


 The logo for KRYSGROUP is displayed in a blue-outlined box. The letters 'K', 'R', 'O', 'Y', 'U', and 'S' are in a larger, bold, blue font, while the 'G' and 'P' are in a smaller, blue font. The letters are spaced out horizontally.
 K R O Y U S P

KRYS GROUP en tête du classement Capital des meilleures enseignes d'optique

Nanterre, le 11 décembre 2018 - **Pour la 3ème année consécutive, le magazine Capital dévoile avec l'institut Statista une enquête en ligne réalisée auprès de 20 000 consommateurs afin de mesurer la qualité du service client des enseignes dans plusieurs domaines d'activité. Lynx Optique se place à la première marche du podium tandis que, Kryz occupe la seconde place devant Optic 2000 dans la catégorie « santé/beauté ».**

20 000 consommateurs ont été interrogés cet été dans le cadre de cette étude, notamment sur l'optique et l'audition. Les sondés ont évalué les enseignes, dans lesquelles ils se sont rendus ces trois dernières années, sur trois critères principaux : l'attention portée au client, le niveau d'expertise professionnelle et la volonté de recommander l'enseigne en question.

Zoom sur Lynx Optique, une enseigne de KRYSGROUP

Dans ses 104 points de vente en France, cette enseigne de KRYSGROUP, leader de l'optique en France, connaît cette année une progression de 6% de son CA 2017, confirmant ainsi son attractivité commerciale.

Enseigne « prix » de KRYSGROUP, Lynx Optique propose, à prestation/produits comparables, un prix 20% moins cher que les enseignes généralistes. Cette promesse est rendue possible par une politique de prix juste, des promotions, des marques propres et des forfaits.

Méthode de l'enquête

Comme lors des deux premières éditions, en 2016 et 2017, l'institut Statista s'est attaché à étudier le degré de satisfaction des Français quant aux services prodigués dans le commerce. Pour cela, 20.000 consommateurs ont été invités l'été dernier à donner leur avis uniquement sur les enseignes fréquentées au cours de ces trois dernières années. Interrogés anonymement, ils ont pu répondre en toute indépendance à trois questions : l'attention portée à la clientèle, le niveau d'expertise professionnelle et le souhait de recommander la marque à leurs proches.

Chacun des trois critères a été évalué sur une échelle de 0 à 10. La note -finale est la synthèse des résultats obtenus. Elle a été arrondie à deux décimales, mais le rang tient compte des décimales suivantes. Au total, sur un peu plus de 1.600 entreprises évaluées dans 137 secteurs différents, 359 ont été primées. Il peut s'agir soit d'un top 3 quand plus de dix sociétés ont pu être référencées, soit d'un top 2 dans le cas contraire.

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 393 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Kryz, Vision Plus et Lynx Optique – KRYSGROUP affiche des ventes d'un milliard d'euros en 2017. Producteur et distributeur, il est le 1^{er} employeur du secteur, avec 6 000 emplois sur le sol français. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com

Anaïs Loyszance - 07 72 66 77 91 - anais@edifice-communication.com

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com