

## Great Place To Work® 2022 : KRYSP GROUP reconnu à nouveau entreprise où il fait bon travailler en France

Nanterre, le 06 avril 2022 – Pour la 9<sup>e</sup> année consécutive, KRYSP GROUP, le leader de l'optique en France, figure au palmarès Great Place To Work® des entreprises où il fait bon travailler. En 2022, le Groupe se hisse à la 10<sup>e</sup> place des entreprises de 250 à 1000 salariés, son meilleur classement depuis 9 ans. Cette nouvelle performance vient saluer l'accompagnement de ses collaborateurs durant la crise sanitaire et plus largement une politique RH différenciante fondée sur 3 piliers : management, entreprise apprenante et expérience collaborateur.

Chez KRYSP GROUP, le développement des compétences et le bien-être de ses collaborateurs sont une clé de la croissance. Le Groupe affiche même un taux d'engagement de 77 %, quand la moyenne nationale est à 50 %. Pour KRYSP GROUP, RH signifie *Richesses Humaines* : ses collaborateurs constituent à ses yeux les atouts essentiels à sa pérennité.

### KRYSP GROUP intègre le top 10 des entreprises où il fait bon travailler

KRYSP GROUP est différent. Son modèle coopératif, ses valeurs fortes, son état d'esprit bienveillant, sa production française et son statut de distributeur-producteur, sont autant d'éléments mis en avant par les collaborateurs pour expliquer pourquoi il fait bon de travailler dans cette entreprise unique.

Le Groupe a toujours été porté par l'ambition d'aligner son projet d'entreprise avec les attentes de ses équipes afin qu'elles puissent s'inscrire dans une histoire collective. Au quotidien, les collaborateurs plébiscitent le mode de travail collaboratif mis en place par KRYSP GROUP via ses groupes de travail, ses commissions et la co-construction de projets, dans un cadre d'entreprise où l'écoute est primordiale et l'avis de chacun compte.

Engagé dans une dynamique d'amélioration continue, KRYSP GROUP fait appel depuis 2013 à l'expertise Great Place To Work® pour évaluer son organisation et sa qualité de vie au travail. Cette approche souligne une volonté de transparence, de reconnaissance et de prise en compte des besoins de ses collaborateurs.

Largement saluée, la recherche d'excellence a permis à KRYSP GROUP d'intégrer la 10<sup>e</sup> place des entreprises de 250 à 1000 salariés au Palmarès Great Place To Work®, qui vient de publier le classement des Best Workplaces 2022. KRYSP GROUP progresse ainsi de 2 places par rapport à 2021. Sur l'ensemble des thématiques, les collaborateurs confirment la pleine et entière mobilisation de KRYSP GROUP pour favoriser leur épanouissement et leur accomplissement professionnel en développant sa marque employeur et l'expérience collaborateur qu'elle donne à vivre.

- o **Crédibilité** (compétences, Communication et Intégrité des managers) : 78% (+7 points vs 2020)
- o **Respect** (Soutien, Collaboration et Attention portée) : 82% (+7 points vs 2020)
- o **Équité** (Droiture, Impartialité et Justice) : 74% (+6 points vs 2020)
- o **Fierté** (Travail personnel, Équipe et Image d'entreprise) : 84% (+5 points vs 2020)
- o **Convivialité** (Relations Interpersonnelles, Hospitalité et Solidarité) : 80% (+5 points vs 2020)

Une nouvelle distinction qui intervient à l'heure où le Groupe prévoit pour 2022 le lancement d'un plan de recrutement ambitieux avec 60 créations de poste et l'accueil de 18 alternants.

### **Un dispositif exceptionnel d'accompagnement durant la crise sanitaire**

Ces très bons résultats dans un palmarès multisectoriel viennent couronner les nombreux efforts entrepris par KRYSGROUP pour renforcer le bien-être de ses 600 collaborateurs, et ce malgré un contexte particulièrement complexe en matière de gestion RH et de déploiement des dispositifs. En effet, durant toute la crise sanitaire, le Groupe s'est fixé comme priorité la santé et la protection de ses équipes. Au cours de l'enquête, celles-ci ont notamment relevé la possibilité de télétravailler trois jours par semaine, une mesure particulièrement appréciée qu'elles souhaitent voir perdurer à l'avenir, tout en précisant l'importance de conserver la convivialité, l'émulation collective et la solidarité caractéristiques de KRYSGROUP. Dans cette intention, le Groupe et la Direction des Ressources Humaines mènent des réflexions pour rendre le présentiel encore plus attractif et accompagner le déploiement du télétravail à grande échelle.

Toujours sur le plan sanitaire, 96% des collaborateurs ont par ailleurs indiqué que leur entreprise respecte scrupuleusement les mesures d'hygiène et de sécurité depuis l'introduction des mesures de lutte contre la Covid-19, et 92% qu'ils ont été suffisamment entourés au cours de cette période. En janvier dernier, KRYSGROUP a par exemple proposé à ses collaborateurs une journée de vaccination sur leur lieu de travail.

### **Une politique RH au service de la performance et de la satisfaction des collaborateurs**

De manière plus globale, la politique RH de KRYSGROUP encourage le dialogue social, l'autonomie, l'accompagnement individuel des collaborateurs et le décloisonnement des services, qui sont à ses yeux des prérequis indispensables à sa croissance et au bien-vivre de ses équipes. En 2021, le Groupe a souhaité valoriser davantage cette identité et cet esprit qui lui sont propres en travaillant au développement de sa marque employeur, pour attirer de nouveaux talents et optimiser sa visibilité de recruteur, sur le marché de l'optique mais également au-delà. Des sessions de recrutement en local ont d'ailleurs été organisées pour être au plus près des candidats potentiels.

Conformément à cette stratégie, KRYSGROUP poursuit sa démarche « KRYSGROUP Attitude : ensemble construisons une entreprise performante où il fait bon travailler ». Son objectif est de créer toutes les conditions favorables au mieux travailler ensemble, et notamment de favoriser le « CO » au sein de l'entreprise – COopération, COllaboration, COmmunication, COconstruction – à travers différents dispositifs : groupes de travail collaboratifs, dialogue social, animation de *people reviews*, création d'une communauté de managers, prévention des risques psychosociaux, mise en place de la plateforme Médecin-direct pour les collaborateurs... Toutes ces actions, saluées par l'ensemble des équipes, ne cessent de porter leurs fruits et contribuent tant à la bonne performance de l'entreprise au classement Great Place To Work® qu'à sa performance économique.



G K R O Y U S P

## Un nouveau plan 2022 tourné vers l'accomplissement collectif et la qualité de vie au sein du Groupe

Animé par l'idée que ses collaborateurs méritent toujours mieux, KRYSGROUP entend poursuivre dans cette direction avec le plan KRYSGROUP Attitude 2022, qui donnera encore plus de pouvoir au collectif. Ce nouveau plan se donne 3 grands piliers pour agir :

- développer la performance du collectif ;
- développer l'expérience collaborateur et valoriser le talent de chacun ;
- développer l'efficacité collective en conciliant performance et bien-être.

Pour mener à bien ce nouveau grand projet, KRYSGROUP sait pouvoir compter sur l'engagement de ses collaborateurs ainsi que sur leurs compétences, leur expérience et leur motivation.

Nathalie Varenne-Woelflé, Directrice des Ressources Humaines de KRYSGROUP, conclut : *« L'Humain est au cœur du système de performance de KRYSGROUP. Une transformation culturelle est en cours pour renforcer la dynamique d'agilité, de créativité et de coopération positive, et ainsi répondre aux enjeux de développement du Groupe, dans un environnement contraint. Elle s'appuie sur le développement de l'expérience de ses CollaboraKteurs, au travers de différents dispositifs tels que la Démarche KGA (KRYSGROUP Attitude), le développement de la marque employeur, la formation ou encore sa communauté managers 3D. »*

### À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 495 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYSGROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2021. Distributeur et producteur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 180 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse

#### EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)