

Novembre 2017

2 nouvelles innovations verres chez KRYSGROUP : Æqualis et Impulsion.

Lundi 13 novembre, KRYSGROUP lance Impulsion, une nouvelle innovation en matière de verre. C'est la 4^e innovation de l'année 2017. Elle fait suite aux lancements de MyProxi et de B-Protect en février dernier et tout récemment d'Æqualis, le 16 octobre dernier. Grâce à son statut unique de producteur distributeur, KRYSGROUP continue sa démarche d'innovation au service du plus grand nombre. Ainsi, il renforce son rôle d'acteur engagé dans la santé visuelle.

Des nouveaux verres produits en France

Ces nouveaux verres ont été conçus par CODIR, le site de production et de logistique de KRYSGROUP. Situé à Bazainville (78), l'usine a bénéficié d'investissements de grande ampleur ces dernières années afin de se développer et de disposer des derniers équipements de pointe. Comme le souligne Christophe Lallau, Directeur Général du site, « Ces investissements ont permis à CODIR de se renforcer et de se spécialiser dans la fabrication de verres à haute valeur ajoutée. Depuis plus d'un an, nous entendons partir des besoins du porteur pour imaginer de nouveaux produits. Aujourd'hui, KRYSGROUP enrichit son offre santé grâce à ces innovations répondant aux évolutions des modes de vie et aux contraintes visuelles de chaque porteur. »

Une offre santé qui bénéficie du Label Origine France Garantie

Æqualis est le premier verre progressif CODIR réunissant les technologies éprouvées du segment haut de gamme, avec le principe innovant de l'harmonisation binoculaire (modulation d'addition en fonction de la correction des deux yeux). Æqualis s'adresse aux 14 millions de presbytes qui ont un écart de puissances entre l'œil droit et l'œil gauche, pour leur apporter un confort d'utilisation exceptionnel en vision intermédiaire et de près.

Impulsion est un nouveau verre unifocal* haute performance à soulagement accommodatif en partie basse. Les verres Impulsion sont conçus pour toutes les personnes entre 18 et 45 ans, sujets à la fatigue visuelle en fin de journée**. Les bénéfices de ces verres sont les suivants : une réduction de la fatigue visuelle lors de l'utilisation prolongée d'outils numériques, une vision nette et détendue tout au long de la journée, une mise au point plus rapide en situation de vision de près prolongée et un champ de vision de loin optimisé.

Æqualis et Impulsion bénéficient du label Origine France Garantie, seul label qui assure aux consommateurs la traçabilité d'un produit en donnant une indication de provenance claire et objective.

Ces innovations positionnent une fois de plus les opticiens des réseaux KRYSGROUP comme de véritables acteurs de santé visuelle. Elles permettent également à KRYSGROUP de

The logo for KRYSGROUP is displayed within a light blue rectangular border. The letters 'G', 'R', 'O', 'U', and 'P' are in a smaller, dark blue font, while 'K', 'R', 'Y', and 'S' are in a larger, bold, light blue font. The letters are spaced out horizontally. A thick blue horizontal line runs across the page, passing behind the logo box.

G K R O Y U S P

poursuivre le développement de ses gammes de verres à haute valeur ajoutée, en France et à prix accessibles. En quelques mots : la technicité accessible au meilleur prix.

* Les verres unifocaux : ce sont les verres de correction les plus utilisés. Ils traitent myopie, hypermétropie, astigmatisme ou presbytie (si choix d'une vision de près simple). Ils proposent une correction identique sur toute leur surface.

**60% des 25-45 ans passent plus de 5 heures par jour devant un écran. 2/3 d'entre eux se plaignent de fatigue visuelle.

CODIR- Les chiffres clés

Le site de production et la plateforme logistique de KRYSGROUP est située à Bazainville (78). Entre 2014 et 2016, il a bénéficié d'une politique de modernisation, à hauteur de 12 millions d'euros dont 6 millions dédiés à l'acquisition de machines de toute dernière génération. Au total, sur les 20 dernières années, le montant des investissements dans l'outil industriel s'élève à 17 millions d'euros.

CODIR, c'est aujourd'hui : une surface de 12 500 m², la 1^{re} centrale d'achat du secteur avec 23 % du marché des lunettes, 9 millions d'articles vendus par an, 1 300 000 verres produits sur place, 400 collaborateurs, 45 000 références de verres, montures, solaires, lentilles et accessoires, 1 300 points de vente livrés chaque jour.

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 368 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique –, KRYSGROUP affiche un chiffre d'affaires de 987 millions d'euros en 2016.

Producteur et distributeur, il est le 1^{er} employeur du secteur, avec 6 000 emplois sur le sol français. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

www.krys-group.com / [@KrysGroup](https://twitter.com/KrysGroup) / [LinkedIn KRYSGROUP](https://www.linkedin.com/company/krys-group)