

G **K R R O Y U S** P

## À l'ère des écrans et face à l'épidémie de myopie, KRYG GROUP multiplie ses engagements en matière de santé visuelle

- Le leader français de l'optique donne rendez-vous aux journalistes, à ses partenaires et au grand public le 27 juin à l'occasion du lancement de son action nationale de sensibilisation à travers le « Bus de la Vue » 2017
- Une rencontre exceptionnelle avec Jean-Paul Renard, Professeur en ophtalmologie et chercheur, autour de la thématique « Nouveaux problèmes de santé visuelle en 2017 - Enfants, myopie et numérique, glaucome... »
- Recherche, sensibilisation et dépistage : 3 axes d'engagement en faveur d'une bonne santé visuelle pour tous

### Soutenir la recherche et les échanges entre professionnels de santé

Le développement de la myopie est un enjeu majeur pour le Groupe. Preuve en est le partenariat signé avec le CHU de Poitiers en décembre dernier, afin de lancer une étude épidémiologique d'une ampleur inédite en France sur la myopie. L'objectif : faire avancer la recherche et mieux comprendre l'évolution de ce trouble visuel, qui touche de plus en plus de personnes dans le monde entier.

Mais cette épidémie touche notamment les plus jeunes. C'est ce que démontre le dernier Observatoire de la Vue<sup>1</sup> publié par KRYG GROUP en septembre 2016. Il en ressort que **4 ophtalmologistes sur 5 (81 %) observent depuis 10 ans une nette augmentation des cas de myopie chez les enfants et les adolescents (14 %)**. Cette étude souligne également un lien entre écrans et myopie. Une corrélation qui se confirme avec en moyenne **45 minutes supplémentaires d'exposition aux écrans par jour pour les enfants atteints** par ce trouble visuel.

Alors qu'un ophtalmologiste sur 2 estime que le niveau de sensibilisation des parents d'enfants ou d'adolescents concernés est insuffisant, **les écrans ont selon eux une responsabilité importante dans la myopie des plus jeunes (83 %)**.

A l'occasion du lancement du « Bus de la Vue » 2017 le 27 juin, le Pr Jean-Paul Renard interviendra sur ce sujet de santé publique au cours d'une conférence dédiée : « **Nouveaux problèmes de santé visuelle en 2017 - Enfants, myopie et numérique, glaucome...** ».

81%

des ophtalmologistes observent depuis 10 ans **une nette augmentation des cas de myopie** chez les enfants et les adolescents **(14 %)**

45 min

**supplémentaires d'exposition aux écrans par jour** pour les enfants atteints de myopie

83%

des ophtalmologistes estiment que **les écrans ont une responsabilité importante dans la myopie** des plus jeunes.

<sup>1</sup> Source : enquête Ipsos pour KRYG GROUP réalisée du 21 juillet au 18 août 2016 auprès, d'une part, de 1 011 parents d'enfants âgés de 4 à 16 ans et, d'autre part, de 200 ophtalmologistes exerçant en milieu libéral, mixte ou hospitalier. La représentativité de l'échantillon des parents a été assurée par la méthode des quotas appliquée aux variables de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de la personne de référence au sein du ménage, de région et de catégorie d'agglomération.



« La littérature internationale décrit une épidémie de myopie mondiale avec un doublement à 10 ans du taux de personnes touchées, notamment chez les jeunes. Il est donc prioritaire de leur proposer une information apte à les sensibiliser, un dépistage et une prise en charge précoce. Chez les adultes, l'évolution démographique annonce une croissance des pathologies de la vision, comme le glaucome ou le diabète, qui nécessitent aussi un dépistage et une prise en charge précoce. » **Pr Jean-Paul Renard, ophtalmologiste, administrateur et membre scientifique de la Fondation KRYG GROUP**

## Lancer des actions de dépistage et de sensibilisation auprès du grand public

Dans le cadre du Tour de France, la Fondation KRYG GROUP propose une vaste opération de prévention s'adressant à tous. En effet, **son « Bus de la Vue » sera présent dans 8 villes-étapes du Tour** sur 11 dates pour faire bénéficier les Français de dépistages visuels gratuits, réalisés par des opticiens Krys et des ophtalmologistes des CHU de chacune de ces villes.

Le 6 juillet à Troyes, une campagne de dépistage inédite est organisée en **partenariat avec le Secours Populaire** : une centaine d'enfants exclus du système de santé bénéficieront d'examens de vue et pourront obtenir une prescription sur le « Bus de la Vue ». Les équipements seront offerts par la Fondation KRYG GROUP.

Lancée l'an dernier sur 4 étapes du Tour, cette action avait permis de dépister 368 personnes, dont 102 enfants de maternelle ou de primaire. Parmi elles, 25,5 % souffraient d'un défaut de correction et 7 % ont été invitées à prendre rapidement rendez-vous avec un ophtalmologiste.

L'objectif affiché pour 2017 est de développer le nombre de tests effectués à 1 500.

**Pour en savoir plus sur les engagements et les actions de KRYG GROUP en matière de santé visuelle,**

**rendez-vous le mardi 27 juin à 9h30**

Hôtel Mercure Paris-La Défense à la Grande Arche de Nanterre

---

**Conférence du Pr Jean-Paul Renard sur le thème**

**« Nouveaux problèmes de santé visuelle en 2017 - Enfants, myopie et numérique, glaucome... »**

---

Intervention de Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYG GROUP,  
Pierre Gérini, Président de la Fondation KRYG GROUP, et Sylvaine Audrain, Directrice de l'enseigne Krys,  
sur le thème « Krys, un acteur engagé en faveur de la santé visuelle »  
Inauguration du « Bus de la Vue » 2017

**Merci de confirmer votre présence par mail auprès de [anne.perrot@fhcom.net](mailto:anne.perrot@fhcom.net)/[frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net)**

### À PROPOS DU PROFESSEUR JEAN-PAUL RENARD

Le Professeur Jean-Paul Renard est Lauréat de la Faculté de médecine de Lyon. Chef de service d'ophtalmologie de l'hôpital du Val-de-Grâce jusqu'en 2016, il est aujourd'hui chef de service au Centre Ophtalmologique Breteuil. Il est également attaché au service d'ophtalmologie de l'Hôtel-Dieu, à Paris et exerce en parallèle en tant que consultant à l'hôpital d'instruction des Armées Bégin à Saint-Mandé depuis 2016.

Très engagé, il est membre de la société française d'ophtalmologie (SFO), vice-président de la société française du glaucome, directeur scientifique de l'encyclopédie médico-chirurgicale et membre scientifique du Conseil d'Administration de KRYG GROUP.

Il a publié plus de 300 ouvrages en français et en anglais dans la presse, dont « *le glaucome Primitif à Angle Ouvert* » éditions Elsevier 2014 JP Renaud & E. Sellem – Rapport de la Société Française d'Ophtalmologie.

Il a obtenu de très nombreux prix, de décorations et distinctions honorifiques comme Le prix International de Recherche en Ophtalmologie - MSD International Award.

Il a reçu la Médaille d'Honneur du Service de Santé des Armées.

Il est Officier de l'Ordre National de la Légion d'Honneur, ainsi que Commandeur de l'Ordre national du mérite.

### À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 368 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique –, KRYG GROUP affiche un chiffre d'affaires de 987 millions d'euros en 2016.

Producteur et distributeur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur, avec 6 000 emplois sur le sol français. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

[www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)



Relations médias KRYG GROUP : @FHCOM  
42, rue des Jeûneurs - 75002 Paris  
Tél. : 01 55 34 24 24 - [www.fhcom.net](http://www.fhcom.net)  
[anne.perrot@fhcom.net](mailto:anne.perrot@fhcom.net) - [frederic.henry@fhcom.net](mailto:frederic.henry@fhcom.net)