

LA FONDATION KRYG GROUP LANCE UNE CAMPAGNE NATIONALE DE DÉPISTAGE DES TROUBLES VISUELS

Nanterre, le 14 octobre 2021 – La Fondation KRYG GROUP organise pour la 4^{ème} édition une campagne de dépistage des troubles visuels à partir du 11 octobre en direction des personnes en situation de précarité. A travers cette action en écho à la Journée Mondiale de la Vue du 14 octobre, KRYG GROUP sous l'égide de sa Fondation s'engage une nouvelle fois pour la santé visuelle de tous les Français.

UNE CAMPAGNE DE DÉPISTAGE NATIONALE

Depuis le 11 octobre, la Fondation KRYG GROUP organise la 4^{ème} édition de sa campagne de dépistage visuel au profit de personnes en situation de précarité, qui pourront ainsi bénéficier d'un examen de la vue et d'un équipement optique offert par la Fondation.

En partenariat avec 25 écoles d'optique partout en France, et des associations dont le Secours populaire français, l'Ordre de Malte France et les Restos du Cœur, cette campagne de dépistage organisée par la Fondation KRYG GROUP permettra d'accueillir environ 250 personnes en difficulté pendant cette opération qui se déroulera dans 22 villes de France.

Durant tout le mois d'octobre, la Fondation KRYG GROUP organise des actions solidaires pour dépister les troubles visuels des personnes en situation de précarité et concrétise ainsi ses engagements en faveur de la santé visuelle des Français.

DES ACTIONS CONCRÈTES MENÉES AU QUOTIDIEN

Au-delà des actions menées en partenariat avec des associations humanitaires nationales dans le cadre de la Journée Mondiale de la Vue, la Fondation KRYG GROUP met en œuvre au quotidien des actions de sensibilisation et de dépistage au profit des plus démunis. La Fondation KRYG GROUP subventionne chaque année une dizaine de projets, portés par des associations engagées en France et à l'étranger.

Dans la continuité de ses actions, le Bus de la Vue et de l'Audition, sillonne depuis 2016 les routes et villes de France à l'occasion du Tour de France au cours duquel de nombreux professionnels de santé (ophtalmologistes, orthoptistes, opticiens et audioprothésistes) sont mobilisés pour réaliser gratuitement des tests de vue et depuis 2019, des tests d'audition. Au travers de cette action, ce sont plus de 6 600 personnes qui ont bénéficié d'un dépistage visuel ou auditif, dont 1/3 d'enfants.

Pierre Gerini, Président de la Fondation KRYG GROUP, déclare : « *Les actions menées par la Fondation KRYG GROUP sont primordiales dans un contexte où la santé visuelle est un enjeu de santé publique. Il est du devoir de la Fondation et de l'ensemble du Groupe de s'engager afin que les plus démunis puissent s'équiper et bénéficier des équipements nécessaires pour garantir leur santé visuelle.* »

À PROPOS DE LA FONDATION KRYS GROUP

Mieux voir, c'est mieux vivre. La Fondation d'Entreprise KRYS GROUP œuvre depuis 2002 pour concrétiser cette belle idée. Grâce à la générosité des clients, des opticiens et avec le soutien financier et logistique du Groupe, la Fondation met en place des actions et des partenariats en faveur d'une meilleure santé visuelle pour tous, en France et dans le monde entier. Chaque année, la Fondation soutient financièrement et matériellement environ 10 associations partenaires, collecte et recycle 300 000 lunettes usagées, permet la réalisation de milliers d'examens de vue sur le terrain.

Plus d'informations : krys-group.com/engagements/fondation-krys-group/

Contacts Presse

EDIFICE

Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com
Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Communication