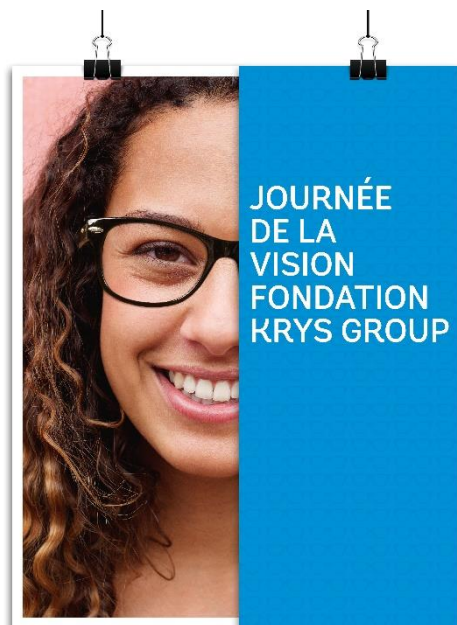


## [JOURNEE DE LA VISION 2019]

### La Fondation KRYG GROUP lance sa campagne de dépistage annuelle et remettra près de 300 équipements optiques à des personnes en situation de précarité



En relais de la Journée Mondiale de la Vue, la Fondation KRYG GROUP organise, du 8 au 31 Octobre 2019, une campagne de dépistage des troubles visuels au bénéfice de personnes en situation de précarité (bénéficiaires de la CMU, de l'aide médicale d'état...), auxquelles seront ensuite délivrés des lunettes correctrices adaptées à leur besoin.

Cette campagne est menée en partenariat avec 26 écoles d'optique et des associations dont le Secours Populaire Français, l'Ordre de Malte France et les Restos du Cœur. Elle bénéficiera en outre du soutien du site de fabrication de KRYG GROUP qui réalisera et expédiera les équipements offerts. Au total, près de 300 personnes seront accueillies dans 23 villes de France.

Cette campagne de dépistage se déroule à Paris et dans 22 villes de France. Elle offre à la Fondation KRYG GROUP et aux écoles partenaires une très belle opportunité de réaffirmer leur mission d'amélioration de la santé visuelle pour tous.

Pierre Gerini, Président de la Fondation, explique : « C'est à double titre que cette campagne nous tient à cœur. Tout d'abord parce que, grâce à l'action de tous les intervenants, elle permet de prendre en charge et d'équiper des personnes en grande fragilité et d'améliorer leur quotidien, une mauvaise vue ayant des conséquences directes sur la qualité de vie. Ensuite, parce qu'elle permet à de futurs opticiens de prendre pleinement conscience de leur rôle clé dans la santé visuelle des Français. »

La prise en charge des bénéficiaires est en effet réalisée par des étudiants. Sous la supervision systématique d'un professeur opticien, ils ont pour mission de :

- Vérifier si l'ordonnance correspond toujours aux besoins visuels du patient,
- Réaliser un examen de vue afin de définir la correction visuelle la plus adaptée,
- Proposer une monture parmi une sélection offerte par la Fondation KRYG GROUP,
- Envoyer un bon de commande au site de production de KRYG GROUP qui fabrique des verres « 100% français » adaptés et réalise l'équipement.

Les équipements sont ensuite envoyés aux associations pour remise aux bénéficiaires, le tout dans un délai de 3 semaines.

En parallèle de cette action portée par la Fondation KRYG GROUP, toutes les enseignes du Groupe relaient les Journées de la Vision. En tant que partenaires de l'AsnaV, elles participent à cette campagne qui, du 10 au 19 octobre 2019, permet au grand public de bénéficier d'un test de vue gratuit en magasins.

En savoir plus : <https://cmavue.org/actualite/journees-de-la-vision-2019/>

## JOURNEE DE LA VISION FONDATION KRYG GROUP

Les 23 villes de l'événement Journée de la Vision Fondation KRYG GROUP\* :

Paris | Marseille | Levallois Perret | Montpellier | Bordeaux | Cambrai | Bures sur Yvette | Fougères | Lille | Lyon | Nîmes | Nancy | Nantes | Rennes | Toulouse | Valence | Val de Reuil | Colomiers | Morez | Saint Etienne | Angers | Nogent sur Oise | Le Muy

**Des tournages et reportages peuvent être organisés à Paris le 21 octobre 2019  
à l'Institut Supérieur d'optique de Paris - 45 Rue Lourmel Paris 15**

(\*Dates sur demande)

### À PROPOS DE LA FONDATION KRYG GROUP

Mieux voir, c'est mieux vivre. La Fondation d'Entreprise KRYG GROUP œuvre depuis 2002 pour concrétiser cette belle idée. Grâce à la générosité des clients, des opticiens et avec le soutien financier et logistique du Groupe, la Fondation met en place des actions et des partenariats en faveur d'une meilleure santé visuelle pour tous, en France et dans le monde entier. Chaque année, la Fondation soutient financièrement et matériellement 10 associations partenaires, collecte et recycle 160 000 lunettes usagées, permet la réalisation de milliers d'exams de vue sur le terrain.

Plus d'informations : [krys-group.com/engagements/fondation-krys-group/](https://krys-group.com/engagements/fondation-krys-group/)

### CONTACTS PRESSE

Samuel Beaupain  
06 88 48 48 02  
[samuel@edifice-communication.com](mailto:samuel@edifice-communication.com)

Jessica Resende E Sousa  
06 42 05 21 00  
[anais@edifice-communication.com](mailto:anais@edifice-communication.com)