

## [PREVENTION & SENSIBILISATION]

### Le Bus de la Vue, une action forte au cœur des engagements de la Fondation KRYSS GROUP en faveur de la santé visuelle des Français



Sous l'égide de la Fondation KRYSS GROUP, le Bus de la Vue Krys sillonne pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive les routes du Tour de France afin de proposer des tests de vue gratuits. Tout au long du Tour de France, le bus s'arrêtera dans 11 villes-étapes. L'objectif de cette action est triple. Il s'agit de **favoriser le dépistage des troubles visuels** chez les enfants en âge scolaire et chez les adultes, de **sensibiliser le grand public aux risques visuels des enfants** et de **favoriser la coopération** entre opticiens, orthoptistes et ophtalmologistes.

#### Dépister pour mieux agir : 80 professionnels de la santé visuelle mobilisés

Créée en 2002, la Fondation d'entreprise KRYSS GROUP s'engage en faveur de la santé visuelle des Français et met l'accent sur le dépistage et la prévention. C'est ainsi que pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, elle s'associe à l'enseigne Krys et au Tour de France pour aller à la rencontre des Français avec le Bus de la Vue. Dans ce bus, transformé en cabinet d'ophtalmologie, **plus de 80 professionnels de la santé visuelle**, ophtalmologistes, orthoptistes et opticiens, tous bénévoles, réaliseront gratuitement des tests d'acuité visuelle et de réfraction. Pour cela, **un dispositif complet de dépistage est mis en œuvre** : les opticiens réaliseront des tests personnalisés grâce à des appareils d'ergovision permettant de détecter les principaux défauts visuels, tandis qu'ophtalmologistes et orthoptistes réaliseront des examens plus approfondis pour les enfants et adultes (sur demande) notamment pour dépister les cas de glaucome.

#### Une opération d'ampleur : près de 1900 tests déjà réalisés, 30% auprès d'enfants

Lors de sa première édition en 2016, le Bus de la Vue s'était arrêté dans 4 villes étapes. 368 tests avaient été effectués dont 102 auprès d'enfants. 30% d'entre eux souffraient d'un défaut visuel nécessitant une visite chez un ophtalmologiste. En 2017, ce sont près de 1500 personnes qui avaient pu bénéficier des conseils des professionnels de santé. Ce sont donc près de 1900 tests d'acuité visuels, de réfraction et de dépistage qui ont été réalisés depuis le lancement de l'opération en 2016, dont 30% auprès d'enfants de moins de 16 ans. En 2018, le Bus s'arrêtera dans 11 villes étapes du Tour de France avec **l'objectif de réaliser plus de 1 500 tests** auprès d'adultes mais aussi d'enfants toujours plus nombreux !

#### Une opération spéciale dédiée aux enfants en difficulté, en partenariat avec le Secours Populaire

Fort du succès rencontré en 2017, le Bus de la Vue a reconduit son action spéciale avec le Secours Populaire. **Des enfants en difficulté ont été reçus par des ophtalmologistes et des opticiens pour bénéficier d'examen de vue.** Des équipements à leur vue seront ensuite offerts par la Fondation à tous ceux qui ont en besoin. Cette opération s'est tenue le 7 juillet dernier à Saint-Pierre-

le-Vieux (85). Elle a rencontré un vif succès et s'inscrit en pleine cohérence avec les objectifs de la Fondation en faveur de la santé visuelle des enfants.

## Le dépistage de la myopie chez l'enfant, un enjeu de santé publique

Plus d'un enfant sur trois, de 4 à 16 ans, est suivi pour au moins un trouble visuel. 13 % des enfants de 4 à 10 ans sont atteints de myopie, une fréquence en augmentation de 3 points par rapport à 2016. C'est que qui ressort du dernier Observatoire de la Vue publié par KRYG GROUP. Le diagnostic intervient souvent tardivement, ce qui n'est pas sans conséquences à la fois médicales et sociales. C'est la raison pour laquelle la Fondation KRYG GROUP mène **des actions pragmatiques de dépistage des enfants et de sensibilisation des adultes** sur la myopie des enfants et la nécessité de protéger leurs yeux des lumières nocives (lumière bleue, soleil).

Tout au long de l'année 2018, la Fondation poursuivra ses actions de prévention, de sensibilisation, de soutien à la recherche et à l'innovation, afin de permettre à chacun de bénéficier des progrès de l'optique.

### Les 11 villes-étapes du Tour où sera présent le « Bus de la Vue » 2018 :

**Cholet** le 9 juillet | **La Baule** le 10 juillet | **Lorient** le 11 juillet | **Brest** le 12 juillet | **Fougères** le 13 juillet | **Amiens** le 14 juillet | **Roubaix** le 15 juillet | **Valence** le 20 juillet | **Pau** le 26 juillet | **Espelette** le 28 juillet | **Paris** le 29 juillet.

### À PROPOS DE LA FONDATION KRYG GROUP

Mieux voir, c'est mieux vivre. La Fondation d'Entreprise KRYG GROUP œuvre depuis 2002 pour concrétiser cette belle idée. Grâce à la générosité des clients, des opticiens et avec le soutien financier et logistique du Groupe, la Fondation met en place des actions et des partenariats en faveur d'une meilleure santé visuelle pour tous, en France et dans le monde entier. Chaque année, la Fondation soutient financièrement et matériellement 10 associations partenaires, collecte et recycle 160 000 lunettes usagées, permet la réalisation de milliers d'exams de vue sur le terrain.

Plus d'informations : [krys-group.com/engagements/fondation-krys-group/](http://krys-group.com/engagements/fondation-krys-group/)

### CONTACTS

Samuel Beaupain  
06 88 48 48 02

[samuel@edifice-communication.com](mailto:samuel@edifice-communication.com)

Anaïs Loyzance  
07 72 66 77 91

[anais@edifice-communication.com](mailto:anais@edifice-communication.com)