



VISION PLUS CHANGE DE NOM ET DEVIENT LE COLLECTIF DES LUNETIERS

Nanterre, le 6 décembre 2021 - En 2022, Vision Plus, enseigne du groupement d'optique KRYG GROUP, devient Le Collectif des Lunetiers ! Une nouvelle marque au plus proche des clients en recherche de proximité tant géographique que relationnelle, avec une offre adaptée localement, des ambiances de magasins et des services différents selon les opticiens. Cette évolution est un projet ambitieux et majeur pour le Groupe qui s'inscrit dans le cadre du plan stratégique Vision 2025 lancé en 2017 et du travail réalisé sur son portefeuille de marques pour réaffirmer le positionnement de chaque enseigne et renforcer leur complémentarité . En somme, Vision Plus change de nom et renforce sa proposition de valeur en conjuguant les atouts des magasins indépendants aux forces d'un Groupe coopératif leader du secteur.

Un changement de marque qui s'inscrit dans le plan stratégique Vision 2025 de KRYG GROUP

Jusqu'alors, l'enseigne Vision Plus représentait 400 magasins alignés sur un même positionnement généraliste. Aujourd'hui, avec le Collectif des Lunetiers, ce seront 400 boutiques sous une marque locale avec des positionnements et des marqueurs différents. Cette évolution s'inscrit dans le plan de route du Groupe Vision 2025 lancé en 2017. Un plan comprenant 4 axes stratégiques dont la différenciation qui a pour objectif de renforcer le positionnement des enseignes et d'attirer les jeunes actifs à travers une offre adaptée et une théâtralisation du parcours client.

D'une chaîne nationale à une marque locale et de proximité incontournable

Ce renouveau ambitieux de Vision Plus répond à une tendance renforcée par la pandémie , celle des commerces ancrés localement, au plus près des habitants. En s'éloignant de l'image des grandes chaînes nationales, Le Collectif des Lunetiers évoque une structure souple, une filière courte et des valeurs coopératives au profit des clients. En outre, il apporte plus de flexibilité et de liberté pour permettre à l'opticien de s'adapter au mieux à son écosystème local et aux attentes de chaque porteur de lunettes. De cette manière, KRYG GROUP entend non seulement fidéliser les clients historiques de Vision Plus et attirer ceux des magasins indépendants, mais également renforcer la complémentarité des positionnements entre ses trois enseignes pour mieux adresser les différents segments de marché.

« Ce nouveau nom réaffirme notre modèle coopératif et ses atouts d'organisations indépendantes, à taille humaine, qui placent le client au cœur de ses priorités. Il est aussi pour KRYG GROUP un nouveau point d'orgue de sa stratégie de rajeunissement de son image, entamée en 2016. Avec le Collectif des Lunetiers, nous passons d'un statut d'enseigne à un statut de marque. », explique Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYG GROUP.



© KRYG GROUP 2021

VISION PLUS, LE COLLECTIF DES LUNETIERS ET LE COOPÉRATIF DES OPTICIENS

VISION PLUS



Des boutiques à l'image des opticiens et de leurs clients

Le Collectif des Lunetiers offre une plus grande liberté pour permettre à l'opticien de créer une boutique à son image comme à celle de sa clientèle. Ainsi, pour l'intérieur des magasins, l'enseigne propose de choisir entre 2 concepts clé en main (un concept « bohème », plus généraliste, et un concept « comme à la maison », pour les boutiques plus « premiums ») ou de laisser parler la créativité de l'associé qui peut soumettre son propre concept, dans le respect des critères d'exigence de la marque et soumis à la validation du Groupe.

Concernant la façade, si l'opticien doit respecter la charte graphique préalablement définie, là encore plusieurs options lui sont proposées pour s'imposer en local. Il peut utiliser la marque Le Collectif des Lunetiers seule, notamment dans le cas d'un magasin très généraliste, mais aussi indiquer la marque en majeur et son nom en mineur, ce qui permet de capitaliser sur l'enseigne. A l'inverse, il peut également placer son nom en majeur et le nom de marque en mineur pour aller encore plus loin dans l'hyper-proximité. Par ailleurs, l'opticien a la possibilité de choisir parmi 5 couleurs de façade afin d'intégrer au mieux son magasin dans son environnement et renforcer son attractivité locale.

Ces possibilités d'ultra-personnalisation soulignent la proximité du Groupe avec l'opticien référent comme avec ses clients, et donc l'ADN de la marque.

Un Collectif à la pointe de la tendance

Mais plus que tout, le Collectif des Lunetiers réunit des opticiens passionnés, éclaireurs de tendances et dénicheurs de modèles innovants ou originaux, qu'ils prennent soin de rendre accessibles au plus grand nombre. Animés par le goût des relations humaines et du service, ils connaissent bien leurs clients et peuvent dès lors leur proposer des montures qui correspondent à leurs besoins comme à leurs envies.

Chez le Collectif des Lunetiers, les lunettes sont moins des objets utilitaires que de véritables objets de passion. C'est pourquoi on ne s'y rend pas uniquement quand on a besoin d'une nouvelle paire. On peut venir en magasin pour y découvrir des exclus, des coups de cœur et de nouvelles collections tout au long de l'année. D'ailleurs, pour que les clients ne ratent aucune actualité ou bonne affaire, les Lunetiers leur présentent régulièrement les dernières tendances sur les réseaux sociaux, et les nouvelles montures qu'ils ont dénichées. Et tous les mois, ils soignent leur vitrine pour en mettre plein la vue !

Fidèle à la promesse de KRYG GROUP, le Collectif des Lunetiers est la garantie de trouver des lunettes originales et de qualité au meilleur prix.

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 433 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus/ Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique – KRYG GROUP affiche des ventes d'un milliard d'euros en 2020. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 180 points de vente Krys Audition.



Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com