

The logo for KRYSP is displayed in a blue-outlined box. The letters are in a bold, sans-serif font. The 'K' is significantly larger than the other letters. The letters are colored as follows: 'G' is blue, 'K' is blue, 'R' is blue, 'O' is blue, 'Y' is blue, 'U' is blue, and 'S' is blue. The 'P' is smaller and positioned to the right of the 'S'. There are horizontal blue bars on either side of the box.

KRYS GROUP LANCE SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC UNE SIGNATURE FORTE ET ENGAGEANTE : « L'ÉNERGIE D'UN COLLECTIF, LA FORCE DE VOS POTENTIELS »

Nanterre, le 16 novembre 2021 - **Dans le cadre de son plan stratégique Vision 2025, KRYS GROUP se donne un objectif majeur : recruter les meilleurs profils et fidéliser les talents pour renforcer les compétences au sein de ses équipes. Dans ce but, KRYS GROUP lance aujourd'hui sa marque employeur pour refléter la culture interne du Groupe et matérialiser son ambition en tant qu'employeur, aussi bien pour ses collaborateurs que pour ses potentielles recrues.**

La marque employeur de KRYS GROUP met non seulement en exergue ses valeurs et ses engagements, mais également les atouts concrets qui différencient KRYS GROUP sur son secteur et au-delà. Pour résumer sa promesse employeur, KRYS GROUP a fait le choix d'une signature engageante et riche de sens : « L'énergie d'un collectif, la force de vos potentiels. »

Un slogan qui suggère une double lecture. D'un côté, l'énergie collective de KRYS GROUP est impulsée et nourrie par la somme des forces et potentiels individuels ; de l'autre, les compétences de chacun des collaborateurs vivent, se construisent et se développent grâce à la coopération issue de l'énergie, de l'intelligence et de la compétence collectives. En outre, cette nouvelle signature est une invitation à l'inclusion de tous les talents, chaque individu – quel qu'il soit et d'où qu'il vienne – pouvant exprimer et apporter ce qu'il est et le meilleur de lui-même dans un collectif qui le lui rend bien.

Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYS GROUP, commente : « *Rejoindre KRYS GROUP, c'est intégrer une coopérative dynamique à l'esprit de famille unique dans laquelle vous serez considéré dans votre individualité et dont les membres vous apporteront écoute, soutien et convivialité au quotidien. C'est dans ce climat stimulant et sécurisant, enrichi de conditions optimales pour réussir votre mission que vous pourrez exprimer le meilleur de vous-même au service du collectif.* »

Nathalie Varenne-Woelflé, Directrice des Ressources Humaines de KRYS GROUP, ajoute : « *Notre marque employeur reflète toute la singularité du Groupe et traduit bien la richesse de la diversité et la complémentarité des profils qui font la force de KRYS GROUP. Elle s'incarne dans les liens que nous créons au quotidien entre collaborateurs. A travers elle, nous souhaitons mettre en avant la démarche 'COopérative' qui fait notre ADN et dire à tous les potentiels candidats qu'opter pour KRYS GROUP, c'est faire le choix d'une expérience personnelle et professionnelle unique où audace, capacité d'innovation, excellence et performance s'expriment en toute liberté.* »

UNE CAMPAGNE NATIONALE DE COMMUNICATION

La campagne marque employeur se décline en trois visuels mettant en scène des exemples emblématiques dans lesquels les talents individuels se mettent en harmonie au service de l'équipe : une brigade de cuisine, une troupe de danse et un orchestre de musique. Avec ces visuels, KRYS GROUP souligne la puissance de son collectif dans le respect de chaque individualité, et sa capacité à transcender les différences pour parvenir à un but commun.

Le lancement de la campagne a débuté ce 8 novembre en interne pour se déployer en externe dès le 16 novembre. Le dispositif sera suivi d'une grande campagne de recrutement et de visibilité online en début d'année prochaine. A l'occasion de cette grande initiative, KRYS GROUP prévoit par ailleurs de refondre ses sites corporate et de recrutement d'ici le printemps 2022.

**G K R O Y U S P**

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 433 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYG GROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2019. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 170 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com