

Privé Revaux s'implante en exclusivité chez Krys pour son lancement en France

- Un partenariat qui s'appuie sur **des valeurs communes** en phase avec un marché en pleine évolution
- Krys **réinvestit le marché du solaire** d'entrée de gamme, en associant prix attractif, style affirmé et qualité irréprochable
- Krys poursuit le déploiement d'une **offre différenciante**, pierre angulaire de la croissance
- Avec Privé Revaux, Krys s'associe à **une marque virale** pour séduire les 18-35 ans

Krys, le leader de l'optique en France, accueille, en exclusivité dans son réseau, la marque de lunettes de soleil Privé Revaux, véritable phénomène aux Etats-Unis avec deux millions de paires vendues depuis son lancement en mai 2017. Avec Privé Revaux, Krys entend se réapproprier le marché des lunettes de soleil d'entrée de gamme qui aujourd'hui se dilue au profit d'enseignes non spécialisées. Pour cela, l'enseigne veut casser les codes en proposant, en toute saison, des produits qui associent style affirmé et positionnement prix agressif, sans rien sacrifier aux exigences de qualité ancrées au cœur de son ADN.

Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYSS GROUP déclare : « *Le succès de Privé Revaux aux Etats-Unis est impressionnant. La marque bouscule le marché du solaire en associant qualité, style et prix accessible : un positionnement en parfaite adéquation avec celui de l'enseigne Krys. Avec le lancement en exclusivité de Privé Revaux en France, nous initiions une stratégie forte de reconquête du marché de la lunette de soleil mode à petit prix qui échappe trop souvent aux magasins d'optique. Ce partenariat nous permet d'élargir notre gamme, en proposant en avant-première un produit résolument tendance qui ne sacrifie rien à nos exigences de qualité et de protection de la vue* ».

David Schottenstein, fondateur de Privé Revaux, ajoute : « *Nous sommes très heureux de proposer nos lunettes stylées et abordables sur le marché français. Notre ambition est d'offrir la meilleure qualité et le meilleur service au meilleur prix sur le marché mondial de la lunette. La France est une étape importante pour atteindre cet objectif, et Krys est le partenaire idéal.* »

Krys passe à l'offensive dans le solaire

87%⁽¹⁾ des Français considèrent que les lunettes de soleil sont un objet utile, un dispositif de santé et de protection des yeux et, en conséquence, 40%⁽¹⁾ portent leurs lunettes de soleil en toute saison, dès qu'il fait beau.

↳ **Contrairement aux idées reçues, les lunettes de soleil ne sont donc pas un marché uniquement saisonnier et ne peuvent se réduire à un simple accessoire de mode.**

Pour autant, les parts de marché des opticiens sur le marché du solaire s'effritent, au profit des enseignes « mode », Les 18-35 ans ne sont que 48%⁽¹⁾ à acheter leurs lunettes chez leur opticien, contre 67%⁽¹⁾ pour les Français en général. 55%⁽¹⁾ des Français souhaitent que les opticiens proposent des prix plus attractifs. 42%⁽¹⁾ des 18-35 ans citent des axes d'amélioration liés au style.

- ✎ Pour satisfaire une demande qui évolue et faire revenir les 18-35 ans dans son réseau, Krys lance une nouvelle offensive stratégique et part à la reconquête du marché des solaires « tendance » d'entrée de gamme et de qualité.

En début d'année, Krys a repositionné sa marque propre SNK en lançant une collection au look très tendance. Les ventes ont ainsi progressé de 12% sur l'exercice fiscal en cours par rapport à la même période de l'exercice précédent.

- ✎ En référencant Privé Revaux en exclusivité dans son réseau, Krys lance la 2ème phase de son plan et affirme sa volonté de reconquérir le marché du verre plan.

Privé Revaux x Krys, un partenariat fondé sur des valeurs communes et une forte cohérence de positionnement

Créée en 2017 par le *serial entrepreneur* David Schottenstein entouré d'une équipe d'experts et associé aux acteurs Jamie Foxx, Hailee Steinfeld et Ashley Benson, Privé Revaux est un véritable phénomène de mode aux Etats-Unis. Construite exclusivement grâce au marketing viral, la marque a d'abord été adoptée par les stars américaines les plus influentes du moment avant de connaître un succès commercial croissant.

- ✎ Une stratégie de croissance originale qui s'appuie sur les réseaux sociaux et l'influence pour séduire les Millenials.

Privé Revaux propose un large choix de solaires, intégrant à la fois des modèles intemporels et des modèles ultra-tendances, de grande qualité et proposés au tarif unique de 34,95 €. A travers ce positionnement, Privé Revaux répond aux attentes des 18-35 ans car si pour leurs aînés, le 1^{er} critère de choix dans l'achat de lunettes est l'indice de protection, eux sont 67%⁽¹⁾ à privilégier le style et l'esthétique.

- ✎ Proposer une gamme stylée et abordable, en phase avec les attentes des 18-35 ans.

73%⁽¹⁾ des Français qui achètent leurs solaires chez leur opticien expliquent choisir ce lieu d'achat pour des critères de qualité, de conseil et de suivi. Afin de conforter cette relation de confiance, les modèles Privé Revaux ont passé avec succès les tests de qualité développés par Krys. Tous les modèles Privé Revaux sont en effet fabriqués à partir de matériaux de qualité, combinant légèreté et solidité, et sont équipés de verres polarisés.

- ✎ Une qualité en phase avec les exigences d'un opticien, professionnel de santé engagé pour la protection visuelle des Français.

En lançant Privé Revaux en France, Krys fait donc un pari audacieux et reste à l'initiative de son marché avec la volonté de marquer sa différence et de reconquérir le marché du solaire accessible, sans rien sacrifier à ses engagements de qualité et à son positionnement d'acteur engagé pour la santé visuelle des Français.

Privé Revaux est dès à présent disponible dans toutes les boutiques du réseau Krys.

⁽¹⁾ Enquête réalisée par Odoxa pour Krys auprès d'un échantillon de Français interrogés par internet les 22 et 28 août 2018. Résultats complets de ce sondage en cliquant [ici](#).

À PROPOS DE KRYSS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYSS GROUP, leader de l'optique en France. Enseigne d'optique conjuguant style, savoir-faire et innovation, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives. A la fois tendance, de haute qualité et accessibles, les différentes gammes de lunettes s'adaptent à tous les styles et à tous les besoins. Modèles pour les femmes comme pour les hommes, en version optique ou solaire. www.krys.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse - EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com

Anaïs Loyzance - 07 72 66 77 91 - anais@edifice-communication.com

Jessica Resende E Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com