

Coopérer [KryS au cœur de la santé visuelle

La coopération est une des valeurs fondatrices de KRY S GROUP, depuis sa création en 1966. Patrice Camacho, Secrétaire général en charge de la Santé du leader de l'optique en France, revient sur l'enjeu de la collaboration pour mieux prévenir, dépister et comprendre les pathologies visuelles.

Comment évolue la demande de soins ophtalmologiques en France ?
De manière générale, le besoin de soins est en croissance constante. En effet, face à une augmentation de la population âgée de plus en plus demandeuse de soins, la démographie médicale diminue. Ce déséquilibre impose d'ajouter à notre médecine curative une médecine préventive. Le constat est le même en ophtalmologie, où le manque de médecins allonge les délais d'attente. Les prévisions sont d'autant plus pessimistes que le confinement est à l'origine du report de 3 millions de consultations et que l'activité des ophtalmologistes a repris à moins de 80 % du fait des protocoles sanitaires. Le problème d'accès aux soins va donc être prégnant dans les mois à venir. La coopération entre ophtalmologistes, orthoptistes et opticiens est nécessaire pour dégager du temps pour les médecins, tout en assurant une prise en charge optimale sous leur contrôle.

Comment les opticiens KryS peuvent-ils contribuer à l'amélioration de la santé visuelle ?

Nous sommes, depuis le mois de mai, de nouveau en mesure d'assurer le renouvellement et l'adaptation des ordonnances en respectant les mesures sanitaires. Mobilisés pour aider à réguler la forte demande qui s'annonce, nous sommes prêts à répondre à la mise en place de mesures dérogatoires et à contribuer à la gestion de

cette crise, notamment par le développement de la télé-médecine dans le cadre d'un parcours de soins sécurisé. La collaboration est déjà testée avec succès dans des zones sous-denses. Et, grâce aux formations délivrées par notre *Academy*, les compétences et les connaissances techniques de nos opticiens sont constamment actualisées.

En tant qu'opticien, quel est votre rôle en matière de prévention ?

Pour KryS, la prévention passe par l'innovation et la technologie au service de la collaboration entre les acteurs de la santé visuelle. Ensemble, nous sommes plus forts pour engager cette démarche préventive : la compréhension des enjeux de santé et le conseil. Le fait de mieux comprendre passe par la réalisation d'études. Par exemple, la myopie évolue de manière croissante à travers le monde, avec des conséquences sur la vision ; les myopies fortes pouvant évoluer vers des rétinopathies myopiques et une perte de vision. Ainsi, KRY S GROUP contribue à faire avancer les connaissances sur l'évolution de la myopie en France en menant la plus grande étude internationale en collaboration avec le Pr Nicolas Leveziel, chef de service d'ophtalmologie, et le CHU de Poitiers. L'objectif étant d'apporter à la communauté médicale des données épidémiologiques inédites et ciblées sur notre territoire. Les informations anonymisées, issues de nos magasins, concernent près de 5 mil-



© Isabelle Grosse - KryS / DR

« Pour KryS, la prévention passe par l'innovation et la technologie au service de la collaboration entre les acteurs de la santé visuelle. Ensemble, nous sommes plus forts pour engager cette démarche préventive. » **Patrice Camacho**

lions de personnes suivies sur huit ans et permettront de faire un focus sur les enfants, particulièrement ciblés par l'épidémie de myopie. Les résultats de cette investigation qui aura duré plus de trois ans seront publiés à l'automne et participeront à élaborer, nous l'espérons, de nouvelles politiques de santé publique sur la prise en charge de la myopie. Ce travail commun reflète parfaitement l'esprit collaboratif que nous prônons et notre investissement dans l'amélioration des connaissances sur des enjeux lourds d'un point de vue médico-économique.

Quel est l'apport du conseil ?

Acteurs de proximité, nos opticiens ont un rôle essentiel à jouer dans la diffusion rapide et massive de bonnes pratiques auprès de leurs clients. Augmenter le temps passé à l'extérieur, diminuer l'exposition aux écrans, se protéger contre les UV ou la lumière bleue nocive sont autant de conseils utiles pour l'amélioration de la santé visuelle des Français.

Comment la coopération peut-elle améliorer le dépistage ?

Depuis quatre ans, nous avons mis en place le Bus de la vue et de l'audition. Equipé de tout le matériel nécessaire, il « embarque » une équipe constituée d'ophtalmologistes, d'internes en ophtalmologie, d'orthoptistes, d'audioprothésistes et d'opticiens. Le Bus s'arrête chaque année dans une dizaine de villes

« ... Le confinement est à l'origine du report de 3 millions de consultations et l'activité des ophtalmologistes a repris à moins de 80 % du fait des protocoles sanitaires. Le problème d'accès aux soins va donc être prégnant dans les mois à venir. » **Patrice Camacho**

étapes du Tour de France pour proposer des tests de vue à tous ceux qui le souhaitent. Depuis sa création, ce dispositif nous a permis de faire collaborer 67 professionnels de santé et de tester 4 500 personnes. Le but étant de dépister aussi bien les enfants que les adultes qui présentent des risques et d'orienter ceux qui le nécessitent dans le parcours de soins. L'édition 2019 a été encore plus innovante, sous l'impulsion d'ophtalmologistes et grâce à l'utilisation de la télé-médecine pour le dépistage du glaucome et de la rétinopathie diabétique. Les mesures et les clichés de la rétine pris localement sont envoyés à un spécialiste via un système sécurisé d'une plateforme de télé-médecine. Nous avons ainsi dépisté près de 150 adultes ciblés. Une nouvelle preuve que la coopération est la voie de la réussite de la prévention.

Propos recueillis par Gézabelle Hauray