

Krys, opticiens officiels du Tour de France pour la 6^{ème} année consécutive

- Krys et le Tour de France, un partenariat durable autour de valeurs communes
 - Un dispositif 2019 engagé et responsable au service de la santé visuelle et d'un avenir plus solidaire : avec Krys, regardons vers demain.
-

Krys, leader français du marché de l'optique, est pour la 6^{ème} année consécutive partenaire officiel du Tour de France et parrain du Maillot Blanc. Cette collaboration s'inscrit en parfaite cohérence avec le positionnement de Krys, sa capacité à innover, son attachement au Produire en France et sa proximité avec les Français. Récemment élue enseigne d'optique préférée des Françaisⁱ, Krys met en œuvre sur le Tour 2019 et dans son réseau, un dispositif engagé en faveur de la santé visuelle et auditive des Français et d'un avenir commun plus solidaire.

Krys et le Tour de France, un partenariat durable fondé sur des valeurs communes

Leader du marché français de l'optique, enseigne d'optique préférée des Français et 1^{er} producteur verrier à avoir obtenu le label Origine France Garantie, Krys revendique une forte proximité avec ses clients et fait le pari du made in France. C'est pour renforcer ce lien, afficher ses convictions et valoriser sa singularité, que Krys s'associe depuis 6 ans au Tour de France, événement incontournable du paysage sportif hexagonal réunissant 12 millions de spectateurs chaque année sur les bords de route. Ce partenariat s'inscrit en parfaite adéquation avec les valeurs de Krys et son attachement au savoir-faire français.

Krys et le Maillot blanc, un engagement en faveur de l'audace et du dépassement de soi

Le maillot blanc, que Krys parraine depuis 5 ans, distingue le meilleur coureur de moins de 26 ans. En s'engageant aux côtés des espoirs du cyclisme, Krys invite chacun à oser, à se surpasser et à croire en son potentiel. Depuis toujours, Krys cultive l'audace et la différence pour garder un temps d'avance sur sa concurrence. A l'origine de Krys, de jeunes opticiens qui ont eu envie de casser les codes, d'insuffler de l'innovation pour devenir leader. 50 ans plus tard, Krys, devenu le 1^{er} acteur du marché, continue d'ailleurs de faire souffler un vent de fraîcheur sur son secteur.

Krys et la Grande Boucle, 3500 km pour sensibiliser les Français à leur santé visuelle et auditive

Acteur engagé pour la santé visuelle des Français, l'ambition de Krys est de rendre accessible à tous le meilleur de l'optique. Les 3500 km du Tour de France constituent une opportunité sans équivalent pour porter les messages de prévention et de sensibilisation en matière de santé visuelle et auditive.

Placé sous l'égide de la Fondation KRYG GROUP, dont la vocation est de mettre en place des actions et des partenariats en faveur d'une meilleure santé visuelle pour tous, en France et dans le monde entier, le Bus de la Vue, sera de nouveau présent sur les routes du Tour. Il proposera de réaliser un dépistage visuel gratuit pour les enfants et les adultes.

En 3 ans, 3 000 tests de vue ont été réalisés sur les 27 étapes du Bus de la Vue, dont 1/3 auprès d'enfants, et ce, grâce à la mobilisation de près de 80 professionnels de santé (opticiens, ophtalmologistes hospitaliers et libéraux, et orthoptistes locaux).

Pour aller encore plus loin en 2019, le Bus de la Vue devient le Bus de la Vue & de l'Audition, et proposera des tests auditifs en partenariat avec des audioprothésistes à Epernay, Reims, Toulouse et Paris.

Krys. Regardons vers demain. Une signature porteuse de sens pour un avenir plus solidaire

L'engagement de Krys pour l'avenir, c'est aussi le lancement d'une grande opération de collecte de lunettes. L'enseigne mettra à disposition, sur le Bus de la Vue & de l'Audition, pendant toute la durée du Tour de France, des espaces pour permettre au grand public de déposer les paires de lunettes dont ils n'ont plus l'utilité.

Ces lunettes seront ensuite triées puis, grâce à la Fondation KRYG GROUP et son réseau d'associations partenaires, remises aux populations dans le besoin en France et dans le monde ou recyclées et transformées, grâce au partenariat que Krys vient de signer avec TerraCycle, le spécialiste du recyclage de déchets dits « non recyclables ».

Du 6 au 28 juillet, l'ensemble du réseau des opticiens Krys se met aux couleurs du Tour

Acteurs clés dans le parcours de la santé visuelle, les opticiens Krys valoriseront leur rôle et leur savoir-faire en s'appropriant et en relayant localement les actions du Bus de la Vue. Ainsi, pendant toute la durée du Tour, les opticiens Krys seront mobilisés pour proposer gratuitement au grand public des tests de vue ainsi que des tests auditifs, dans les 885 magasins du réseau.

Des espaces de collecte seront également mis à disposition du public dans tous les magasins Krys afin de donner une nouvelle vie aux lunettes usagées.

De puissants leviers de médiatisation activés pour sensibiliser tous les publics

Toutes les actions menées par Krys sur le Tour de France seront relayées grâce à une stratégie d'activation renforcée dans les médias, sur les réseaux sociaux et grâce à la présence de parrains qui viendront soutenir l'engagement de Krys et de la Fondation KRYG GROUP.

Christophe DAGRON Directeur Commerce KRYG GROUP, conclut : « *Année après année, le lien entre Krys et le Tour de France se renforce. Être partenaire du Tour de France, c'est s'associer à un événement hors du commun qui valorise la France et soulève un incroyable élan collectif et populaire. C'est un engagement qui s'inscrit dans la durée et qui illustre la proximité de nos opticiens avec leurs clients sur tout le territoire. C'est aussi l'opportunité de concrétiser notre rôle d'acteur de santé en permettant à des milliers de personnes de faire tester gratuitement leur vue ou leur audition, et de bénéficier de conseils d'expert.* »

Les 11 étapes du Tour où sera présent le « Bus de la Vue & de l'Audition » 2019 :

Épernay le 8 juillet* / Reims le 9 juillet* / Mulhouse le 11 juillet / Chalon sur Saône le 12 juillet / Saint-Etienne le 13 juillet / Toulouse le 17 juillet / Toulouse le 18 juillet* / Pau le 19 juillet / Nîmes le 22 juillet / Nîmes le 23 juillet et Paris le 28 juillet*.

Une action avec le Secours populaire français le 17 juillet 2019 :

Cette année, une action avec le Secours populaire français aura également lieu le 17 juillet à Toulouse (31). Des enfants exclus du système de santé seront reçus par des ophtalmologistes et des opticiens pour bénéficier d'examen de vue. A l'issue de ces contrôles et en fin du Tour de France, des équipements optiques seront offerts par la Fondation KRYG GROUP aux enfants qui ont besoin.

* Etapes avec tests auditifs

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 398 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYG GROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2018. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Depuis 2004, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 109 points de vente Krys Audition.

À PROPOS DE LA FONDATION KRYG GROUP

Mieux voir, c'est mieux vivre. La Fondation d'Entreprise KRYG GROUP œuvre depuis 2002 pour concrétiser cette belle idée. Grâce à la générosité des clients, des opticiens et avec le soutien financier et logistique du Groupe, la Fondation met en place des actions et des partenariats en faveur d'une meilleure santé visuelle pour tous, en France et dans le monde entier. Chaque année, la Fondation soutient financièrement et matériellement 10 associations partenaires, collecte et recycle 160 000 lunettes usagées, permet la réalisation de milliers d'examen de vue sur le terrain.

À PROPOS DE KRYG

Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP, leader de l'optique en France. Enseigne d'optique conjuguant style, savoir-faire et innovation, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives. A la fois tendance, de haute qualité et accessibles, les différentes gammes de lunettes s'adaptent à tous les styles et à tous les besoins. Modèles pour les femmes comme pour les hommes, en version optique ou solaire. www.krys.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contact Presse - Tour de France

Agence PLRP

Philippe LAURAIRE - Agence PLRP - philippine@plrp.fr - 06.76.15.84.10

ⁱ Etude annuelle « Enseigne Préférée des Français », EY-Parthenon, 2019