

## **KRYS GROUP : excellente performance opérationnelle et financière pour l'exercice 2021**

- **Un chiffre d'affaires en rebond de 18,5% par rapport à 2020 et en croissance de 7,8% par rapport à 2019, démontrant une nouvelle fois la résilience du modèle.**
- **Le Groupe conforte son leadership avec des parts de marché en hausse de 0,4 pp à 16,0%<sup>1</sup>.**
- **Accélération du plan Vision 2025, soutenue par une stratégie d'investissement sans précédent de 49,5 M€.**

**Nanterre, le 22 mars 2022** - En 2021, KRYSGROUP signe une performance exceptionnelle. Les ventes cumulées Optique et Audition du Groupe en France s'élèvent à 1 199 M€, en hausse de 18,5% par rapport à 2020 et de 7,8% par rapport aux ventes de 2019, pré-Covid (année de référence). Le réseau démontre une nouvelle fois sa résilience alors que le contexte sanitaire a conduit, sur la période, à la fermeture de plus de 180 magasins pendant trois mois et demi. Le réseau a en outre continué de s'étendre, enregistrant un nouveau record de développement avec l'ouverture de 73 magasins.

La diversification à destination de l'audioprothèse a également fortement contribué à la croissance, avec un chiffre d'affaires audio qui a plus que doublé d'une année sur l'autre.

**Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYSGROUP déclare :**

*« En 2021, KRYSGROUP signe un nouvel exercice record dépassant son niveau d'activité pré-Covid, malgré les contraintes sanitaires qui ont continué de peser sur notre secteur et la fermeture de 180 de nos magasins pendant 3 mois et demi.*

*Si cette excellente performance conforte nos choix stratégiques et démontre que notre modèle est vertueux, elle témoigne aussi de de l'esprit entrepreneurial qui anime nos associés, de l'engagement de toutes nos équipes et de la force de notre modèle coopératif. En ces temps de crise, notre Groupe a continué de démontrer son agilité et sa résilience face aux chocs réglementaires et économiques auxquels nous sommes confrontés depuis plusieurs années. Dans ce contexte, nous avons fait le choix de l'investissement, du renouvellement de nos marques, et du lancement de nouvelles offres de rupture pour renforcer notre position à l'avant-poste de notre marché.*

*Cette stratégie est payante et en 2022, nous continuerons sur cette voie en allant encore plus loin et en lançant un véritable Plan Marshall prévoyant un surinvestissement sans précédent dans notre réseau et dans notre outil industriel pour continuer de contrer cette crise par l'offensive. »*

---

<sup>1</sup> Sur la base du marché de l'optique estimé à partir des données Gfk et Bien Vu (Dress / France Optique)

Les comptes de KRYSP GROUP pour l'exercice clos le 30/09/2021 ont été approuvés et les données commerciales de l'année calendaire 2021 ont été présentées lors de l'Assemblée Générale du 20 mars 2022.

En M€	2021	2020	Var. 21/20 <sup>(*)</sup>	2019	Var. 21/19 <sup>(**)</sup>
<b>Activité Optique des magasins au 31/12</b>					
Chiffre d'affaires des réseaux <sup>(*)</sup>	1 192	1 015	+17,4%	1 125	+6,0%
<i>Dont France<sup>(*)</sup></i>	1 161	995	+16,7%	1 099	+5,6%
Nombre de magasins (unités)	1 495	1 433	+4,3%	1 420	+5,3%
<i>Dont France (unités)</i>	1 444	1 382	+4,5%	1 371	+5,3%
<b>Parts de marché France (%)</b>	<b>16,0%</b>	<b>15,6%</b>	<b>+0,4 pp</b>	<b>15,4%</b>	<b>+0,6 pp</b>
<b>Activité Optique et Audition des magasins au 31/12</b>					
Chiffre d'affaires Optique <sup>(*)</sup>	1 161	995	+16,7%	1 099	+5,6%
Chiffre d'affaires Audition <sup>(*)</sup>	38	17	+123%	13	+192%
<b>Total</b>	<b>1 199</b>	<b>1 012</b>	<b>+18,5%</b>	<b>1 112</b>	<b>+7,8%</b>
<b>Activité tête de réseau au 30/09</b>					
Chiffre d'affaires	251,1	208,9	+20,2%	230,7	+8,8%
<i>Dont chiffre d'affaires Codir</i>	153,0	128,3	+19,3%	135,2	+13,2%
Résultat d'exploitation	14,1	6,3	+123,8%	14,6	-3,4%
<i>Marge d'exploitation (en %)</i>	5,6%	3,0%	-	6,3%	-

<sup>(\*)</sup> Données TTC

<sup>(\*\*)</sup> Surface totale

### Des performances commerciales en hausse malgré la crise sanitaire

Pour l'année calendaire 2021, les ventes Optique de KRYSP GROUP en France atteignent 1 161 M€, en rebond de 16,7% par rapport à 2020 (+15,3% à parc constant). Sur deux ans, les ventes sont en croissance de 5,6% (+2,7% à parc constant). Dans un marché de l'optique à 1,4%<sup>2</sup>, le Groupe conforte sa place de numéro un français et accroît ses parts de marché de 0,4 point de pourcentage en 2021, à 16,0 %.

Cette performance s'appuie sur le développement du réseau qui a vu l'ouverture de 73 magasins, mais aussi sur l'agilité du modèle de distributeur-producteur propre à KRYSP GROUP et sur la poursuite du déploiement de son plan stratégique Vision 2025. La résilience du réseau a en outre été renforcée par les mesures de soutien à l'activité mises en place par la Coopérative.

<sup>2</sup> Source : GfK en non comparable

## Le site industriel de Bazainville, levier de compétitivité des enseignes

Le site industriel de Bazainville (78) enregistre un chiffre d'affaires de 153 M€ à fin septembre 2021, en croissance de près de 20% par rapport à 2020 et de 13,2% par rapport à 2019. Ces très bons résultats sont liés à la performance des magasins et à la qualité de l'offre toujours plus pertinente à la fois en termes de produits, de services, et de conditions économiques particulièrement attractives.

Depuis 20 ans, KRYG GROUP investit massivement sur ce site qui est au cœur de sa stratégie de différenciation. En ayant fait le choix précurseur de rapatrier sa production en France, KRYG GROUP a bâti un solide levier de compétitivité qui lui permet de massifier ses achats, de réaliser des économies d'échelle substantielles et de stimuler la politique d'innovation du Groupe.

## Un plan d'investissement sans précédent pour contrer la crise par l'offensive et asseoir la puissance du réseau

Dans le prolongement des exercices précédents, KRYG GROUP continuera d'investir massivement pour soutenir son développement à travers la mise en place d'un véritable Plan Marshall. Grâce à un investissement record de 49,5 M€, KRYG GROUP entend donner un coup d'accélérateur à son Plan Vision 2025 et durablement créer l'écart avec ses concurrents.

Sur les 5 prochaines années, le Groupe va ainsi déployer sa force de frappe sur 5 axes décisifs : l'attractivité des magasins (8 M€), la productivité des points de vente (2 M€), l'expertise du réseau en santé visuelle (13 M€), les ouvertures de magasin (10,5 M€) et son outil industriel (16 M€).

Ce plan d'investissement industriel de 16 M€ est un véritable pari sur les verres Origine France Garantie, et un enjeu de compétitivité pour le Groupe. En effet, le modèle vertueux de distributeur-producteur fait que plus on investit dans l'outil de production, plus on gagne en compétitivité industrielle qui va se refléter dans la compétitivité prix consommateurs.

Dans le contexte actuel d'hyperinflation sur l'énergie et les transports, le modèle intégré de distributeur-producteur permet en outre d'absorber dans une certaine mesure les hausses de prix qui pour 2022 sont estimées à 1,4 million d'€.

## Une stratégie commerciale et marketing qui s'appuie sur la poursuite du déploiement des innovations lancées en 2021

En 2021, toutes les enseignes du Groupe ont contribué à la solide performance commerciale, tandis qu'un travail de remodelage du portefeuille de marques était engagé pour consolider le positionnement de chaque enseigne, renforcer leurs différences et mieux adresser les différents segments de marché.

Au cours de l'exercice 2022, KRYG GROUP s'attachera à finaliser le déploiement de ses innovations, freiné par le contexte sanitaire.

Vaisseau amiral du Groupe, l'enseigne **Krys** continue de cultiver sa différence et la préférence client. Elle a lancé en 2021 Signature Krys, une véritable offre de rupture sur le marché de l'optique en France, qui réinvente le parcours d'achat autour de l'ultra-personnalisation et s'accompagne de services à forte valeur ajoutée. Cette offre doit désormais se généraliser dans le réseau.

Pour **Le Collectif des Lunetiers** (anciennement Vision Plus), le principal enjeu sera de réussir son passage d'une chaîne nationale à une marque locale incontournable et de proximité. Enfin, pour l'enseigne « prix » du Groupe, **Lynx Optique You Do**, l'objectif sera d'affiner son modèle économique pour réussir son repositionnement.

## Krys Audition : le 100% santé, catalyseur du développement

Levier de diversification du Groupe, l'activité Audition est tirée par l'entrée en application du 100% santé audio qui constitue une véritable opportunité permettant de démocratiser l'usage des aides auditives. Ainsi, le chiffre d'affaires de cette activité affiche une croissance explosive de 128% en 2021 (en surface totale). Krys Audition compte aujourd'hui 177 espaces audio, dont 19 centres dédiés. Cette activité va poursuivre son développement en 2022 et fait aujourd'hui l'objet de nombreuses initiatives internes pour occuper une place de plus en plus importante au sein du Groupe.

**Au terme de deux exercices marqués par une crise sanitaire sans précédent, KRYG GROUP a prouvé sa résilience. Les investissements massifs engagés, les innovations lancées, le modèle économique unique de distributeur-producteur et les valeurs coopératives du Groupe sont autant d'atouts qui permettent d'aborder l'avenir avec confiance et détermination malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires actuelles.**

### À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 495 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYG GROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2021. Distributeur et producteur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 180 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse

#### EDIFICE Communication

Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)