

KRYS GROUP dote son logiciel magasin d'un nouveau module intelligent et améliore le parcours client

Nanterre, le 25 septembre 2019 - KRYSGROUP, leader français du marché de l'optique, démontre une nouvelle fois sa capacité d'innovation au bénéfice du parcours client. Konvergence, la solution informatique développée par KRYSGROUP exclusivement pour ses associés et dédiée à la gestion de leurs points de vente, continue d'évoluer.

Le logiciel se dote en effet d'une fonctionnalité de reconnaissance optique des caractères (OCR) qui, couplée à un nouvel outil d'intelligence artificielle, permet d'automatiser la lecture des ordonnances numériques et ce, quelle que soit la forme de rédaction de celles-ci. Ce nouvel outil permet de fluidifier la relation client et souligne la volonté de KRYSGROUP de s'appuyer sur la digitalisation de ses points de vente pour enrichir l'expérience client.

Pour Loïc Genoni, Directeur des Systèmes d'Information de KRYSGROUP, « depuis la fin de son déploiement en 2016, Konvergence ne cesse de s'enrichir. Aujourd'hui, ce logiciel est devenu une véritable plateforme digitale et évolutive, capable d'intégrer avec plus de réactivité les dernières avancées technologiques, pour aller vers toujours plus de facilité et de mobilité dans le parcours de vente. Pour ce nouveau module, l'innovation réside dans la rencontre entre reconnaissance optique des caractères et capacité à comprendre ceux-ci. C'est ce qui permet à l'outil de lire une ordonnance numérique quelle qu'en soit sa forme puisque chaque ordonnance est potentiellement différente. Avec plus de 80% de taux de réussite, l'objectif est d'automatiser un maximum de tâches administratives pour permettre à l'opticien de se concentrer sur le conseil auprès de son client. »

Actuellement en migration vers une solution 100% digitale, Konvergence web et ce nouveau module équiperont prochainement les 1 345 points de vente en France du Groupe : un nouveau levier de différenciation et une expérience client encore améliorée.

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 398 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYSGROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2018. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients.

Depuis 2004, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 109 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - samuel@edifice-communication.com

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - jessica@edifice-communication.com