

**G K R R O Y U S P**

KRYS GROUP, lauréat du Prix du Jury Antoine Veil – Origine France Garantie

A l'occasion du dîner du « Produit en France » qui s'est tenu le 27 septembre dernier, ProFrance a remis les prix Antoine Veil récompensant les entreprises qui font rayonner le savoir-faire français. Le Prix du Jury a été attribué à KRYS GROUP, leader français du marché de l'optique.

A travers ce prix, le jury, composé du Conseil d'administration de ProFrance et présidé par Madame Edith Cresson, ancien Premier ministre et ministre de l'industrie, a souhaité récompenser l'implication de KRYS GROUP et l'ensemble de ses actions en faveur du Produire en France, notamment sur le Tour de France.

Premier verrier à avoir obtenu la certification Origine France Garantie en 2012, KRYS GROUP a fait le choix du « Produire en France » dès 1998 et a mis cet engagement au cœur de sa politique industrielle et commerciale. Levier de différenciation mais aussi d'innovation et de qualité, le site de production et de logistique de Bazainville (Yvelines) est aujourd'hui la clé de voûte d'une organisation et d'un réseau d'opticiens entièrement dédiés à la santé visuelle de leurs clients. KRYS GROUP reste aujourd'hui le seul groupement d'optique qui fabrique ses verres à haute valeur ajoutée en France, un parti-pris qui porte ses fruits puisque le Groupe, leader de son marché, gagne des parts de marché, creusant l'écart avec la concurrence.

Pour ancrer ce positionnement, Krys, l'enseigne porte-drapeau de KRYS GROUP, est depuis 6 ans partenaire du Tour de France. Événement incontournable du paysage sportif hexagonal réunissant 12 millions de spectateurs chaque année sur les bords de route, le Tour de France constitue une vitrine idéale pour promouvoir l'attachement de l'ensemble du Groupe au savoir-faire français et sa volonté de maintenir durablement une production française.

Les verres certifiés du Groupe sont ainsi largement mis en scène sur la caravane Krys mais aussi dans les 885 magasins du réseau qui relaient les messages institutionnels à travers notamment la diffusion d'un film valorisant le site de production des verres Origine France Garantie, situé à Bazainville (78).

« Merci au jury des Prix Antoine Veil – Origine France Garantie qui a choisi de récompenser notre engagement fort et le pari audacieux que nous avons fait d'abord en 1998 lorsque nous avons ouvert notre site de production dans les Yvelines puis en 2014 lorsque nous avons choisi d'y investir 12 millions d'euros pour augmenter ses capacités de production. Aujourd'hui, ce site est la pierre angulaire de notre stratégie. Il garantit à nos clients traçabilité et qualité des produits, à un prix très compétitif, tout en permettant à notre groupe de participer à l'excellence et à la démocratisation de la santé visuelle pour tous, » conclut Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYS GROUP.

À PROPOS DE KRYS GROUP

The logo for KRYSGROUP is displayed within a white rectangular box with a blue border. The letters 'G', 'R', 'O', 'U', and 'P' are in a smaller, blue, sans-serif font, while 'K', 'R', 'Y', and 'S' are in a larger, bold, blue, sans-serif font. The letters are spaced out horizontally. A blue horizontal line is positioned above the box, and another blue horizontal line is positioned below it, extending across the width of the page.

G K R O Y U S P

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 398 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYSGROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2018. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Depuis 2004, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 109 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com