



Vous allez
vous aimer

COMMUNIQUE DE PRESSE
NANTERRE, LE 7 JUIN 2019

[Etude - Enseigne Préférée des Français]

Krys enseigne d'optique préférée des Français et dans le top 20 du classement des enseignes de l'année 2019

Pour le retour de l'optique dans l'étude annuelle « Enseigne Préférée des Français », Krys est élue enseigne d'optique préférée des Français et intègre le Top 20 du classement 2019, tout secteur confondu. Cette reconnaissance est le fruit de valeurs fortes et d'une stratégie qui place le client au cœur des préoccupations de chacun des opticiens du réseau Krys.

A l'occasion de la cérémonie officielle de remises de prix organisé par Marketing Magazine (NetMedia Group) qui s'est déroulée le 6 juin, le cabinet de conseil EY-Parthenon a révélé les résultats de son étude sur les Enseignes Préférées des Français en 2019.

Absent depuis 2015, le secteur de l'optique fait son grand retour dans cette étude en 2019. Et c'est de nouveau Krys qui arrive en tête du palmarès des enseignes d'optique préférées des Français, prix obtenu pendant 4 années de 2012 à 2015. La confiance accordée aux opticiens et la qualité de l'offre proposée en magasin sont les deux dimensions où Krys se distingue tout particulièrement. Krys se place à la 19^{ème} place des enseignes préférées des Français, intégrant le Top 20 du classement.

« Nous remercions très sincèrement les Français qui ont une nouvelle fois témoigné leur attachement et leur confiance à Krys. Cela récompense l'engagement et les efforts quotidiens de nos opticiens pour apporter une expérience client 100 % personnalisée et offrir une qualité de service irréprochable. Notre culture, qui repose sur des valeurs de coopération, d'excellence et d'innovation, est un véritable atout pour tisser des relations de proximité et de confiance avec nos clients. Nous sommes très heureux et particulièrement fiers de cette distinction qui nous encourage à toujours nous surpasser, » commente Christophe Dagron, Directeur Commerce de KRYG GROUP

Le positionnement de Krys, unique sur le marché de l'optique en France, cultive depuis toujours sa différence. En proposant à ses clients des produits qui associent style, qualité et positionnement-prix attractif, Krys rend le bien-être visuel accessible à tous. L'enseigne, premier opticien à avoir obtenu le label « Origine France Garantie » et seule enseigne à posséder sa propre usine de fabrication de verres sur le territoire, ne cesse d'innover que ce soit dans son offre de produits, sa gamme de services ou ses process de fonctionnement. Cette dynamique lui a permis de créer puis pérenniser la préférence.

Méthodologie :

Dans le cadre de cette étude, EY-Parthenon a interrogé en ligne un panel de 7 000 consommateurs Français de 18 ans et plus. Le classement des meilleures enseignes est établi sur 11 composants de l'offre, comme la sélection d'articles, les prix, le rapport qualité-prix, les aspects pratiques, ou les services. 250 enseignes ont été notées par les consommateurs, dans 17 secteurs d'activité différents.

À PROPOS DE KRYSS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYSS GROUP, leader de l'optique en France. Enseigne d'optique conjuguant style, savoir-faire et innovation, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives. A la fois tendance, de haute qualité et accessibles, les différentes gammes de lunettes s'adaptent à tous les styles et à tous les besoins. Modèles pour les femmes comme pour les hommes, en version optique ou solaire. www.krys.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse - EDIFICE Communication

Jessica Resende E Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com