



KRYS GROUP, leader français de l'optique et HOYA, acteur mondial sur le marché des verres correcteurs poursuivent leur partenariat stratégique.

Cette alliance, tout en confortant l'indépendance de KRYS GROUP, lui permet de renforcer son positionnement de leader en offrant aux consommateurs une gamme de verres complète et un accès à l'innovation et à la qualité à prix compétitif.



Unique acteur du marché français de l'optique présentant une double activité de producteur et de distributeur, KRYS GROUP capitalise sur les avantages de cette intégration verticale et de ce partenariat pour accroître sa capacité d'innovation et gagner en compétitivité au profit des consommateurs.

Jean-Pierre Champion, directeur général KRYS GROUP, souligne le caractère stratégique du partenariat renouvelé, qui va permettre de poursuivre la croissance de la production au service de la stratégie des enseignes.

“

Jean-Pierre Champion, directeur général KRYS GROUP : « L'objectif de cette collaboration est de co-construire les produits et services de santé visuelle de demain, pour proposer des produits exclusifs, adaptés en fonction du positionnement de chacune de nos enseignes et répondant toujours mieux aux besoins de nos clients. L'enjeu est donc capital pour KRYS GROUP qui vend près de 8 millions de verres par an. »

“

Patrice Pineau, directeur général de HOYA Lens France déclare : « Le renouvellement du partenariat stratégique avec KRYS GROUP est une grande fierté pour le partenaire fidèle qu'est HOYA Vision Care. Il témoigne de la confiance mutuelle et du respect développé entre les hommes et les organisations, et dans l'excellence des produits et services issus de la R&D HOYA. Nous partageons une vision du marché et des ambitions communes, qui nous permettront de participer activement à l'atteinte des objectifs de KRYS GROUP. »

Ce partenariat, qui représente **65 % du volume de vente des enseignes du Groupe**, assure en effet à KRYS GROUP un accès au portefeuille de produits et aux innovations de la R&D de HOYA.

L'objectif est clair : démocratiser l'innovation et faire profiter au plus grand nombre des dernières technologies en matière de santé visuelle.

Entreprise internationale d'origine japonaise spécialisée dans la technologie médicale, HOYA produit en France dans son usine d'Émerainville (77) des verres qui bénéficient, comme KRYS GROUP, du label Origine France Garantie. L'alliance offre donc des synergies supplémentaires dans le made in France puisque KRYS GROUP a été le 1^{er} industriel verrier à obtenir ce label en 2012 pour ses verres ophtalmiques blancs, colorés et polarisants.

Enfin, dans un contexte de marché baissier, les conditions de ce partenariat garantissent à KRYS GROUP les économies d'échelle nécessaires qui lui permettront de réduire les coûts et d'améliorer la rentabilité de ses adhérents, quels que soit la taille du magasin et le marché concerné, libre ou réseaux de soins.

À PROPOS DE KRYS GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYS GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 368 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique –, KRYS GROUP affiche un chiffre d'affaires de 987 millions d'euros en 2016.

Producteur et distributeur, il est le 1^{er} employeur du secteur, avec 6 000 emplois sur le sol français. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

www.krys-group.com



Relations médias KRYS GROUP : @FHCOM
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris
Tél. : 01 55 34 24 24 - www.fhcom.net
anne.perrot@fhcom.net - frederic.henry@fhcom.net

À PROPOS DE HOYA

Fondée en 1941 à Tokyo, Japon, HOYA est une société globale de technologie médicale et un fabricant leader de haute technologie innovante et de dispositifs médicaux. HOYA est active dans les domaines des soins de santé et de la technologie de l'information, fabriquant des verres optiques, des endoscopes médicaux, des lentilles intra-oculaires, des lentilles optiques, ainsi que des composants essentiels pour des dispositifs semi-conducteurs, des panneaux LCD et des disques durs. Avec plus de 150 filiales et sociétés affiliées dans le monde, HOYA emploie plus de 34 000 personnes dans le monde.

Pour plus d'information, merci de visiter www.hoya.eu/fr



Relations presse Hoya Lens France
Marie-Christine Laurent- Attachée de presse
Avenue Willy Brandt-77184 Emerainville
Tél : 06 65 26 55 84 - presse@hoya.com