

KRYS GROUP salue l'initiative du ROF pour lutter contre les pratiques frauduleuses de certains opticiens

Nanterre, le 22 octobre 2018 - **KRYS GROUP, le leader de l'optique en France, se félicite de l'initiative du Rassemblement des Opticiens de France (ROF) qui a déclaré vouloir lutter contre les dérives de certains professionnels et promouvoir une pratique éthique du métier d'opticien. C'est un sujet inscrit au cœur de l'ADN de KRYS GROUP. Il est indispensable que la profession s'en empare, en particulier au moment où l'opticien s'apprête à être renforcé officiellement en tant qu'acteur de santé.**

Par voie de presse, le Rassemblement des Opticiens de France (ROF) a annoncé poursuivre les actions initialement engagées en 2015 par l'Union des Opticiens (UDO), pour lutter contre les pratiques illicites de certains opticiens et faussant le jeu de la concurrence. Le ROF intervient sur le terrain et notamment au travers de visites-mystères pour contrôler le respect des bonnes pratiques par les professionnels.

KRYS GROUP se félicite de cet engagement et soutient sans réserve cette initiative. Leader de l'optique en France, le Groupe avait engagé des démarches similaires à celles de l'UDO dès 2017, notamment à Marseille où il avait obtenu une condamnation à l'encontre d'un opticien aux pratiques frauduleuses.

En outre, le Groupe a très tôt mis en place une charte de déontologie que chacun de ses adhérents s'engage à respecter avant de rejoindre le réseau. Cette charte permet de garantir l'éthique et la réputation des opticiens KRYS GROUP auprès des clients, des pouvoirs publics et de tous les partenaires. Soulignant l'importance de pratiques éthiques dans ses magasins, KRYS GROUP est le premier groupement à s'être doté d'un comité déontologique qui veille au respect des engagements.

Pour Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYS GROUP, « il est absolument indispensable que le ROF s'engage en faveur d'une pratique irréprochable du métier d'opticien. C'est un sujet qui doit devenir prioritaire pour chaque professionnel alors que notre marché se transforme. Nous allons, dans les prochaines semaines, être officiellement reconnus en tant qu'acteurs de santé, certaines de nos prestations devant être prises en charge par l'Assurance Maladie. Il est donc absolument indispensable de s'assurer que chaque représentant de notre profession respecte un code éthique exigeant. En tant que leader du secteur, nous voulons être exemplaires et avons engagé de nombreuses démarches démontrant cette volonté et ce depuis 8 ans ».

À PROPOS DE KRYS GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYS GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 393 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYS GROUP affiche des ventes d'un milliard d'euros en 2017.

Producteur et distributeur, il est le 1^{er} employeur du secteur, avec 6 000 emplois sur le sol français. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com

Anaïs Lozance - 07 72 66 77 91 - anaïs@edifice-communication.com

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com