

## KRYS GROUP accélère sa conquête de parts de marché

- Chiffre d'affaires France en hausse de 5,8% dans un marché stable<sup>1</sup>
- Parts de marché en hausse de 0,9 point à 15,5%
- De solides performances opérationnelles, un Groupe renforcé pour aborder sereinement une année 2019 cruciale

Nanterre, le 19 mars 2019 - En 2018 et pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, KRYSP GROUP, le leader de l'optique en France, a gagné des parts de marché renforçant ainsi sa place de numéro un. La solide performance opérationnelle de l'exercice 2018 démontre l'efficacité d'un modèle économique unique de distributeur-producteur et illustre la pertinence de la stratégie mise en œuvre par le Groupe. KRYSP GROUP est aujourd'hui en ordre de marche pour tirer parti de la mutation du secteur et préparer l'entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2020 de la réforme Macron.

Les comptes de KRYSP GROUP pour l'exercice clos le 30/09/2018 ont été approuvés et les données commerciales de l'année calendaire 2018 ont été présentées lors de l'Assemblée Générale du 17 mars 2019.

En M€	2018	2017	Variation
<b>Données commerciales au 31/12</b>			
Chiffre d'affaires des réseaux <sup>(*)</sup>	1 058	1 000	+5,8%
<i>Dont France<sup>(*)</sup></i>	1 032	978	+5,8%
Nombre de magasins (unités)	1 398	1 393	+0,36%
<i>Dont France (unités)</i>	1 345	1 342	+0,22%
<b>Parts de marché (%)</b>	<b>15,5%</b>	<b>14,6%</b>	<b>+0,9 pt</b>
<b>Chiffres clés du Groupe au 30/09</b>			
Chiffre d'affaires	222,2	208,6	+6,5%
<i>Dont chiffre d'affaires Codir</i>	131	117	+ 11,8 %
Résultat d'exploitation	10,6	8,7	+21,8%
<i>Marge d'exploitation</i>	4,8%	4,2%	

<sup>(\*)</sup> Données TTC, Optique uniquement

**Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYSP GROUP déclare :** « Dans un marché qui reste stable en 2018, les enseignes de notre Groupe ont poursuivi leur offensive et très largement surperformé le marché. Grâce à une croissance de nos ventes de 5,8%, notre part de marché en France métropolitaine atteint 15,5%, en hausse de 0,9 point. Cette performance, dans un secteur perturbé par une nouvelle vague réglementaire, illustre la force de notre Groupe, son agilité et la pertinence d'une stratégie ambitieuse qui s'appuie sur quatre piliers : performance des magasins, densification du maillage réseau, différenciation des enseignes et diversification des métiers. »

<sup>1</sup> Source : GFK + 0,1 % | marché France métropolitaine en non comparable 2018

## De solides performances dans un marché en mutation

La stabilité du marché en 2018 masque une situation contrastée dans le secteur de l'optique en France, qui absorbe à peine les effets de la dernière vague réglementaire et fait face à une intensité concurrentielle toujours plus forte. Dans ce contexte, KRYSGROUP publie des résultats en nette progression sur l'exercice, illustrant la capacité d'anticipation d'un Groupe qui, à travers la mise en place d'une stratégie différenciante, s'est préparé lucidement à ces évolutions.

Pour l'ensemble de l'année calendaire 2018, les ventes des réseaux progressent de +5,8% (+5,2% à parc constant) et franchissent le seuil du milliard d'Euros en France. La part de marché du Groupe s'établit désormais à 15,5%, en hausse de 0,9 point par rapport à 2017, soulignant l'attractivité et la compétitivité accrue des magasins.

Les ventes globales du Groupe, intégrant les magasins implantés en Belgique, en Pologne, au Maroc et à Madagascar, progressent quant à elles de 5,8% (5,2% à parc constant) pour s'établir à 1,058 milliard d'Euros.

## Une croissance portée par des enseignes complémentaires

Les trois enseignes du Groupe, Krysg, Vision Plus et Lynx Optique, contribuent à la bonne performance de l'exercice 2018 avec des ventes en hausse respectivement de 5,8%, 6,4% et 4,5%. Tout au long de l'exercice, le Groupe s'est attaché à développer sa visibilité auprès d'un marché qui se segmente de plus en plus, à améliorer l'expérience client mesurée au travers d'un NPS (Net Promoter Score) autour de 70 % pour les trois enseignes, et à consolider leur positionnement dans une optique de complémentarité forte. Le chiffre d'affaires moyen des magasins du Groupe reste ainsi significativement supérieur au chiffre d'affaires moyen des magasins d'optique en France.

## Un site industriel de plus en plus puissant, pour une compétitivité renforcée

Le site industriel de Bazainville, qui a fêté ses 20 ans en 2018, enregistre un chiffre d'affaires de 131 M€ à fin septembre 2018, en progression de 11,8% sur l'exercice. Grâce au plan d'investissement dont il a bénéficié depuis 2014, le site est devenu un outil industriel de pointe et constitue un avantage concurrentiel décisif au service des opticiens associés. Colonne vertébrale du positionnement unique de distributeur-producteur du Groupe, le site de Bazainville est engagé dans un processus d'amélioration permanente de sa productivité (plus de 5% par an) tandis que sa politique d'innovation soutient la conquête de nouvelles parts de marché.

L'efficacité croissante du site industriel permet à KRYSGROUP de publier une rentabilité d'exploitation en augmentation de 21,8%.

## La diversification, levier d'engagement, de croissance et d'accélération

Illustrant à la fois sa volonté de rester à l'avant-garde de son marché et son positionnement d'acteur engagé en faveur d'une meilleure santé visuelle pour tous, KRYSGROUP a créé le premier protocole de télémédecine dédié à la vue. Le déploiement de ce service innovant se poursuivra tout au long de l'année 2019 avec l'ambition de remédier au problème des déserts médicaux et garantir à tous les Français un accès optimisé aux soins optiques.

Deuxième vecteur de diversification : la santé auditive. Le Groupe poursuit le déploiement de son offre dédiée. 109 points de vente Krysg Audition sont désormais implantés sur le territoire français pour un chiffre d'affaires<sup>2</sup> en progression de 26%. 170 sont attendus d'ici à 2020.

---

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires Audition non consolidé dans les ventes des réseaux.

The logo for KryS Group, featuring the letters 'G K R O Y U S P' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are arranged in a single line, with 'G' and 'P' being smaller and positioned at the far left and far right respectively. The letters 'K', 'R', 'O', 'Y', and 'U' are larger and more prominent. The logo is enclosed in a thin blue rectangular border.

En s'appuyant sur les fortes synergies qui existent entre les deux activités, le Groupe entend faire de KryS une enseigne combinant optique et audition, idéalement positionnée pour capter la forte croissance attendue sur le marché de la santé auditive avec la mise en place de la réforme Macron.

### Un groupe en ordre de marche pour transformer les défis du secteur en opportunités

2019 sera une année charnière pour les opticiens français qui vont devoir préparer l'entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2020 de la réforme Macron. Leader du secteur ayant démontré son agilité et sa capacité d'innovation, KRY S GROUP est armé pour absorber ce nouveau choc de régulation, le transformer en opportunité et participer au succès d'une réforme qui a pour but de permettre aux Français d'accéder à une meilleure santé visuelle. Tout au long de l'année, le Groupe poursuivra sa stratégie de développement dans le respect de ses valeurs, de ses engagements sociétaux et environnementaux, et en faveur d'une meilleure santé visuelle pour tous.

*« L'agilité et la taille de notre Groupe nous permettent d'accueillir le changement comme une promesse et de transformer les contraintes de marché en opportunité. La pertinence de nos choix stratégiques, notre statut d'expert en santé visuelle, notre positionnement unique de distributeur-producteur nous permettent d'affirmer notre leadership sur un marché en mutation permanente. A l'issue d'un exercice 2018 solide, nous attaquons 2019 avec confiance et sérénité. Tout en restant vigilants, nous sommes déterminés à consolider la dynamique de développement de notre Groupe, »* conclut Jean-Pierre Champion.

### À PROPOS DE KRY S GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRY S GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 398 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – KryS, Vision Plus et Lynx Optique – KRY S GROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2018. Distributeur et producteur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRY S GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Depuis 2004, KRY S GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 109 points de vente KryS Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse

#### EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - [samuel@edifice-communication.com](mailto:samuel@edifice-communication.com)

Anaïs Loyzance - 07 72 66 77 91 - [anais@edifice-communication.com](mailto:anais@edifice-communication.com)

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - [jessica@edifice-communication.com](mailto:jessica@edifice-communication.com)