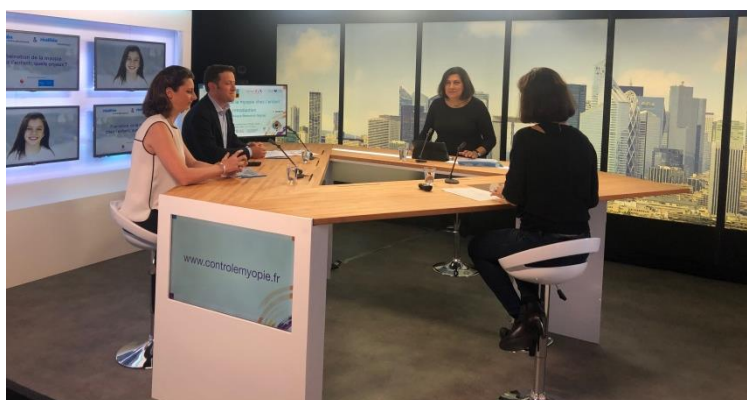


COMMUNIQUE DE PRESSE  
NANTERRE, LE 27 SEPTEMBRE 2019

## Krys et CooperVision<sup>®</sup>, partenaires dans la prise en charge de la myopie de l'enfant

Mardi 24 septembre, Krys et CooperVision<sup>®</sup> étaient partenaires institutionnels d'une webconférence exceptionnelle organisée par Réalités Ophtalmologiques & Réalités Pédiatriques sur le thème de la freination de la myopie de l'enfant.



Cette webconférence interactive, qui avait pour thème « **Freination de la myopie chez l'enfant : quels enjeux ?** », a réuni plus de 700 participants, ophtalmologistes, pédiatres, orthoptistes et opticiens Krys. Elle était animée par le Pr Dominique BREMOND-GIGNAC (Ophtalmologiste), entourée pour l'occasion du Dr Aurore MUSELIER-MATHIEU (Ophtalmologiste), du Dr Elisa SEROR (Pédiatre) et de Pierre FOURNIER (Opticien Krys).

Pendant toute la durée de la webconférence interactive, les participants ont pu poser en direct toutes leurs questions aux experts.

Un véritable succès qui s'explique par l'importance du sujet. L'évolution rapide de la prévalence de la myopie à travers le monde en fait un réel problème de santé publique. Ce trouble visuel est en effet de plus en plus répandu puisqu'il est estimé que sa prévalence doublera dans le monde d'ici 2050 (source : Holden et al. *Ophtalmology* 2016).

Forts de ce constat, Krys, enseigne porte-drapeau de KRYG GROUP, et CooperVision<sup>®</sup> cherchent sans cesse à innover et proposer des solutions au service de santé visuelle des Français et particulièrement celle des enfants.

CooperVision<sup>®</sup> a notamment créé un nouveau département Freination de la Myopie au sein de son organisation, ainsi qu'un site internet médical, **www.controlemyopie.fr**, 1er site en France dont l'objectif est d'apporter des solutions pour le grand public et de l'expertise pour les professionnels de la vision.

Le contenu de la webconférence est disponible sur <https://www.myopie-freination.com/>.

---

### À PROPOS DE KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYS GROUP, leader de l'optique en France. Enseigne d'optique conjuguant style, savoir-faire et innovation, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives. A la fois tendance, de haute qualité et accessibles, les différentes gammes de lunettes s'adaptent à tous les styles et à tous les besoins. Modèles pour les femmes comme pour les hommes, en version optique ou solaire. [www.krys.com](http://www.krys.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse Krys

#### EDIFICE Communication

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - [samuel@edifice-communication.com](mailto:samuel@edifice-communication.com)

Jessica Resende e Sousa - 06 42 05 21 00 - [jessica@edifice-communication.com](mailto:jessica@edifice-communication.com)

### À PROPOS DE THE COOPER COMPANIES

The Cooper Companies, Inc. (« Cooper ») est une société mondiale de dispositifs médicaux cotée sur le NYSE Euronext (NYSE :COO). Cooper opère à travers deux unités commerciales, CooperVision® et CooperSurgical. CooperVision® apporte un regard neuf sur les soins de la vue avec l'engagement d'offrir une large gamme de produits de haute qualité aux porteurs de lentilles de contact et un soutien pour les professionnels de la vision. CooperSurgical s'est engagée à faire avancer la santé des femmes, des bébés et des familles grâce à sa gamme diversifiée de produits et de services tournés sur les dispositifs médicaux, la fertilité et la génomique. Basée à Pleasanton, CA, Cooper compte environ 12 000 employés et commercialise ses produits dans plus de 100 pays. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur [www.coopercos.com](http://www.coopercos.com)

### Contacts Presse CooperVision®

#### Laure STEVE

Responsable nouvelle division lentilles de spécialités pour le traitement de la myopie chez l'enfant

06 02 12 72 25 - [lsteve@coopervision-fr.com](mailto:lsteve@coopervision-fr.com)