

The logo for KRYSP is displayed within a white rectangular box with a blue border. The letters 'G', 'K', 'R', 'O', 'Y', 'U', and 'S' are in a blue, sans-serif font, while the letter 'P' is in a smaller, black, sans-serif font. The box is flanked by two horizontal blue bars.

KRYS GROUP obtient le Label HappyIndex®Trainees 2021 France

Nanterre, le 16 octobre 2020 – **KRYS GROUP, le leader de l'optique en France, reçoit le label HappyIndex®Trainees qui récompense les entreprises où les stagiaires et alternants sont les plus heureux. Pour sa première participation, KRYS GROUP a obtenu un résultat exceptionnel de 88,4% de réponses positives.**

Les stagiaires et alternants KRYS GROUP recommandent la coopérative à plus de 75%

La méthode HappyIndex®Trainees valorise les entreprises qui soignent l'accueil, l'accompagnement et le management de leurs stagiaires. Les notes proviennent exclusivement des stagiaires, qui évaluent leur entreprise selon 6 dimensions : progression professionnelle, environnement stimulant, management, motivation, fierté et plaisir.

Cette édition des Classements ChooseMyCompany est exceptionnelle. Elle consacre les entreprises qui, malgré les immenses challenges rencontrés cette année, ont réussi à prendre soin de leurs salariés.

Ainsi, entre le 15 juillet et le 31 août 2020, 200 stagiaires et alternants travaillant en magasins et au siège ont été invités à répondre au sondage, faisant ressortir une véritable fierté des étudiants à travailler chez KRYS GROUP, **avec un taux de recommandation de plus de 75%.**

Globalement, la coopérative a obtenu le très bon résultat de **88,4% de réponses positives.** A titre de comparaison, le Top 10 des entreprises participantes en 2019 avait obtenu un score moyen de 79,1%.

Des résultats à l'image des valeurs du Groupe et de son engagement pour l'emploi des jeunes

Bonne ambiance, organisation et entraide font partie des principaux points forts du groupe cités par les étudiants.

« Nous nous réjouissons de ces résultats qui s'inscrivent totalement dans la continuité de la démarche menée depuis de nombreuses années au siège, favorisant la qualité de vie au travail et le bien-être de tous nos collaborateurs. L'année 2020 est tellement particulière : toutes les habitudes de travail ont été bouleversées et nous sommes très fiers de voir que les valeurs de coopération du groupe se déclinent dans toute notre organisation, y compris auprès des plus jeunes, » déclare Fabienne Cailly, Directrice de l'Ac@demy et des RH Réseaux KRYS GROUP.

The logo for KRYSGROUP is displayed within a white rectangular box with a blue border. The letters 'G', 'R', 'O', 'U', and 'S' are in a smaller, blue, sans-serif font, while 'K', 'R', 'Y', and 'P' are in a larger, bold, blue, sans-serif font. The letters are spaced out across the width of the box. Horizontal blue bars extend from the left and right sides of the box.

G K R O Y U S P

Avec **95,3%** des stages et alternances qui ont débuté à la date prévue malgré le contexte de crise actuelle et **près d'1/3 des étudiants** qui restent au sein de l'entreprise à l'issue de leur mission, KRYSGROUP affirme son engagement en faveur de l'emploi des jeunes.

Enfin, l'enquête révèle que **54,2%** des étudiants ont trouvé leur stage / alternance en candidature spontanée. Preuve que la marque employeur KRYSGROUP est une référence et un levier de recrutement des futurs talents de l'entreprise.

Avec l'obtention de ce nouveau label, KRYSGROUP, déjà distingué depuis 7 ans au Palmarès Great Place To Work France® pour le siège, réaffirme ses engagements au profit de la qualité de vie au travail et du bien-être de l'ensemble de ses collaborateurs.

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 420 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYSGROUP affiche des ventes de 1,1 milliard d'euros en 2019. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 150 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com