

[OBSERVATOIRE DE LA VUE 2018 IPSOS POUR KRYSP GROUP]

Les Français réclament une évolution dans la prise en charge de leur santé visuelle et celle de leurs enfants

Nanterre, le 3 décembre 2018 - **Dans un contexte où la prévalence des problèmes de vue augmente et où l'utilisation des écrans reste très élevée, le système français de prise en charge de la santé visuelle des enfants mérite une attention particulière. Les parents estiment les rendez-vous chez l'ophtalmologiste de qualité mais de plus en plus difficiles à obtenir. Pour résorber les délais de prise en charge de leurs problèmes de vue, les Français sont prêts à adopter de nouvelles solutions s'appuyant sur davantage de coopération entre les différents professionnels de santé : ophtalmologistes, orthoptistes et opticiens. C'est ce constat que dresse l'Observatoire de la vue réalisée par l'institut de sondage IPSOS, pour le compte de KRYSP GROUP.**

La prévalence des problèmes de vue augmente

La prévalence des problèmes de vue continue d'augmenter chez les enfants. **34% des enfants de 4 à 10 ans sont concernés, une hausse de 2 points par rapport à 2017.** Cette augmentation continue s'explique notamment par l'évolution de nos modes de vie et par l'utilisation croissante des écrans.

Des enfants utilisateurs multi-écrans dès leur plus jeune âge et ce, même le soir

Les enfants utilisent en moyenne 2,3 écrans régulièrement !

88% des enfants de 3 à 10 ans regardent la télévision. 50% utilisent une tablette, 41% une console de jeu, 28% un ordinateur et 27% un smartphone. Pour ces enfants, **le temps moyen passé devant un écran chaque jour augmente de 24 minutes en moyenne.** Ils passent ainsi quotidiennement 1h18 devant un écran de télévision, 36 minutes sur une tablette, 30 minutes sur une console de jeux.

44% des enfants regardent la télévision le soir après le repas. Pour les autres appareils, ce pourcentage se situe entre 20 et 25%, alors même que l'utilisation des écrans le soir est lourde de conséquences tant sur la santé visuelle que sur le développement des enfants.

Toutefois, il convient de nuancer ce constat car la part des enfants utilisant un écran tend à diminuer par rapport aux données recueillies par l'Observatoire l'an dernier. Une tendance qui peut s'expliquer par le fait que les parents s'estiment plutôt armés pour contrôler l'utilisation des écrans et connaissent la majorité des recommandations à appliquer.

Des parents mal informés sur les troubles de la vision

Environ 8 parents sur 10 ont le sentiment d'être mal informés concernant la myopie et ses risques sur la santé oculaire à l'âge adulte ou encore sur les facteurs aggravants de ce problème de vue.

66% des parents s'estiment mal informés sur les âges auxquels réaliser un examen de suivi pour la vision d'un enfant entre 3 et 10 ans. 26% se déclarent même « très mal informés ».

Une prise en charge satisfaisante... quand on finit par obtenir un rendez-vous !

La satisfaction des parents d'enfants de 3 à 10 ans par rapport à la prise en charge de la santé oculaire de leur enfant est globalement élevée : les explications données par l'ophtalmologiste, la circulation des informations entre ophtalmologiste et opticien, la durée de la consultation, le niveau de prise en charge, la qualité du suivi par l'ophtalmologiste sont jugés satisfaisants.

Gros point noir : la satisfaction vis-à-vis du coût de la consultation et des délais pour obtenir un rendez-vous continue de se dégrader.

Près de 2 parents sur 3 estiment toujours qu'il est compliqué, voire très compliqué (25%), d'obtenir un rendez-vous avec un ophtalmologiste. Des difficultés également soulignées par les parents dont l'enfant souffre d'un problème de vue.

En moyenne, les parents dont l'enfant est suivi pour un problème de vue ont dû contacter au moins 2 ophtalmologistes avant d'obtenir un rendez-vous. 37% ont dû contacter 2 ophtalmologistes ou plus, une tendance en augmentation de 7 points par rapport à l'année dernière.

A la question « pour quelles raisons avez-vous dû contacter plusieurs ophtalmologistes avant d'en trouver un ? », les personnes interrogées citent le refus de prendre de nouveaux patients (61%), le manque de disponibilités pendant plusieurs mois (55%) mais aussi, et plus surprenant, le non-suivi de trop jeunes enfants (23%).

En moyenne, les parents dont l'enfant est suivi doivent attendre 4,5 mois entre la prise de rendez-vous et la consultation, une durée nettement plus faible en agglomération parisienne (3,7 mois) qu'en zone rurale (5,2 mois).

Cette situation est devenue inacceptable pour une majorité de parents. 59% considèrent ces délais de prises de rendez-vous comme étant inacceptables, et ce, même si on note une certaine forme de résignation. **Pour la quasi-totalité des parents (93%), il est nécessaire que les ophtalmologistes puissent dégager du temps pour prendre en charge la santé oculaire des enfants.**

Les français prêts à adopter un nouveau système

Interrogés sur le futur de la santé visuelle, la quasi-totalité des Français (89%) affirme que si l'examen de vue chez l'opticien était remboursé, ils surveilleraient plus régulièrement l'évolution de leur vue, pour eux ou leurs enfants. S'ils avaient la possibilité d'obtenir une consultation à distance en moins de 10 jours avec un ophtalmologiste en se rendant chez l'opticien grâce à un système de télémedecine par internet, 71% des parents l'utiliseraient (70% en passant par un orthoptiste).

Ces chiffres témoignent de la confiance des Français dans leurs orthoptistes et opticiens, mais surtout, **ils constituent un puissant levier d'action pour désengorger massivement les cabinets ophtalmologiques. Si, par le biais d'initiatives privées, des services de télémedecine commencent à voir le jour, il devient urgent d'aller encore plus loin et de généraliser un système modernisé qui donne accès à tous les Français à une prise en charge satisfaisante de leur santé visuelle et de celle de leurs enfants.**

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 393 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYSGROUP affiche des ventes d'un milliard d'euros en 2017. Producteur et distributeur, il est le 1^{er} employeur du secteur, avec 6 000 emplois sur le sol français. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com

Anaïs Loyzance - 07 72 66 77 91 - anais@edifice-communication.com

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com