux administrateurs ont également été élus et rejoignent le Conseil d'Administration de KRYS GROUP :

- **Frédéric Mazeaud**
- **Yannick Pierre**

À PROPOS DE KRYG GROUP

KRYG GROUP est le leader de l'optique en France avec ses 3 enseignes – Kryg, Vision Plus, Lynx Optique – et près de 5 millions de clients par an. Pour les accueillir et les conseiller chaque jour, 6 000 spécialistes sont répartis sur près de 1 400 points de vente. Depuis 1966, KRYG GROUP est organisé en coopérative et, depuis 1980, le site de Bazainville (Yvelines) regroupe ses activités d'achat et de production. À ce jour, avec ses 3 enseignes, KRYG GROUP a passé le cap des 1 100 magasins certifiés par AFNOR Certification. Pour en savoir plus sur l'usine de Bazainville, rendez-vous sur la chaîne YouTube de KRYG GROUP.

www.kryg-group.com



Relations médias KRYG GROUP : @FHCOM
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 - www.fhcom.net
anne.perrot@fhcom.net - frederic.henry@fhcom.net