

The logo for KRYSP is displayed within a light blue rectangular border. The letters 'K', 'R', 'O', 'Y', and 'S' are in a larger, bold, blue font, while the 'G' and 'P' are in a smaller, blue font. The letters are spaced out horizontally. A thick blue horizontal line is positioned above and below the logo box.

**G K R O Y U S P**

## **KRYS GROUP récompensé pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive au palmarès Great Place To Work France<sup>®</sup>**

Nanterre, le 14 avril 2021 – Pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive, KRYS GROUP, le leader de l’optique en France, figure dans le palmarès des entreprises où il fait bon travailler. Le Groupe se place à la 12<sup>ème</sup> place du palmarès Great Place To Work France<sup>®</sup> des entreprises de 250 à 1 000 salariés et figure parmi les rares entreprises industrielles ayant participé à l’enquête.

Avec 73% des salariés qui évaluent qu’il fait vraiment bon travailler chez KRYS GROUP, l’entreprise montre qu’elle a su maintenir le taux de satisfaction de ses collaborateurs au même niveau que l’an passé malgré le contexte de crise sanitaire qui perdure. Le statut coopératif de KRYS GROUP, sa capacité d’innovation et son ancrage dans le « Produire en France » sont les éléments clés du Groupe plébiscités par ses équipes.

Pour Nathalie Varenne-Woelflé, Directrice des Ressources Humaines de KRYS GROUP « Nous sommes fiers de pouvoir figurer dans le palmarès Great Place To Work<sup>®</sup> pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive. Une nouvelle fois, nos actions visant à améliorer les conditions de travail ont été récompensées. Recevoir ce label avec un niveau de satisfaction des collaborateurs aussi élevé qu’avant la crise sanitaire démontre que nous avons su répondre à leurs attentes et à leurs besoins en dépit d’un contexte particulièrement difficile. En garantissant la protection de la santé de nos équipes, nous avons pu assurer la continuité de nos activités en nous adaptant avec agilité sur l’ensemble de nos projets et actions tout au long de l’année. Nos collaborateurs ont su rester engagés et ont pleinement incarné les valeurs qui définissent KRYS GROUP ».

### **Un management à la hauteur des attentes des collaborateurs**

En cette année particulièrement difficile pour les entreprises et totalement inédite sur le plan managérial, KRYS GROUP a, en priorité, veillé à protéger la santé et la sécurité de ses équipes.

Outre la communication régulière auprès des équipes sur les consignes sanitaires et sur la situation de l’entreprise, KRYS GROUP a donné accès à une plateforme de télémedecine à l’ensemble de ses collaborateurs et leurs enfants ainsi qu’à une plateforme de soutien psychologique gratuite. Le Groupe s’est aussi mobilisé pour accompagner ses collaborateurs dans les bonnes pratiques du télétravail (droit à la déconnexion, bonne utilisation des outils ...). Enfin, les managers se sont fortement engagés pour le maintien du lien entre les équipes en travail à distance et celles de production et de logistique présentes à 100% sur site ; mais aussi à créer des interactions au sein de leurs équipes notamment par l’instauration de rendez-vous informels, en alternative à la pause-café.

**Cet engagement est salué par les collaborateurs dont 80% considèrent que l’entreprise met en place les actions nécessaires pour améliorer le bien-être au travail et 93% indiquent que les conditions de sécurité sont remplies. Ils sont également**

The logo for KRYSGROUP is displayed within a white rectangular box with a blue border. The letters 'G', 'K', 'R', 'O', 'Y', 'U', and 'S' are in a bold, blue, sans-serif font, while the letter 'P' is in a smaller, blue, sans-serif font. The letters are arranged in a single line: G K R O Y U S P. A thick blue horizontal line is positioned above and below the box, extending across the width of the page.

G K R O Y U S P

**85 % à estimer que "le management gère l'entreprise de façon honnête et en respectant des règles éthiques."**

### **Favoriser la co-construction : clé de voûte du bien-être au travail**

La politique RH de KYRS GROUP repose essentiellement sur la co-construction, reflet du modèle coopératif porté par le Groupe depuis sa création. En 2020, la mise en œuvre d'un REX (retour d'expérience) s'est tout naturellement imposée pour tirer les enseignements de la période de crise sanitaire exceptionnelle. Il a été déployé dans tous les services auprès des collaborateurs et a également donné lieu à des échanges spécifiques avec les managers. Ce dispositif a abouti à l'élaboration d'un plan d'action avec des solutions concrètes pour optimiser le fonctionnement et la communication sur la durée.

**C'est ainsi qu'aujourd'hui, 87% des collaborateurs sont fiers de participer au projet commun en apportant leur contribution personnelle.**

### **Une dynamique d'amélioration continue récompensée par un très haut niveau d'engagement des collaborateurs**

Depuis 2018, KRYSGROUP porte une attention particulière à la formation de ses managers afin qu'ils se positionnent en tant que « coachs » aux côtés de leurs équipes dans le but de fédérer les équipes et donner du sens à leurs actions. Ce parcours de formation intitulé « Manager 3D KRYSGROUP », se poursuit avec de nouveaux modules pour l'ensemble des managers du Groupe. La formation des collaborateurs a également été fortement développée en format digital afin de poursuivre le développement de leurs compétences en dépit du contexte. **Ces efforts sont récompensés par l'engagement et l'investissement des collaborateurs du Groupe puisque 85 % d'entre eux s'efforcent d'obtenir des résultats innovants et 86% déclarent faire plus que ce qui leur est demandé.**

### **Un Groupe performant grâce au bien-être de ses collaborateurs**

Figurer chaque année au Palmarès Great Place To Work France® depuis 8 ans démontre l'engagement sociétal du Groupe et valorise sa marque employeur. L'implication des équipes, l'agilité de l'organisation et les démarches collaboratives d'amélioration contribuent aux performances uniques de KRYSGROUP dans son secteur. Année après année, le Groupe conforte son leadership et renforce son attractivité en alliant performance économique et performance sociale.

### **À PROPOS DE KRYSGROUP**

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 433 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYSGROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2020. Distributeur et producteur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur en France où il emploie 6 000

The logo for Kryus Group, featuring the letters 'G K R O Y U S P' in a stylized, blue, sans-serif font. The letters are arranged in a single line, with 'G' and 'P' being smaller than the others. The logo is enclosed in a thin blue rectangular border. Two horizontal blue bars extend from the left and right sides of the logo box.

G K R O Y U S P

personnes. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, le label « Origine France Garantie », KRYS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients. Depuis 2014, KRYS GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 176 points de vente Kryus Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



#### **Contacts Presse**

##### **EDIFICE Communication**

Samuel Beaupain - 06 88 48 48 02 - [samuel@edifice-communication.com](mailto:samuel@edifice-communication.com)

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)