

KRYS GROUP dans le Top 20 du palmarès Great Place to Work France®

Nanterre, le 3 avril 2019 – Comme chaque année depuis 2014, **KRYS GROUP se classe 15^{ème}** au palmarès des entreprises de 500 à 5000 salariés où il fait bon travailler. Révélés hier, les résultats montrent que **73% des salariés estiment qu’il fait bon travailler chez KRYS GROUP**. Deux points ressortent particulièrement de ce classement : la fierté des salariés de contribuer au développement du Groupe et la capacité de **KRYS GROUP à les accompagner dans leur développement professionnel en sollicitant leur avis et les impliquant dans les décisions**. L’obtention de ce label illustre l’engagement de **KRYS GROUP en matière de ressources humaines et de responsabilité sociétale**.

Pour Nathalie Varenne-Woelflé, Directrice des Ressources Humaines de KRYS GROUP, *« Leader de son marché, KRYS GROUP se doit d’être un employeur de référence et de le rester ! Le Groupe appuie son développement sur des valeurs de coopération, d’excellence et d’innovation qui se déclinent dans toute notre organisation. En matière de gestion des ressources humaines, nous sommes engagés dans une politique centrée sur le collaboratif et une démarche d’amélioration continue, que les résultats du Palmarès Great Place To Work® nous aident à affiner d’année en année. »*

La « KRYS GROUP Attitude » : tous acteurs, tous impliqués

La politique RH de KRYS GROUP s’articule principalement autour de la démarche « KRYS GROUP Attitude : ensemble construisons une entreprise performante où il fait bon travailler ». Dans ce cadre, le dialogue social, l’autonomie, le décloisonnement des services, l’accompagnement individuel sont encouragés. Tous les collaborateurs sont invités à s’engager et à devenir acteurs de l’amélioration continue de la qualité de vie au travail. Les équipes sont impliquées et consultées pour mettre en place les nécessaires adaptations de l’organisation, dans un marché en pleine mutation.

Le collectif au cœur d’une politique RH pragmatique

KRYS GROUP met ainsi le collectif au cœur de sa politique RH, en phase avec son ADN de coopérative, avec une conviction forte : le développement des compétences et l’épanouissement de chacun sont indispensables pour soutenir la performance du Groupe et accompagner sa croissance. Cette conviction se décline en actions concrètes visant à améliorer en permanence les processus de fonctionnement et la satisfaction des collaborateurs. Ces derniers sont par exemple impliqués dans les projets d’aménagement des locaux, levier d’amélioration du bien-être au travail, et disposent d’une plateforme permettant de soumettre des propositions d’amélioration mais aussi d’en suivre le traitement et la mise en place.

The logo for KRYSP is displayed in a white rectangular box with a blue border. The letters are in a bold, sans-serif font, with 'K', 'R', 'Y', and 'S' in blue and 'G', 'O', and 'U' in black. The letters are spaced out, with 'G' on the left, 'K' and 'R' in the middle, 'O' and 'Y' to the right, and 'U' and 'S' on the far right. The 'P' is positioned below the 'S'.

Un Groupe performant où il fait bon travailler

Figurer chaque année au Palmarès Great Place To Work France ® démontre l'engagement sociétal du Groupe et valorise sa marque employeur. L'implication des équipes, l'agilité de l'organisation et les démarches collaboratives d'amélioration contribuent aux performances uniques de KRYSP GROUP dans son secteur. Année après année, le Groupe conforte son leadership et renforce son attractivité en alliant performance économique et performance sociale.

À PROPOS DE KRYSP GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSP GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 398 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYSP GROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2018. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYSP GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Depuis 2014, KRYSP GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 109 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com

Anais Loyszance - 07 72 66 77 91 - anais@edifice-communication.com

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com