VOIR LOIN, AGIR PRÈS

RAPPORT RSE 2021

GROUPE KRYS

ÉDITO

par Jean-Pierre Champion,
Directeur Général KRYS GROUP

« NOURRIR LA BOUCLE VERTUEUSE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL »

QUELLE EST VOTRE VISION DE LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE DE KRYS GROUP ?

Avant de formaliser notre engagement en faveur du développement durable des territoires, on faisait déjà de la RSE sans le voir, notamment à travers notre Fondation KRYS GROUP. Désormais, notre engagement RSE nourrit la boucle vertueuse de l'intérêt général – social, environnemental, économique. Et y contribuer, c'est le devoir d'une entreprise qui réussit.

EN QUOI LE MODÈLE COOPÉRATIF DE KRYS GROUP POSITIONNE L'ENTREPRISE COMME UN ACTEUR ENGAGÉ ?

Le maillage territorial est au centre de notre modèle coopératif : avec près de 1 500 magasins, KRYS GROUP agit au plus près. La décentralisation de la responsabilité qu'implique l'organisation en coopérative nous rend particulièrement sensibles aux relations de bon voisinage. Chez KRYS GROUP, nous préférons que nos Associés, tous entrepreneurs, s'emparent eux-mêmes d'un sujet.

QUELLE EST VOTRE VISION DU COMBAT RSE DE KRYS GROUP : « S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE NOS TERRITOIRES » ?

Notre combat RSE met en perspective notre activité industrielle exemplaire avec les enjeux de notre temps, ainsi que la lutte contre les déserts médicaux par le développement de la télémédecine.

Notre statut de distributeur-producteur et d'industriel ancré dans les territoires est conforté par cette vision de la RSE. Pour preuve, le label Origine France Garantie qui atteste de notre contribution locale à la prospérité des territoires.

QUELS POINTS CLÉS ONT MARQUÉ CE COMBAT SUR L'ANNÉE 2021 ?

– La création, en mars 2021, de la Direction RSE et Partenariats Innovation pour animer cette dynamique en magasin, au siège, dans notre activité industrielle et logistique.

– L'investissement dans CODIR, notre usine de Bazainville, à hauteur de 16 millions d'euros, qui soutient notre engagement RSE.

– Le démarrage de notre projet de « Centre de Formation par Apprentissage d'Entreprise », pour démultiplier le vivier d'apprentis en combinant BTS, expérience terrain et modules d'entrepreneuriat.

– Le renforcement de notre Fondation par des ressources financières accrues et l'évolution de sa structure.

> « ENSEMBLE, CONTINUONS À VOIR LOIN ET À AGIR PRÈS. »

QUELLE EST VOTRE PLUS GRANDE FIERTÉ EN 2021, EN TANT QUE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE KRYS GROUP ?

Alors que la pandémie mettait les sujets d'accès aux soins sous les projecteurs, nous avons fait progresser la télémédecine. La réduction des déplacements par le recours aux visioconférences a amélioré notre bilan carbone. En écho à l'implication des équipes, de la Centrale et des magasins dans les sujets RSE, j'entends avec quelle énergie les Associés réclament que l'on aille plus vite, plus fort.

La réponse de l'ensemble de nos parties prenantes à notre combat RSE prouve que l'on avait vu juste.

COMMENT IMAGINEZ-VOUS KRYS GROUP DANS LES 5 PROCHAINES ANNÉES ?

Notre place de leader de l'optique et de l'audition nous oblige. Nous devons être à la pointe de l'engagement RSE et servir de référence à toutes nos parties prenantes. Je souhaite que nos engagements RSE comptent dans le choix du client ou du collaborateur qui nous accorde sa confiance. Ensemble, continuons à voir loin et à agir près.

SOMMAIRE

01
L'ÉDITO
de Jean-Pierre Champion,
Directeur Général KRYS GROUP

04
LA RSE SE VOIT EN MAGASIN !

06
NOTRE USINE CODIR BRILLE PAR LA RSE

08
LE MODÈLE DE KRYS GROUP

16
LES ENGAGEMENTS DE KRYS GROUP

24
PILIER SOCIAL

36
PILIER ENVIRONNEMENTAL

44
PILIER SOCIÉTAL

51
RÉCAPITULATIF DE NOS PRINCIPAUX INDICATEURS

52
RAPPORT DE L'UN DES COMMISSAIRES AUX COMPTES

Ce document est publié par
LA GUILDE DES LUNETIERS,
Société anonyme coopérative
à capital variable

Siège social :
Les Hédauves – Avenue de Paris –
78550 BAZAINVILLE / RCS
NANTERRE 325 061 844

Directeur de la Publication :
Jean-Pierre Champion

Directrice de la Rédaction :
Isabelle Jahlan

Rédactrice en Chef :
Charlotte Lanier

Crédits photo :
Franck Beloncle, Raphaël Dautigny,
Antoine Doyen, Freepiks,
Joseph Melin

Conception graphique & Réalisation :
All Contents

Ce document est imprimé sur un papier dont la pâte est issue de forêts gérées de manière responsable.

LA RSE SE VOIT EN MAGASIN !

Au plus près des territoires, ce sont les magasins du Réseau qui mettent en œuvre le combat de KRYS GROUP en faisant vivre un engagement de proximité pour le développement durable. Une démarche pleine de sens qui relie les différents acteurs de la coopérative.

REGARDS CROISÉS D'ALEXANDRE BAJEUX ET FRÉDÉRIC JUBELIN

Alexandre Bajeux,
Associé à Cambrai

Frédéric Jubelin,
Directeur RSE et Partenariats Innovation KRYS GROUP

QUELS SONT VOS ROLES RESPECTIFS DANS LA COOPÉRATIVE ET VOTRE VISION DU COMBAT RSE ?

Alexandre Bajeux : Membre du Comité Stratégique multi-Enseignes et du Comité KRYS, j'apporte à la coopérative ma vision de l'avenir fondée sur ma connaissance terrain. Coordinateur Régional pour le Nord, je suis cogérant de l'entreprise familiale qui compte 11 magasins et 90 collaborateurs. J'accorde une grande importance au bien-être au travail et au travail en commun. Je ne parlerai pas de combat, mais plutôt d'un retour aux sources, que nous faisons par conviction… Pour que chacun de nous soit imprégné de l'importance de l'enjeu pour les femmes, les hommes et la planète.

Frédéric Jubelin : Chargé de constituer et de structurer la Direction RSE et Partenariats Innovation depuis le 1er mars 2021, je considère que s'engager pour le développement durable de nos territoires est un combat qui synthétise toutes les actions que nous menons depuis de nombreuses années. C'est une part de l'ADN de notre Groupe qu'il s'agit désormais de renforcer et de coordonner.

COMMENT VOYEZ-VOUS L'ENJEU SOCIAL DE LA STRATÉGIE RSE DE KRYS GROUP SUR LE TERRAIN ?

F. J. : La stratégie RSE doit contribuer à attirer les futurs collaborateurs magasins et à fidéliser les équipes des Associés dans un secteur tendu en matière de recrutement. C'est pourquoi nous renforcerons, dès 2022, les dispositifs de formation : former, servir d'ascenseur social, proposer des formations diplômantes, faciliter l'intégration des jeunes au service des magasins par la création d'un centre de formation des apprentis… L'Ac@demy est une belle énergie sociale, mise en mouvement pour le Réseau afin de proposer à terme des plans de carrière aux collaborateurs des magasins. La qualité de vie au travail compte, par ailleurs, parmi nos priorités. La Centrale est labellisée *Great Place to Work®* depuis plusieurs années et nous souhaitons lancer prochainement une démarche similaire en magasin.

A. B. : C'est en reliant le sens individuel et collectif de nos actions que nous parvenons à mobiliser nos collaborateurs. J'ai sensibilisé mes managers à leur rôle de Chief Happiness Officer (CHO). Responsables de l'ambiance de leur magasin, ils veillent à cela à travers des entretiens mensuels sur la performance et le bien-être. On parle souvent d'effet « Whaouh » pour les clients, il faut aussi le rechercher pour l'interne… Nos premiers clients sont nos collaborateurs.

Les membres du Conseil d'Administration sont élus parmi les Associés.

NOTRE STRUCTURE PYRAMIDALE CONSTITUÉE DE :

6 RÉGIONS,
6 ÉLUS,
6 CORRESPONDANTS RÉGIONAUX

permet la remontée et la descente d'information ainsi que le partage des bonnes pratiques de tous les territoires.

L'ANNÉE 2021 A-T-ELLE MARQUÉ UN TOURNANT MAJEUR EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE EN MAGASIN ?

A. B. : Nos 11 magasins sont éclairés par LED depuis 2 ans et 95 % de nos verres arrivent déjà taillés, évitant ainsi une pollution considérable. De gros efforts sont entrepris sur le recyclage de papier depuis la mise en place du partenariat avec Recygo* en 2019. Cap désormais sur la dématérialisation grâce au numérique : équipement « fax to mail », envoi en PDF des devis et des carnets de vue côté clientèle, et des fiches de paie côté collaborateurs. Cette baisse de consommation de 65 % nous fait faire des économies.

F. J. : 2021 est l'année 0 de l'Outil Bilan Carbone développé spécifiquement pour nos magasins. Assorti de conseils, le bilan carbone magasins s'appuiera chaque année sur un plan d'action individualisé en vue d'une meilleure performance environnementale. Le détourage de verres de lunettes consomme et peut polluer de grandes quantités d'eau potable, faute de système de filtration des microparticules plastiques rejetées. Il convient donc de favoriser le Télédétourage** dans notre usine de Bazainville, où l'opération bénéficie d'un traitement optimisé, ou de doter nos points de vente de circuits fermés pour filtrer l'eau. Voilà de quoi sensibiliser les magasins sur l'impact vertueux, à la fois sur le plan environnemental et économique des actions guidées par la RSE.

COMMENT LES MAGASINS ET LE RÉSEAU SONT-ILS MOBILISÉS POUR METTRE EN ŒUVRE CETTE STRATÉGIE ?

F. J. : Concernant l'Outil Bilan Carbone des magasins par exemple, son annonce officielle lors de nos Conventions & Salons KRYS GROUP est suivie d'une phase de pédagogie en région sur son fonctionnement. Il s'agit de sensibiliser les directeurs de magasin au bilan carbone sans les y contraindre.

A. B. : C'est un travail de fond, tous ne sont pas d'emblée sensibles à ce sujet. Il faut s'appuyer sur des ambassadeurs en interne pour que la mobilisation devienne collective. Le sujet est noble, il donne un sens à notre vie professionnelle et même au-delà, cela doit devenir une évidence pour tous !

** Recygo est une co-entreprise créée par La Poste et Suez en 2018 pour accélérer le déploiement du tri et du recyclage au bureau, partout en France.*
*** Télédétourage : procédé industriel qui consiste à tailler automatiquement les verres à la forme de la monture.*

LES CHIFFRES CLÉS 2021

82 %
DES MAGASINS CERTIFIÉS « QUALITÉ EN OPTIQUE » REF-230 AFNOR

1419
MAGASINS EN FRANCE ORGANISÉS EN **6** RÉGIONS

NOTRE USINE CODIR BRILLE PAR LA RSE

À la fois laboratoire de production verrière et plateforme logistique de KRYS GROUP, l'usine de Bazainville reflète l'excellence industrielle de l'optique française. Rencontre avec les acteurs qui, par leurs engagements et leurs convictions, contribuent quotidiennement au combat RSE au sein des territoires.

LE POINT DE VUE DE

CHRISTOPHE LALLAU

SON DIRECTEUR GÉNÉRAL

EN QUOI CODIR EST-IL EMBLÉMATIQUE DU COMBAT RSE DE KRYS GROUP : « S'ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE NOS TERRITOIRES ? »

CODIR a fait de KRYS GROUP un pionnier en matière de responsabilité sociétale. Premier verrier certifié « Origine France Garantie » dès 2012, nous sommes aussi une des premières entreprise à avoir obtenu la certification « Service France Garanti ». Notre engagement à créer de l'emploi en France est reconnu. Si nous choisissons de produire avec les outils les plus performants, c'est autant pour respecter notre environnement que pour offrir les meilleures conditions de travail à nos collaborateurs. En 2014, nous avons été labellisés *Great Place to Work®* et depuis de longues années, nous procédons via des groupes froids à la récupération de chaleur des eaux usées. Le dernier équipement plus performant acquis en avril 2020 permet, de nouveau, d'économiser de l'énergie et de réduire de moitié notre consommation de gaz.

COMMENT DÉCRIRIEZ-VOUS LE MODÈLE DE L'USINE DE BAZAINVILLE ?

C'est un modèle innovant, à l'écoute des collaborateurs et des clients. L'innovation concerne autant des produits de rupture, comme les derniers verres Signature Krys, que des améliorations ponctuelles que nous proposent nos collaborateurs impliqués dans des démarches collaboratives. Cette démarche d'amélioration continue est le fondement de notre performance.

EN QUOI VOTRE EXCELLENCE INDUSTRIELLE VOUS PERMET-ELLE DE VOUS DÉMARQUER ?

Notre métier consiste à faire du sur-mesure de masse, puisque nous fabriquons à la demande selon les commandes de nos opticiens. Nos savoir-faire supposent agilité et souplesse face à la fluctuation des demandes, polyvalence et réactivité pour honorer les commandes de tous nos magasins. S'il est courant de traiter 50 000 articles, il peut arriver que nous en traitions jusqu'à 100 000 au cours d'une même journée. Notre qualité de service permet de ne compter qu'un délai de 3 jours de fabrication et 5 à 6 jours au niveau commercial. Côté logistique, la prise de commande se fait au jour le jour et leur préparation, pour les 12 heures suivantes.
Quant aux verres que nous fabriquons dans notre usine, ce sont ceux à forte valeur ajoutée, comme les verres progressifs, ainsi que ceux de notre toute nouvelle marque Enseigne Signature KRYS, véritable innovation de rupture qui a nécessité le développement d'un configurateur de verres inédit, capable de calculer les caractéristiques les mieux adaptées aux capacités visuelles du porteur.

COMMENT L'USINE VA-T-ELLE ÉVOLUER À L'AVENIR ?

Les prochains projets concernant l'usine sont synthétisés dans le plan stratégique KAP 2023 qui vise l'agrandissement et la modernisation de CODIR et permettra de produire 1,8 million de verres à forte valeur ajoutée par an à compter de la fin 2023, contre 1,1 million en 2019. Il s'agit d'accompagner le développement de nos magasins et de continuer à proposer les meilleurs produits au meilleur prix. KAP 2023 intègre aussi le développement de l'activité logistique du site pour lui donner à terme la capacité de gérer 50 % de volumes supplémentaires, soit 16 millions d'articles transités par an. Ce plan d'accroissement des capacités industrielles et de logistique de CODIR générera la création d'une cinquantaine d'emplois directs dans les différents services et s'accompagnera d'une évolution vers de nouvelles compétences.

COMMENT L'USINE EST-ELLE ANCRÉE LOCALEMENT ?

L'usine fait travailler les acteurs locaux pour les opérations de maintenance ou d'entretien des espaces verts. Nous interagissons avec l'ensemble des décideurs de la vallée de la Seine et les acteurs économiques tels qu'Arianespace, Peugeot, Renault et chambre de commerce ou collectivités territoriales.
Et parce que nous aspirons à des relations de bon voisinage, lors de la demande de permis de construire pour le nouveau bâtiment, nous avons organisé une réunion publique avec les habitants de Bazainville, pour recueillir leurs avis.

AMÉLIORATION CONTINUE : DES POINTS DE REPÈRE

La responsabilité sociétale de KRYS GROUP s'inscrit de longue date dans une démarche d'amélioration continue avec l'obtention, dès 2007, des certifications ISO 9001 pour la qualité et ISO 14001 pour l'environnement. En 2011, KRYS GROUP reçoit la certification ISO 45001 pour la sécurité ainsi que le début de la certification de service de ses magasins « Qualité en optique ».
Le service client de CODIR et le service consommateur de KRYS GROUP sont authentifiés « Service France Garanti » depuis le 29 octobre 2020. KRYS GROUP est l'une des sociétés pionnières à décrocher ce label, une décennie après avoir été le premier verrier à recevoir la certification « Origine France Garantie » pour sa production de verres.

LES CHIFFRES CLÉS 2021

310
COLLABORATEURS DONT
149 À LA PRODUCTION

1,7
MILLION DE VERRES/JOUR POUR
750 000 PORTEURS

KAP 2023

+30 %
EN CAPACITÉ DE PRODUCTION

+50 %
EN CAPACITÉ LOGISTIQUE

DATES CLÉS

1980 Création de la plateforme logistique CODIR à Bazainville

1998 Création de l'usine de fabrication, de surfaçage et de traitement de verres

2004 Automatisation de l'atelier de surfaçage

2007 Obtention des certifications ISO 9001 (Qualité) et ISO 14001 (Environnement)

2011 Obtention de la certification ISO 45001 (Sécurité)

2012 Obtention de la certification « Origine France Garantie » pour les verres correcteurs ophtalmiques blancs et colorés.

2015 Inauguration de l'atelier de télédétourage

2016 Extension et inauguration des nouvelles salles blanches

2020 Obtention de la certification « Service France Garanti » pour le service clients et le service consommateurs

KAP 2023 Projet d'agrandissement du site au service de la compétitivité des magasins

VOIR LOIN, AGIR PRÈS

LE MODÈLE DE KRYS GROUP

De la Guilde des Lunetiers de France à KRYS GROUP, notre modèle distributeur-producteur organisé en coopérative a démontré sa valeur en nous menant à la première place de l'optique en France : plus que jamais, il permet aujourd'hui à KRYS GROUP de « s'engager pour le développement durable des territoires ». En tant que chef de file de l'optique française, nous nous devons d'innover pour être toujours à la pointe et servir d'exemple, non seulement en matière d'excellence opérationnelle et commerciale, mais aussi en matière d'engagement RSE. Des risques confrontent notre modèle d'affaires et nous sommes tenus de saisir des opportunités pour répondre aux enjeux RSE. Leur identification résulte de notre pratique pionnière du management intégré Qualité Sécurité Environnement Santé qui a facilité le dialogue des parties prenantes.

COOPÉRER POUR DÉVELOPPER NOS TERRITOIRES

Partout en France, nous voyons loin et agissons près, pour garder notre longueur d'avance sur le secteur. Depuis la création du groupement en 1966, notre modèle coopératif est une pièce maîtresse de notre fonctionnement. Plus que jamais, il fonde nos engagements en matière de responsabilité sociétale : coopération, excellence, innovation, 3 valeurs socles qui fédèrent nos Associés et guident leurs actions. Grâce à la coopération, nous développons notre excellence par le partage de bonnes pratiques.

Avec la participation de 1 004 Associés, KRYS GROUP rassemble 1 444 magasins en France et 1 495 magasins dans le monde, sous 3 Enseignes d'optique (Krys, Le Collectif des Lunetiers, Lynx Optique) et une Enseigne d'audition (Krys Audition). KRYS GROUP, c'est aussi CODIR, notre site de production et de logistique, à Bazainville dans les Yvelines, qui fait de notre Groupe un fabricant de verres exemplaire.

Par le statut coopératif de la Guilde des Lunetiers qui regroupe les Associés, la gouvernance des entités de KRYS GROUP est démocratique et participative. Les Associés de la Guilde des Lunetiers bénéficient des services visant à accompagner le développement de leurs activités, à travers :

La coopérative est une association autonome de personnes volontairement réunies pour satisfaire leurs aspirations et besoins économiques, sociaux et culturels communs au moyen d'une entreprise dont la propriété est collective et où le pouvoir est exercé démocratiquement, selon le principe « un Associé, une voix ». Responsables de leurs capitaux, les coopératives sont maîtresses de leur destin et de l'ensemble des moyens mis en commun. Chaque Associé d'un groupement coopératif est acteur de son futur.

1. LA SOCIÉTÉ KRYS GROUP SERVICES POUR :

- la création, l'exploitation, le développement et la promotion d'articles d'optique et d'audioprothèses et d'accessoires ;
- la mise en œuvre des techniques commerciales et publicitaires propres à promouvoir les ventes des membres de ses réseaux.

2. LA SOCIÉTÉ CODIR QUI MÈNE :

- une activité de centrale d'achat auprès des opticiens du Réseau ;
- une activité de fabrication des verres, de surfaçage et de traitement.

3. LA FONDATION D'ENTREPRISE KRYS GROUP

qui œuvre pour l'amélioration de la qualité de la vue et de l'audition au moyen d'actions de sensibilisation, de communication et de formation auprès de tous les publics ainsi que par des actions qui favorisent la recherche et la prévention ophtalmique et auditive tout comme l'amélioration de la correction visuelle et de l'audition auprès des populations défavorisées.

4. LA SOCIÉTÉ KRYS GROUP SERVICES EXPANSION

pour l'activité succursaliste, qui détient en propre un fonds de commerce sous Enseigne Krys en France métropolitaine et qui exploite les sites internet des Enseignes du Groupe.

5. LA SOCIÉTÉ KRYS GROUP INTERNATIONAL ET OUTRE-MER

qui exerce depuis 2010 une activité de master franchise et exploite un Réseau de franchisés dans les DROM-COM et en Belgique.

6. L'AC@DEMY BY KRYS GROUP

qui assure des formations dans l'ensemble des spécialités utiles à leurs activités.

7. LA CENTRALE DES OPTICIENS (CDO)

qui regroupe des opticiens indépendants sans Enseigne représentant aujourd'hui environ 2 100 points de vente. Dans le cadre de son activité, la CDO entreprend ou fait réaliser tous les types d'activités (industrielle, commerciale, de distribution, de fabrication…) au bénéfice de ses Associés.
Sont exclues du périmètre de la présente déclaration, les sociétés Optique Rhénane et Prim Verres qui sont sans activité.

S'ENGAGER À PRODUIRE EN FRANCE

Le choix du modèle distributeur-producteur de KRYS GROUP vise à développer la production en France et à investir sur nos territoires tout en offrant aux consommateurs le meilleur de la technologie à des prix accessibles.

Réseau d'opticiens depuis sa création en 1966, KRYS GROUP a intégré en 23 ans la production de verres afin de maîtriser l'ensemble de la chaîne, de la fabrication à la vente, en passant par la logistique. L'entité de production et de logistique CODIR assure un service complet de la commande à la livraison en magasin ou chez le client final *via* les sites de e-commerce de ses Enseignes Krys et Lynx Optique. Garant de l'indépendance et d'un surcroît de compétitivité, ce modèle distributeur-producteur permet de redistribuer la valeur créée au consommateur. Tandis qu'un distributeur classique n'aurait que l'expérience client comme levier d'innovation, nous pouvons, de notre côté, investir dans les produits.

2 projets majeurs d'investissement, qui visent à relocaliser en France la fabrication de verres à forte valeur ajoutée et à sécuriser le lancement, au début de 2021, d'une innovation de rupture – la nouvelle gamme de verres ultra-personnalisés Signature Krys –, confortent l'engagement du distributeur-producteur KRYS GROUP de continuer à développer le « Produire en France », à créer de l'emploi et à investir sur nos territoires en offrant aux consommateurs le meilleur de la technologie à des prix accessibles.

« Ce modèle de distributeur-producteur nous permet d'asseoir notre indépendance, d'amener le meilleur de la technologie à des prix accessibles et d'innover plus rapidement car on est en prise directe avec le marché. »
CHRISTOPHE LALLAU, DIRECTEUR GÉNÉRAL CODIR

DATES CLÉS

1966
Création de la coopérative et naissance de l'Enseigne Krys

1980
Création de la Centrale d'Achat des Opticiens et de la plateforme logistique CODIR à Bazainville

1982
Création de l'Enseigne Vision Plus

2002
Création de la Fondation d'Entreprise KRYS GROUP

2003
Acquisition de Lynx Optique

2012
KRYS GROUP devient le premier verrier à obtenir la certification « Origine France Garantie »

2014
Lancement de Krys Audition

2017
KRYS GROUP adopte un nouveau cap stratégique appelé Vision 2025

2018
Lancement de l'Ac@demy by KRYS GROUP

2020
Le service clients de CODIR et le service consommateurs de KRYS GROUP sont certifiés « Service France Garanti »

2023
Fin du projet d'agrandissement et de modernisation de l'usine de Bazainville KAP 2023

LE MODÈLE D'AFFAIRES

Les sociétés de KRYS GROUP sont au service de ses Associés.
Elles ont pour objectif d'améliorer la qualité et la santé visuelle.

NOTRE ÉCOSYSTÈME

SES CHIFFRES CLÉS

N°1
DU MARCHÉ DE L'OPTIQUE EN FRANCE

1
SITE INDUSTRIEL

1ER
EMPLOYEUR DU SECTEUR DE L'OPTIQUE

1 MILLIARD €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES DANS LE MONDE

3
ENSEIGNES D'OPTIQUE

1
ENSEIGNE D'AUDITION

1 500
MAGASINS

6 000
OPTICIENS

6
MILLIONS DE CLIENTS

SES COLLABORATEURS SONT ENGAGÉS POUR

- LE DÉVELOPPEMENT
- L'AGENCEMENT
- L'INFORMATIQUE
- LA COMMUNICATION
- LE CONSEIL GESTION ET FINANCEMENT
- LE RECRUTEMENT ET LA FORMATION
- LES PRODUITS
- LA SANTÉ

NOS RESSOURCES

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

CAPITAL HUMAIN

586
collaborateurs

1004
Associés

65 %
de collaborateurs formés dans l'année

12e au palmarès des entreprises où il fait bon travailler (dans le Top 20 depuis 8 ans)

CAPITAL INDUSTRIEL

Site de Bazainville (Yvelines) qui regroupe les activités d'achat, de logistique et de production

Site certifié :
ISO 14001
ISO 9001
ISO 45001

Surface de
12 500 m²
+ de 40 000 références en stock

1,7 million
de verres produits

dont **1,4 million** à haute valeur ajoutée produits par an

+12 millions d'articles expédiés

CAPITAL FINANCIER

Structure de bilan solide

Capitaux propres
96 M€
(dont 82 M€ part du groupe)

Trésorerie
125 M€
(107 M€ après déduction des emprunts auprès des organismes financiers)

CA des 3 Enseignes :
1,192 MD€
en 2021

CA site industriel :
152 M€

Résultat site industriel :
+10,05 %

CAPITAL INTELLECTUEL

4 Enseignes

Signature Krys,
la nouvelle gamme de verres ultra-personnalisés

40
marques

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

Politique environnementale forte

Consommation énergétique :
-12,9 %

Systèmes de réduction de consommation des ressources

64 %
des déchets valorisés

12 litres
eau/verre produit

+ 100 MWh
d'électricité économisés par an

Recyclage des lunettes usagées

CAPITAL SOCIÉTAL

6 000
emplois en France

Certifications « Origine France Garantie » et « Service France Garanti »

Fondation KRYS GROUP

L'éthique, une valeur phare

Comité Déontologique

Engagements pour améliorer la qualité visuelle

2 189
personnes dépistées sur le Bus de la Vue et de l'Audition

Les informations présentées ci-après concernent uniquement l'Unité Économique et Sociale (UES) qui comprend GUILDE DES LUNETIERS, KRYS GROUP SERVICES et CODIR.

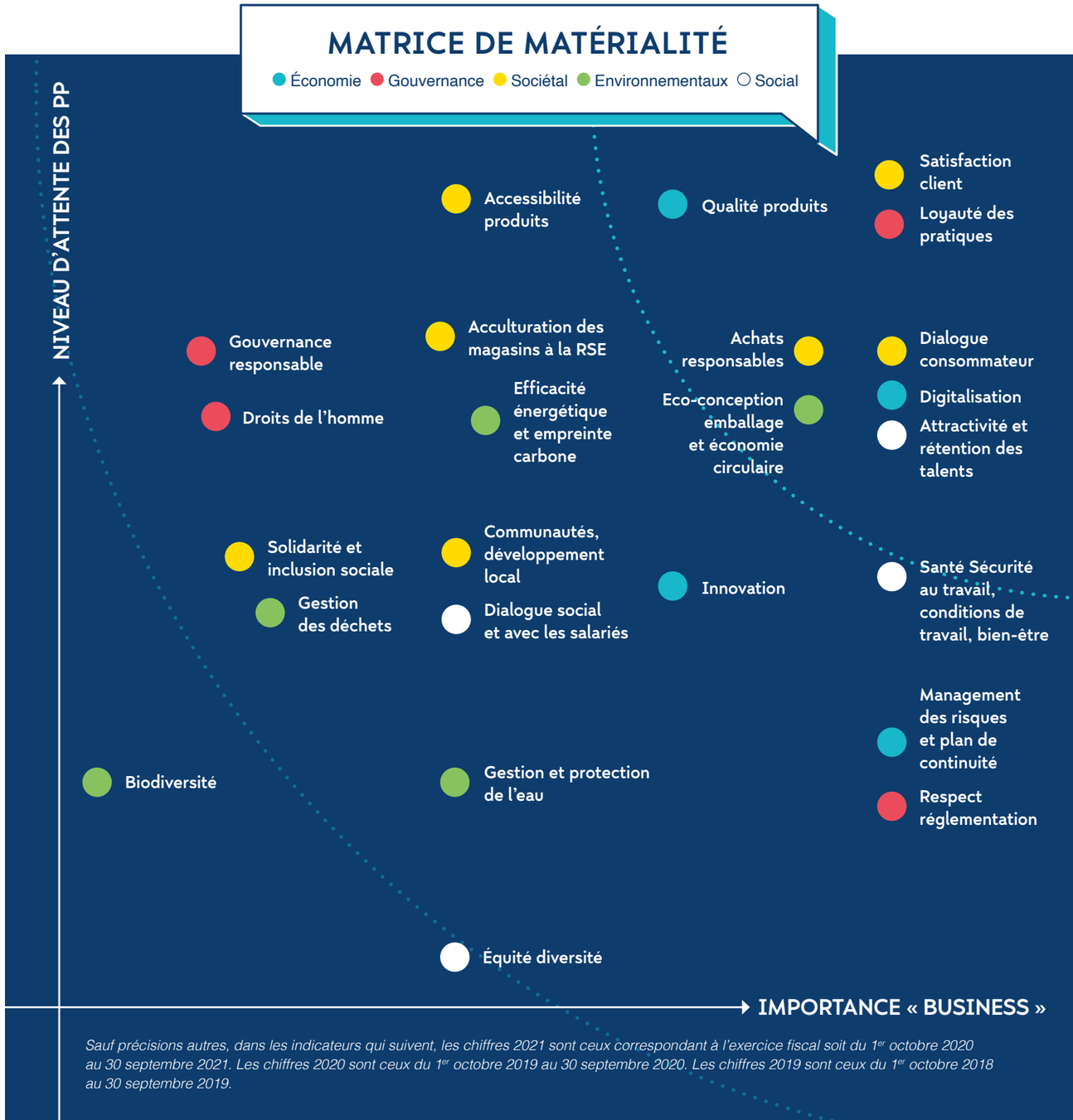
RISQUES ET OPPORTUNITÉS

Les interviews de notre Président, de nos principales directions du Groupe (Directions Générales Groupe et Site de Production, Santé et Réglementation, Juridique, Achats, Communication Corporate, Ressources Humaines, Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement…), ainsi que de nos Associés et d'autres parties prenantes comme le syndicat professionnel majoritaire du secteur ou des associations ont permis au comité RSE d'établir une cartographie des risques et des opportunités (validée par des membres du Comité de Direction Groupe) dont les principaux sont listés ci-dessous.

N°	RISQUES (R) / OPPORTUNITÉS (O)	ATTENTES / ENJEUX LIÉS
R1.	Perte d'attractivité du Groupe Turnover / Absentéisme	Santé Sécurité au travail Conditions de travail Bien-être des salariés Développement des compétences Équité diversité Dialogue social Management des risques et plan de continuité
R2.	Accidents et coûts associés Pénibilité et psychosociaux	Santé Sécurité au travail Conditions de travail Bien-être des salariés
R3.	Perte de parts de marché	Qualité produits Accessibilité produits Respect réglementation Satisfaction client (opticiens et clients magasins sous Enseigne Groupe) Dialogue consommateur Innovation Digitalisation Management des risques et plan de continuité
R4.	Détérioration image de marque	Gouvernance responsable Loyauté des pratiques Achats responsables Droits de l'homme
R5.	Épuisement des ressources	Efficacité énergétique et empreinte carbone Éco-conception, emballage et économie circulaire
R6.	Pollution	Efficacité énergétique et empreinte carbone Gestion des déchets Gestion et protection de l'eau Biodiversité
O1.	Amélioration Image de marque	Solidarité, inclusion sociale Communautés et développement local
O2.	Amélioration Image de marque	Efficacité énergétique et empreinte carbone Acculturation des magasins à la RSE

Le numéro de risque ou de l'opportunité est indiqué au départ de la présentation des différentes actions liées permettant de les traiter.

La matrice de matérialité 2021 est une actualisation de celle de 2020. Elle tient compte d'une analyse approfondie du contexte marché, de la réglementation, de la concurrence et de l'accélération des attentes et des comportements des clients pendant et après la période de la Covid. Le travail de fond réalisé par le Comité Stratégique a permis de prendre des décisions d'amélioration dont l'ajout de 2 nouveaux enjeux : la digitalisation, qui est devenue un enjeu de compétitivité majeur, et l'acculturation des magasins à la RSE, afin de répondre à notre ambition de renforcer régulièrement cet engagement RSE au niveau de notre Réseau.



Sauf précisions autres, dans les indicateurs qui suivent, les chiffres 2021 sont ceux correspondant à l'exercice fiscal soit du 1er octobre 2020 au 30 septembre 2021. Les chiffres 2020 sont ceux du 1er octobre 2019 au 30 septembre 2020. Les chiffres 2019 sont ceux du 1er octobre 2018 au 30 septembre 2019.

KRYS GROUP s'est bâti au fil des ans une culture de l'engagement : certifications externes, adoption d'objectifs de développement durable, expression de la solidarité à travers sa Fondation d'entreprise. Autant de principes qui ont structuré pas à pas la démarche RSE du Groupe, aboutissant aujourd'hui à l'affirmation d'un combat, ancré dans une vision du futur. « S'engager pour le développement durable de nos territoires », tels sont les mots d'ordre qui rassemblent les actions orchestrées désormais par la Direction RSE et Partenariats Innovation, résolument tournée vers l'avenir.

LES ENGAGEMENTS DE KRYS GROUP

CERTIFICATIONS ET OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fer de lance de la filière visuelle en France, KRYS GROUP inscrit sa démarche d'amélioration continue dans une perspective internationale depuis de nombreuses années. L'ensemble de son système de management intégré Qualité Sécurité Environnement Santé fait l'objet d'une certification reconnue. Ses engagements en matière de qualité agissent comme une locomotive de l'excellence française et tirent l'ensemble de la filière vers le haut. Avec l'inscription des risques et des opportunités de son modèle d'affaires dans la perspective globale des Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés en 2015 par les Nations unies, plus que jamais, KRYS GROUP applique à sa responsabilité sociétale, un principe qui lui ressemble : voir loin, agir près.

afaq ISO 9001 Qualité AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 14001 Environnement AFNOR CERTIFICATION
afaq ISO 45001 Santé Sécurité au Travail AFNOR CERTIFICATION

KRYS GROUP est certifié depuis 2007 pour les normes Qualité (ISO 9001) et Environnement (ISO 14001) et depuis 2011 pour la norme Sécurité (ISO 45001).

Votre opticien s'engage
Qualité de service certifiée AFNOR Certification
ENGAGEMENT DE SERVICE QUALITÉ EN OPTIQUE REF. 230 AFNOR CERTIFICATION
www.afnor.org

AUJOURD'HUI,
82 %
DES MAGASINS SONT CERTIFIÉS AFNOR « QUALITÉ EN OPTIQUE » REF-230, UNE DÉMARCHE DE CERTIFICATION DE SERVICE ENTAMÉE EN 2011.

SERVICE FRANCE GARANTI
AFNOR 89227 service client

ORIGINE FRANCE GARANTIE
BVCert. 6019358

Premier verrier à obtenir la certification « Origine France Garantie » en 2012, KRYS GROUP est, par ailleurs, le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

KRYS GROUP est l'une des sociétés pionnières à avoir décroché la certification « Service France Garanti », une décennie après avoir été le premier verrier à obtenir la marque Origine France Garantie.

Fidèle à la progression de son management intégré Qualité Sécurité Environnement Santé, KRYS GROUP a souhaité inscrire ses risques et ses opportunités dans la perspective globale des Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés en 2015 par les 193 États membres des Nations unies. Parmi les 17 priorités de l'organisation internationale pour réinventer un modèle de société autour d'une justice sociale et environnementale, KRYS GROUP retient 10 ODD auxquels répondent les risques et les opportunités qu'il a identifiés, se projetant ainsi dans de nouvelles stratégies et dans des collaborations multilatérales autour d'objectifs partagés, en y associant des indicateurs quantifiables.

KRYS GROUP PUBLIE DES INDICATEURS PERMETTANT DE SUIVRE SES EFFORTS POUR CONTRIBUER AUX OBJECTIFS DE :

- BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENTS
- ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ
- LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- ÉNERGIES PROPRES ET D'UN COÛT ABORDABLE
- ACCÈS À L'EAU SALUBRE ET À L'ASSAINISSEMENT
- JUSTICE ET PAIX
- ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ

LA FONDATION D'ENTREPRISE KRYS GROUP

01.

Depuis 2002, la Fondation d'Entreprise KRYS GROUP s'est donné pour mission de favoriser l'accès à la santé visuelle et auditive pour tous. Cet engagement traduit depuis près de 20 ans l'ambition de KRYS GROUP de voir loin et d'agir près.

Guidée par la volonté d'offrir à chacun les bénéfices des progrès de l'optique, la Fondation KRYS GROUP a diversifié ses actions au fil des ans, tout en s'adaptant au contexte, pour permettre à l'ensemble des parties prenantes de faire vivre leur générosité en lien avec la santé

visuelle et auditive. L'année 2021 a été marquée par le retour du Bus de la Vue et de l'Audition sur les routes du Tour de France (*voir encadrés*) et le renouvellement de la Journée de la Vision.
Au cours de cette journée dédiée à la santé visuelle, 22 écoles d'optique établies dans toute la France et des associations d'envergure nationale, telles que le Secours populaire français et l'Ordre de Malte France, ont réuni leurs efforts pour permettre à 150 personnes en situation précaire dans 22 villes de l'Hexagone de bénéficier d'un test de vue réalisé par les étudiants en optique et d'un équipement optique gratuit, pris en charge par la Fondation.
L'année 2021 a vu l'organisation d'une action impliquant pour la première fois l'interne : le Défi 21 jours. *Via* des activités sportives de marche, de course ou de vélo, les kilomètres parcourus par les collaborateurs de la Centrale se sont transformés en euros. Ainsi, 20 000 euros seront reversés au profit de la Fondation.

En raison des contraintes sanitaires liées à la crise de la Covid-19, notamment l'impossibilité pour les équipes associatives de se rendre sur le terrain, et en vue d'une reprise du programme de soutien aux associations en 2022, la Fondation a opté pour le report de son appel à projets, organisant la sélection des projets retenus en novembre 2021.

UNE LONGUEUR D'AVANCE SUR LA MYOPIE

2021 marque un tournant dans le soutien qu'apporte KRYS GROUP à la recherche ophtalmologique avec la publication, dans le *British Journal of Ophthalmology*, de la première grande étude épidémiologique sur la myopie, initiée par le CHU de Poitiers sous la direction du Professeur Nicolas Leveziel. Grâce à l'analyse de données anonymisées concernant l'évolution de la myopie chez 136 333 enfants myopes, âgés de 4 à 17 ans et suivis entre 2013 et 2019, l'étude montre que c'est entre 7 et 12 ans que le taux de progression de la myopie chez les enfants est le plus fort. L'étude révèle une progression de la myopie plus importante chez les filles que chez les garçons.

Dans le prolongement de ce partenariat pour la recherche en ophtalmologie, KRYS GROUP, acteur de la prévention en santé visuelle, a formé l'ensemble de ses magasins pour leur permettre de sensibiliser parents et enfants au trouble visuel que constitue la myopie. Des moyens existent pour une prise en charge adaptée, non seulement des bonnes pratiques pour les enfants, mais aussi des verres capables de la freiner tels que MiyoSmart, le premier verre de freination de la myopie conçu par Hoya, dont la commercialisation a débuté en exclusivité au sein du Réseau des magasins Krys en 2021.

LE BUS DE LA VUE ET DE L'AUDITION SUR LA ROUTE DU TOUR DE FRANCE

En juillet 2021, le Bus de la Vue et de l'Audition a repris la route du Tour de France dans le respect des contraintes sanitaires liées à la crise de la Covid-19 pour proposer à grande échelle des dépistages gratuits de la vue et de l'audition. Nouveauté 2021, une cabine insonorisée pour les tests d'audition a été intégrée au Bus et une audioprothésiste était présente sur les 11 étapes, permettant d'assurer les tests audio sur l'ensemble du dispositif.

Au total et grâce à la mobilisation de 50 professionnels de santé sur 4 parcours différents (audition, consultation d'ophtalmologie pour les moins de 16 ans, tests visuels réalisés par un opticien pour les adultes, télémédecine pour le dépistage du glaucome et des pathologies de la rétine), ce sont 2 189 personnes qui ont bénéficié d'un dépistage en 2021, soit une augmentation de 45,9 % par rapport à 2019.

1123
TESTS DE VUE ADULTES

325
TESTS DE VUE ENFANTS

322
TESTS AUDITION

419
DÉPISTAGES GLAUCOME / PATHOLOGIES DE LA RÉTINE *VIA* LE PROTOCOLE DE TÉLÉMÉDECINE

DEPUIS SON LANCEMENT EN 2016, LE BUS A PERMIS LE DÉPISTAGE VISUEL ET AUDITIF DE PRÈS DE 6 700 PERSONNES.

LA DIRECTION RSE ET PARTENARIATS INNOVATION

O2|R4.

La crise sanitaire n'a pas seulement accéléré la prise en compte de certains sujets liés à notre modèle économique, tels que la télémédecine, elle a également cristallisé une quête de sens, de valeur et d'engagement chez nos clients et nos collaborateurs. C'est à ces attentes que KRYS GROUP répond en se dotant en 2021 d'une gouvernance spécifique pour piloter la RSE.

Depuis mars 2021, KRYS GROUP s'est doté d'une nouvelle organisation au service de la RSE. Une Direction RSE et Partenariats Innovation a ainsi été créée pour répondre au besoin de mettre en perspective notre vision de l'avenir. En réponse à une lettre de mission du Conseil d'Administration, notre Comité Stratégique RSE, constitué du Président de KRYS GROUP, du Directeur Général, de 2 Administrateurs, du Président de la Fondation, d'un Coordinateur Régional et de 3 membres du Comité de Direction, est animé par Frédéric Jubelin et se réunit tous les 3 mois pour suivre les actions menées, décider des priorités et des nouvelles orientations. Le Comité Opérationnel RSE réunit, quant à lui, tous les 15 jours, des collaborateurs de différentes directions du Groupe dont celles de la QHSE, de la Communication Corporate, de la Santé, de l'Organisation et, bien entendu, de la RSE. Il assure le pilotage opérationnel et transverse des thèmes et des projets RSE.

C'est en synthétisant des actions déjà inscrites dans la culture d'entreprise de KRYS GROUP, en matière d'emploi, d'environnement ou encore de santé visuelle, que la ligne directrice de cette nouvelle stratégie, « s'engager pour le développement durable de nos territoires », s'est imposée d'elle-même. Il s'agit donc avant tout de renforcer une part de l'ADN de notre Groupe. Le temps est venu de coordonner toutes ces actions en leur donnant du liant, de les faire connaître et de les accélérer. Telle est la mission de la nouvelle Direction RSE et Partenariats Innovation. Pour l'accomplir, c'est une équipe pluridisciplinaire, transversale, et non hiérarchique qui est mise en place. Comme l'indique son intitulé, le périmètre de la Direction RSE et Partenariats Innovation ne se limite pas à la RSE. Il a été décidé d'y associer l'innovation qui permet, au même titre que la RSE, de préparer l'avenir.

Ce travail a vocation à renforcer notre statut de leader. Il contribue au rayonnement du Groupe, à son attractivité et à sa différenciation et doit concourir à recruter et à fidéliser nos collaborateurs, ainsi qu'à conquérir de nouveaux clients. Dans cette optique, la Direction doit aussi développer un écosystème de veille performante permettant à terme de proposer des offres ou des solutions rupturistes.

« LA DIRECTION DOIT DÉVELOPPER UN ÉCOSYSTÈME DE VEILLE PERFORMANTE POUR PROPOSER DES OFFRES OU DES SOLUTIONS RUPTURISTES. »

En intensifiant nos actions, ce combat RSE créera de nouvelles exigences dans la relation avec nos partenaires, nos fournisseurs et nos clients. Ces nouvelles orientations impliquent également une valeur phare du Groupe, à savoir, l'éthique.

Pour garantir l'éthique de ses pratiques et la réputation des opticiens KRYS GROUP auprès des clients et des partenaires (mutuelles, réseaux de soins, fournisseurs…), une Charte Déontologique a été adoptée en Assemblée Générale en 2010. Un Comité Déontologique veille au respect des engagements du Groupe. Composé d'Associés élus, le Comité assure plusieurs missions. Il veille au respect, par les Associés, de la Charte Déontologique et des partenariats avec les organismes complémentaires à l'Assurance-maladie. Il propose également des contrôles et soumet des sanctions au Conseil d'Administration, pouvant aller jusqu'à l'exclusion de la coopérative.

De plus, pour démontrer cet engagement, le Groupe propose à ses magasins d'être certifiés « Qualité de Service en optique ». Cette certification valorise le savoir-faire de l'opticien et assure aux clients une prestation de qualité.

Cet engagement déontologique s'applique aussi au périmètre des collaborateurs en Centrale. À ce titre, en 2020, un guide éthique et de conformité KRYS GROUP a été établi et s'applique à l'ensemble des équipes.

PILIER SOCIAL

Projet phare de la politique de ressources humaines de KRYS GROUP, la marque employeur a été développée en 2021 pour être révélée lors des Conventions & Salons KRYS GROUP. La signature « L'énergie d'un collectif, la force de vos potentiels » que KRYS GROUP a choisi pour s'exposer au monde en tant qu'employeur est une bannière aussi prometteuse que rassembleuse. Elle doit désormais guider les actions qui visent à valoriser le capital humain de l'entreprise et à développer la qualité de vie au travail. Formation, diversité, lutte contre les discriminations, santé ou sécurité au travail, c'est l'ensemble de nos pratiques que nous devons élever au niveau de notre ambition pour accroître l'attractivité du Groupe. En nous projetant dans une vision au long cours, cette nouvelle promesse RH doit être le reflet authentique de l'expérience collaborateur tout en éclairant le chemin qu'il nous reste à parcourir.

LA MARQUE EMPLOYEUR DE KRYS GROUP

R1/O1.

La nouvelle marque employeur de KRYS GROUP a été développée en 2021 pour être révélée lors des Conventions & Salons KRYS GROUP. Sa construction s'appuie sur une vaste démarche collaborative, faite d'audits, d'interviews et de focus groupes mobilisant une centaine d'Associés, de collaborateurs magasins et de collaborateurs en Centrale.

« L'ÉNERGIE D'UN COLLECTIF, LA FORCE DE VOS POTENTIELS »

Cette marque employeur et sa signature s'inscrivent dans le plan stratégique Vision 2025 qui vise notamment à recruter les meilleurs profils et à fidéliser les talents pour renforcer les compétences au sein de ses équipes. Elle reflète sa culture interne et matérialise son ambition en tant qu'employeur, aussi bien pour ses collaborateurs que pour ses potentielles recrues.

INDICATEURS EMPLOI (périmètre équipes Centrale)		2019	2020	2021
Effectif au 30/09	**Total**	570	567	586
Évolution de l'effectif par rapport à l'année précédente		+3 %	-0,5 %	+3,4 %
	Femmes	339 soit 59 %	337 soit 59 %	346 soit 59 %
	Hommes	231 soit 41 %	230 soit 41 %	240 soit 41 %
	Employés	218	207	207
	Agents de maîtrise	120	126	130
	Cadres	232	234	249
	CDI	545	541	552
	CDD	10	7	11
	Apprentissage	7	12	19
	Professionnalisation	8	7	4
Nombre d'embauches	Total	83	55	69
	CDI	57	34	41
	CDD	16	7	15
	Apprentissage	4	10	12
	Professionnalisation	6	4	1
Nombre de départs	Total	66	58	50
	CDI	42	38	34
	CDD	16	10	8
	Apprentissage	1	5	4
	Professionnalisation	7	5	4
Taux de turnover	CDI	9,1 %	6,7 %	6,8 %
Répartition par âge au 30/09	>55 ans	8 %	10 %	11 %
	25-55 ans	88 %	85 %	86 %
	<25 ans	4 %	5 %	3 %

Parmi les actions en faveur de l'emploi, le Groupe a pris des engagements en matière de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP) en cohérence avec la diversité des profils et des emplois d'une part, et avec la stratégie du Groupe d'autre part.
Avec cet accord GEPP, KRYS GROUP réaffirme aussi la liberté de connexion tout en préservant le droit à la déconnexion au travers d'un article signé en décembre 2018 et applicable depuis janvier 2019.

Pour garantir une intégration réussie et offrir une expérience collaborateur positive dès les premiers jours, les nouvelles recrues de la Centrale bénéficient d'un parcours comprenant, entre autres, 2 jours d'intégration et une formation aux bases de l'optique pour les collaborateurs non issus de formation optique. Ils bénéficient également d'un système de parrainage en interne et d'une journée d'immersion en magasin.

Concernant l'organisation du travail, le Groupe a une politique qui permet de concilier les besoins de l'entreprise et l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle de ses salariés. Un système d'horaires variables existe pour plusieurs collaborateurs aux 35h. Certains, tous volontaires, travaillent de nuit ou le samedi/dimanche/lundi ou à temps partiel.

INDICATEURS AU 30/09 (périmètre équipes Centrale)		2019	2020	2021
Taux de salariés	35 h/semaine	56 %	56 %	55 %
	Forfait jours	41 %	41 %	42 %
	Temps partiel	3 %	3 %	2 %
Taux de salariés	De nuit	5 %	5 %	5 %
	Samedi/Dimanche/Lundi	5 %	5 %	5 %

Après un test et un bilan positif en 2017, un accord sur le télétravail a été signé entre les partenaires sociaux et la Direction Générale. Il est applicable depuis le 1er janvier 2018 pour une durée indéterminée.

INDICATEURS EN ANNÉE CIVILE*	2019*	2020*	2021*
Nombre de télétravailleurs	64	84	NA

**Les avenants sont signés pour une durée d'un an, du 1er janvier au 31 décembre.*

En 2020 et 2021, dans le contexte sanitaire de la Covid-19, le travail à distance a été élargi à plus de **300 personnes**. Au 30 septembre, le nombre de jours de télétravail par semaine était de 2 jours maximum. Dans l'attente de la négociation d'un nouvel accord sur le télétravail, aucun avenant n'a été signé en 2021. Le nouvel accord, négocié avec les partenaires sociaux, est effectif à compter du 1er décembre 2021. Nous multiplions par 4 le nombre de télétravailleurs, avec des forfaits jusqu'à 8 jours par mois.

Par sa promesse employeur, KRYS GROUP met non seulement en exergue ses valeurs et ses engagements en matière de ressources humaines, mais également les atouts concrets qui fondent sa différence dans son secteur et au-delà. En effet, ce sont bien ses valeurs de coopération, d'excellence et d'innovation, couplées à son histoire entrepreneuriale, qui ont su porter le Groupe sur la première marche du podium et en faire le premier employeur du secteur.

LES CHIFFRES CLÉS**

TAUX DE TURNOVER

6,8 %

NOMBRE DE CDI

552

RÉPARTITION PAR ÂGE

86 %

DES EFFECTIFS ONT ENTRE 25 ET 55 ANS

*** Périmètre équipes Centrale*

FORMATION ET PARCOURS AU SEIN DE KRYS GROUP

R1.

Les actions de formation développées par KRYS GROUP fondent les raisons de croire en la promesse de la marque employeur. Les relations que nous entretenons avec les écoles, le développement de l'Ac@demy – notre propre organisme de formation pour le Réseau – et le boom du e-learning prouvent le bien-fondé d'une politique de ressources humaines qui fait la part belle au développement des compétences.

KRYS GROUP investit massivement dans la formation pour ses collaborateurs en Centrale. En 2021, le budget alloué à la formation sur cette population représente plus de 1,53 % de sa masse salariale 2020.

INDICATEURS FORMATION* (périmètre équipes Centrale)		2020	2021
Taux global de salariés formés		55 %	65 %
	Salariés >= 53 ans	43 %	62 %
Nombre d'heures global de formation		5 126 h	7 029 h
Nombre d'heures moyen de formation/salarié formé		16,5 h	18,5 h

** Les actions de sensibilisation aux consignes sanitaires dans le cadre de la Covid-19 ne sont pas comptabilisées dans les indicateurs de formation.*

Concernant les managers en Centrale, le cursus manager en *blended learning* (ou formation mixte, entre e-learning et présentiel), accompagné de coaching individualisé et d'une formation à l'entretien annuel, s'est poursuivi pour développer la posture managériale en 3D (Coach, Leader, Pilote) attendues au sein de KRYS GROUP. Les apprenants ont également pu bénéficier d'une formation à l'art oratoire.

Enfin, des échanges réguliers entre la Direction et les managers sont organisés afin de partager l'actualité et les enjeux du Groupe pour une bonne appropriation de la stratégie de l'entreprise et fédérer ainsi les équipes autour de l'objectif commun.

Côté magasin, la crise sanitaire n'est pas restée sans effet sur les activités de formation. Nous privant de rencontres physiques, elle nous a poussés à développer les formations à distance, permettant une plus grande appropriation par tous, y compris par certains magasins qui n'auraient pas eu la disponibilité de prendre part à des formations en présentiel. Nous poursuivrons sur cette lancée la démocratisation de la formation, grâce notamment à la mise en place de webinaires avec des personnalités inspirantes, d'une nouvelle plateforme d'e-learning en mars 2022, d'une application pour smartphone afin de rendre la formation agile, accessible, à la portée des collaborateurs magasins amenés à devenir des apprenants autonomes.

Dans l'idée de créer des contacts différents avec les étudiants en optique et en audio, nous avons proposé en 2021 des interventions avec des managers de KRYS GROUP. Avec des modules portant notamment sur l'entrepreneuriat, il s'agissait de donner l'envie de créer un magasin et d'ouvrir sur des perspectives de carrière.

LES CHIFFRES CLÉS
(périmètre équipes Centrale)

65 %
TAUX DE SALARIÉS FORMÉS

18,5 h
NOMBRE D'HEURES MOYEN DE FORMATION/SALARIÉ FORMÉ

Ce partage de connaissances autour de la notion d'entrepreneuriat rejoint la ligne directrice de notre organisme de formation. Créée en 2018 et déjà reconnue par Qualiopi en 2020, l'Ac@demy vise en priorité à développer l'esprit managérial de sorte que les magasins soient dotés de managers formés. Nous proposons ainsi depuis 2021 une nouvelle formation intitulée Mieux se connaître pour mieux manager. En prévision pour 2022, la formation Manager de manager devrait permettre de répondre à la problématique de la gestion de plusieurs magasins.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

R1.

Pour KRYS GROUP, la qualité de vie au travail est une attitude qui relève de la stratégie d'entreprise. En effet, en phase avec son identité coopérative et afin de construire, ensemble, une entreprise performante où il fait bon travailler, KRYS GROUP encourage depuis 2011 la dimension commune des actions. Coopération, collaboration, communication, co-construction : le préfixe « co » (du latin *cum*, avec) qui rassemble ces façons de faire n'est pas un vain mot et se traduit avant tout par des actes.

Pour la huitième année consécutive, KRYS GROUP figure dans le Top 20 du palmarès *Great Place to Work®* et se classe à la 12e place en 2021. 73 % des collaborateurs considèrent en effet que le Groupe est une entreprise où il fait bon travailler.

La nouvelle marque employeur de KRYS GROUP, « L'énergie d'un collectif, la force de vos potentiels », a été conçue en co-création et en intelligence collective. Elle colore désormais l'ensemble de nos pratiques de ressources humaines et sociales de son double mouvement où singularité et diversité se nourrissent mutuellement. La promesse faite à chacun de trouver sa place au sein du collectif est aussi une promesse de qualité de vie au travail.

Les évolutions d'organisation font également l'objet de démarches collaboratives visant à nourrir l'expérience collaborateur. En 2021, elles ont concerné 123 collaborateurs.
Le dialogue social mené en 2021 avec les partenaires sociaux est lui aussi concerné par cette démarche de co-construction.

Face à une crise sanitaire qui dure, KRYS GROUP a souhaité outiller ses collaborateurs pour qu'ils soient plus à même d'établir et d'entretenir des relations interpersonnelles satisfaisantes, permettant à chacun d'agir pour son bien-être personnel. En 2021, le programme « Le Pouvoir des émotions » a été proposé à tous les collaborateurs pour les aider à davantage se connaître et pour leur apprendre à utiliser leurs émotions comme un atout pour mieux travailler avec les autres.

3 webinaires, disponibles en replay, et une conférence pour apprivoiser leurs émotions s'adressaient à tous les collaborateurs. De nombreux autres outils ont été mis à leur disposition : fiches pratiques, affiches, test de quotient émotionnel, vidéos, quiz, lectures, phrases inspirantes… Certains s'adressant particulièrement aux managers pour qu'ils puissent déployer ces éléments dans leurs équipes.

Pour réduire l'absentéisme, KRYS GROUP mène des actions dans le cadre de sa démarche de qualité de vie au travail. L'entretien de reprise de poste a été généralisé à toutes les absences, hors congé, supérieures ou égales à 15 jours et à partir du 3e arrêt de travail sur l'année civile (si la durée de celui-ci est inférieure à 15 jours). Cet entretien a pour principaux objectifs de faciliter la reprise du salarié sur son lieu de travail et d'identifier si les causes de l'absence sont liées à son poste au sein de l'entreprise ou bien aux conditions de travail dans le service afin d'y remédier. Un support ainsi qu'un guide d'entretien sont mis à disposition des managers.

INDICATEURS ABSENTÉISME (périmètre équipes Centrale)	2019	2020	2021
Taux moyen d'absentéisme Groupe	6,43 %	6,14 %	6,3 %

Types d'absences pris en compte : maladie (dont maladie professionnelle et mi-temps thérapeutique), absences injustifiées, accidents de travail et de trajet.

LES CHIFFRES CLÉS

KRYS GROUP
À LA 12e PLACE
DU PALMARÈS *GREAT PLACE TO WORK®* 2021

73 %

DES COLLABORATEURS DÉCLARENT QUE KRYS GROUP EST UNE ENTREPRISE OÙ IL FAIT VRAIMENT BON TRAVAILLER

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL EN CENTRALE

R1/R2.

Préoccupation de premier plan pour KRYS GROUP, la santé et la sécurité des collaborateurs s'inscrivent dans un continuum qui nous permet d'assurer la poursuite de notre activité et de nous adapter avec agilité. Les collaborateurs restent mobilisés et motivés, et nos résultats sont au rendez-vous.

Face à la pandémie mondiale de la Covid-19, des mesures complémentaires aux consignes de sécurité ont été instaurées en 2021 avec la mise en œuvre d'un protocole sanitaire exigeant et l'accès massif au télétravail pour la Centrale. Une cellule de crise spéciale, composée du Secrétaire Général chargé de la Santé, de la Directrice des Ressources Humaines et de la Directrice Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement (QHSE), a été créée dès février 2020. Son rôle est de protéger les collaborateurs KRYS GROUP durant l'épidémie et de répondre à leurs interrogations et à leurs différents besoins.

Ainsi, le Groupe a distribué des masques et a maintenu une couverture mutuelle haut de gamme couvrant 95 % des dépenses de santé.

> « LES ÉQUIPES SE SONT ADAPTÉES COMME JAMAIS. TOUT LE TRAVAIL QU'ELLES ONT ACCOMPLI, C'EST EN 2021 QU'IL PAIE EN NOUS METTANT EN POSITION DE REBONDIR. »
>
> JEAN-PIERRE CHAMPION, DIRECTEUR GÉNÉRAL

Depuis 2019, KRYS GROUP offre aux collaborateurs de la Centrale un accès gratuit à une plateforme de télémédecine, accessible 24h/24 et 7j/7. Les salariés consultent un médecin généraliste ou un spécialiste pour demander un conseil, obtenir un diagnostic ou une ordonnance dans certains cas. Le succès de la plateforme s'est confirmé pendant la crise.

Concernant la réduction de l'exposition aux produits chimiques, la Direction Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement (QHSE) s'assure que les moyens de protection sont correctement mis en place et doit valider l'introduction de chaque substance. Les produits les plus dangereux sont proscrits. En 2021, 13 nouveaux produits pour la fabrication et la maintenance des équipements de production avec des risques limités ont été validés et intégrés à l'analyse des risques chimiques, tandis qu'une peinture a été refusée en raison d'une composition présentant un risque de toxicité pour la reproduction.

Pour réduire les accidents, la pénibilité et les risques psychosociaux, KRYS GROUP a mis en place un système de management Santé Sécurité au travail dont le site de production et de logistique CODIR est certifié depuis 2011. Chaque année, un plan d'action est défini à la suite de l'analyse des risques professionnels (comprenant le document unique) ainsi que l'analyse des autres données (réglementation et recommandations, presque-accidents…).

INDICATEURS SANTÉ SÉCURITÉ (périmètre équipes Centrale)		2019	2020	2021
Accidents du travail	Taux de fréquence	17,38 %	8,43 %	14,65 %
	Taux de gravité	0,82 %	1,07 %	1,11 %

En 2021, le taux de fréquence est inférieur à celui de 2019 alors que le taux de gravité est supérieur. Cela s'explique par la comptabilisation d'un accident du travail (AT) de plus de 365 jours ce qui touche fortement le taux de gravité. De 43 jours d'arrêt, la moyenne passe à 70 jours avec cet AT (moyenne des entreprises équivalentes à 59 jours).

Non seulement KRYS GROUP agit pour prévenir les risques, mais également pour améliorer les conditions de travail en réalisant de nombreux aménagements. En 2021, KRYS GROUP a investi pour réaliser des places de parking, un point de rassemblement, de nouveaux bureaux pour la logistique, les réagencements de l'espace dédié à la Direction Financière et au plateau de la Direction de l'Organisation et des SI à Nanterre, ainsi que l'automatisation de certaines tâches pour réduire les troubles musculo-squelettiques. L'ensemble de ces aménagements ont représenté plus de 500 000 euros d'investissement.

INDICATEUR ABSENTÉISME (périmètre équipes Centrale)	2019	2020	2021
Taux absentéisme lié aux AT	0,53 %	0,60 %	0,48 %

Enfin, le contexte sanitaire a encore abouti à une performance remarquable en matière de formation à la santé pour KRYS GROUP, qui avait déjà développé de bonnes pratiques de formation en santé, sécurité et prévention des accidents. En effet, une formation sur les consignes sanitaires liées à la crise de la Covid-19 était un préalable au retour sur le site de travail de chaque salarié après le confinement. En 2021, le taux record de 93 % de salariés formés à ce sujet a été atteint.

INDICATEUR FORMATION ET SENSIBILISATION SST (2 exercices cumulés) (périmètre équipes Centrale)		2018/2019	2019/2020	2020/2021
Salariés formés	Nombre	327	453	545
	Taux	57 %	80 %	93 %
Nombre d'heures moyen de formation/salarié		6,3 h	5,39 h	5,8 h

LES CHIFFRE CLÉS

14,65 %
TAUX D'ACCIDENTS DU TRAVAIL (TAUX DE FRÉQUENCE)

FORMATION ET SENSIBILISATION SST :
545 SALARIÉS SOIT
93 % DE L'EFFECTIF

DIVERSITÉ ET LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

R1.

Premier employeur de son secteur, KRYS GROUP reconnaît que la diversité fait partie de sa richesse. Lutter contre les discriminations est un élément clé qui permettra de croire en la promesse de la marque employeur, résolument collective et porteuse d'avenir.

LES CHIFFRES CLÉS
(périmètre équipes Centrale)

2 %
RQTH

11 %
TAUX DE SALARIÉS EMBAUCHÉS
> 55 %

100 %
FORMATION DISPENSÉE AUX COLLABORATEURS CONTRE LE HARCÈLEMENT

Ainsi, KRYS GROUP s'engage en faveur de l'emploi des jeunes. Pour les accompagner dans le lancement de leur carrière, KRYS GROUP signe chaque année des contrats d'alternance et accueille habituellement des stagiaires. Cela permet aux jeunes de mieux appréhender le fonctionnement en entreprise et participe à faire connaître les activités du Groupe en local. Ils seront peut-être nos collaborateurs de demain. Dans le contexte sanitaire lié à la Covid-19 et afin de protéger nos équipes, il n'a pas été possible de mettre en place cet accompagnement durant cette période.

INDICATEURS (périmètre équipes Centrale)	2019	2020	2021
Entrées contrats en alternance	10	14	13
Entrées stagiaires rémunérés	7	6	7
Nombre de stages non rémunérés	*	28	0

** Nouvelle donnée mise en place sur l'exercice 2020, non exploitée sur les exercices 2018 et 2019.*

Quant aux collaborateurs seniors, des formations sont proposées pour entretenir leur niveau d'employabilité.

INDICATEURS FORMATION*		2020	2021
Taux global de salariés formés	**Salariés >= 53 ans**	43 %	62 %

** Les actions de sensibilisation aux consignes sanitaires dans le cadre de la Covid-19 ne sont pas comptabilisées dans les indicateurs de formation.*

KRYS GROUP fait régulièrement appel à des organismes et des entreprises employant des salariés en situation de handicap pour la réalisation de certaines tâches comme l'entretien des espaces verts, de la manutention ou des plateaux-repas. Il participe aussi à différentes actions envers le handicap telles que la collecte de bouchons pour financer la fabrication de fauteuils roulants. Depuis 2021, l'association *Les Bouchons de l'espoir* vient régulièrement à Bazainville récupérer directement des cartons remplis de bouchons. Les domiciles de 2 collaborateurs en situation de handicap ont été équipés de manière à répondre aux recommandations d'aménagement de postes dont ils avaient besoin (siège ergonomique, table à hauteur réglable…). De même, le Groupe s'engage à diffuser ses offres d'emploi sur des sites spécialisés.

INDICATEURS AU 30/09 (périmètre équipes Centrale)	2019	2020	2021
% collaborateurs RQTH ou en invalidité	3 %	3 %	2 %

Concernant la garantie de l'égalité professionnelle femmes-hommes, l'index KRYS GROUP a été publié le 1er mars 2021, avec un score de 85 sur 100.

INDICATEURS ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES (périmètre équipes Centrale)		2019	2020	2021
Taux d'embauche (CDD et CDI)	Femmes	67 %	54 %	59 %
	Hommes	33 %	46 %	41 %
Taux de formés*	Femmes	–	59 %	61 %
	Hommes	–	41 %	39 %

** Les actions de sensibilisation aux consignes sanitaires dans le cadre de la Covid-19 ne sont pas comptabilisées dans les indicateurs de formation.*

PILIER ENVIRONNEMENTAL

Le pilier environnemental de notre combat RSE vise particulièrement notre modèle distributeur-producteur. Avec un site industriel à la pointe de son secteur comme en attestent ses nombreuses certifications, l'exigence environnementale est grande. Quant au maillage du territoire qui caractérise notre vaste réseau de magasins, il garantit la diffusion des bonnes pratiques au plus près des gestes de la consommation du quotidien. Qu'il s'agisse d'économie circulaire, de réduction de l'empreinte carbone ou de la gestion des ressources dans notre usine, KRYS GROUP s'engage pour le développement durable de nos territoires. Une façon responsable de voir loin et d'agir près, en harmonie avec son environnement.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

R5/R6/ 01/02.

La réduction de l'impact environnemental de nos activités est la raison de notre engagement dans la certification ISO 14001 de CODIR depuis 2007. L'analyse de risque environnemental est mise à jour annuellement. Alliée à la veille réglementaire, elle permet chaque année de définir un plan d'action pour réduire les impacts majeurs identifiés. La Direction Qualité-Hygiène-Sécurité-Environnement (QHSE) pilote ces dispositifs.

KRYS GROUP a par ailleurs entamé une démarche d'économie circulaire avec le recyclage des lunettes grâce à notre partenariat mis en place en 2019 avec TerraCycle et *via* le don à des associations. En 2021, 611 000 lunettes ont pu être collectées. 6 % d'entre elles ont été données aux associations pour tri et pour des dons aux populations défavorisées quand elles remplissaient les conditions nécessaires à leur réemploi. Les 94 % restant ont été recyclées par TerraCycle : leurs différents matériaux vont alors devenir des matières premières. La crise sanitaire ayant considérablement réduit le nombre de lunettes collectées par les associations, 2021 marque le retour de cette action environnementale qui implique l'ensemble de notre Réseau.

EN 2021,
611 000
LUNETTES ONT PU ÊTRE COLLECTÉES.
6 %
D'ENTRE ELLES ONT ÉTÉ DONNÉES AUX ASSOCIATIONS POUR TRI ET POUR DONS

INDICATEURS LUNETTES USAGÉES*	2019	2020	2021
Nombre de lunettes collectées	700000	200000	611000
% données aux associations partenaires pour tri et pour dons aux populations défavorisées	37 %	11 %	6 %
% non récupérées par les associations partenaires	63 %	89 %	94 %
% recyclées en matières premières	22 %	89 %	94 %
% restant valorisées	41 %	0 %	0 %

**Nombre de lunettes collectées estimé avec un poids moyen de 27g/lunette.*

R5/R6.

« Le meilleur déchet est celui que l'on ne crée pas. » Fort de cette conviction, KRYS GROUP suit de manière très précise ses consommations de ressources. Plusieurs actions sont en place pour les réduire : sensibilisation, compactage des copeaux issus du procédé de surfaçage pour réduire le poids des déchets et récupérer l'eau, réutilisation et recyclage des déchets qui peuvent l'être sur les 2 sites du Groupe (papier, carton, métal ou meuble)...

INDICATEURS DÉCHETS (SITE BAZAINVILLE)		2019	2020	2021
Quantité	Total déchets	604 t	560 t	695 t
	Papiers et cartons recyclés	133 t	119 t	131 t
	Évolution n/n-1	+2 %	-10 %	+10 %
	Évolution n/n-2			-1,5 %
	DIB (hors papiers et cartons)	120 t	110 t	169 t
	Évolution n/n-1	+40 %	-8 %	+53 %
	Évolution n/n-2			+41 %
	Déchets dangereux	339 t	316 t	375 t
	Évolution n/n-1	-6 %	-7 %	+18 %
	Évolution n/n-2			+11 %
	Biodéchets	13 t	13 t	19 t
	Évolution n/n-1	-19 %	0 %	+46 %
	Évolution n/n-2			+46 %
Taux de déchets valorisés		65 %	60 %	64 %
Quantité de déchets*	Par verre produit	266 g	264 g	249 g
	Évolution n/n-1	- 7 %	-1 %	-5 %
	Évolution n/n-2			-6 %

**Déchets hors contactologie, montures, DEEE, cartouches, déchets verts et dépliants publicitaires.*

LES CHIFFRES CLÉS

611 000
NOMBRE DE LUNETTES COLLECTÉES

6 %
TAUX DE LUNETTES DONNÉES AUX ASSOCIATIONS POUR TRI ET POUR DONS AUX POPULATIONS DÉFAVORISÉES

94 %
TAUX DE LUNETTES RECYCLÉES EN MATIÈRES PREMIÈRES

64 %
TAUX DE DÉCHETS VALORISÉS

249 g
QUANTITÉ DE DÉCHETS PAR VERRE PRODUIT

L'augmentation de biodéchets est principalement due aux déchets d'entretien des espaces verts. Pendant la crise sanitaire de mars à septembre 2020 (n-1), notre prestataire ESAT n'est pas intervenu. Par conséquent, lors de sa reprise d'activité en octobre 2020, il a dû évacuer beaucoup plus de déchets que d'ordinaire. De plus, l'année 2021 a été plus humide que les années précédentes et a donc engendré davantage de déchets verts.

Cet accroissement quantitatif s'explique notamment par une fabrication accrue de verres et de produits vendus par le site. De plus, pour les DIB l'évolution est aussi liée, d'une part, au « ménage » réalisé dans les bureaux pour préparer KAP 2023, et, d'autre part, par la destruction exceptionnelle d'objets publicitaires Enseignes qui ne pouvaient être donnés.

Les déchets de démolition générés par les travaux de modernisation de l'usine ne sont pas comptabilisés.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

R5/R6.

**Chaque année, des formations sont réalisées auprès des collaborateurs pour réduire les risques environnementaux et assurer la protection de leur milieu professionnel.
De plus, tous les 2 ans, des modules spécifiques sont également conçus pour les sensibiliser aux problématiques écologiques.
En 2021, compte tenu de la situation sanitaire, de nouveaux modules en distanciel et interactifs ont été mis en place pour poursuivre cette sensibilisation.**

INDICATEUR FORMATION ENVIRONNEMENT* (2 exercices cumulés) (périmètre équipes Centrale)		2018/2019	2019/2020	2020/2021
Salariés formés	Nombre	262	290	249
	Taux	46 %	51 %	42 %
Nombre d'heures	Moyen de formation/salarié formé	2,3 h	2,56 h	2,34 h

SUR LE SITE DE BAZAINVILLE

KAP 2023, le projet de développement de notre site de production et de logistique, tient compte de la dimension écologique. Ainsi, des analyses ont été menées et des investissements vont être réalisés pour poursuivre notre réduction d'empreinte environnementale. D'ores et déjà, le Groupe investit pour réduire ses consommations d'énergie, de gaz, d'électricité et d'eau.

CONSOMMATION SITE BAZAINVILLE		2019	2020	2021
Énergie	Total	6 823 MWh	6 306 MWh	6 840 MWh
	Émissions de gaz à effet de serre	646 TEQ.CO_2	565 TEQ.CO_2	492 TEQ.CO_2
	Évolution émissions de gaz à effet de serre n/n-1	-0,1 %	-12,53 %	-8,46 %
	Évolution émissions de gaz à effet de serre n/n-2			+0,25 %
Électricité	Consommation totale	5 317 MWh	5 096 MWh	6 245 MWh
	Émissions de gaz à effet de serre	304 TEQ.CO_2	291 TEQ.CO_2	357 TEQ.CO_2
	Consommation/verre produit	2,40 kWh	2,46 kWh	2,36 kWh
	Évolution consommation/verre produit n/n-1	-8,13 %	2,28 %	-4,07 %
	Évolution consommation/verre produit n/n-2			-1,66 %
Gaz	Consommation totale	1 507 MWh	1 210 MWh	595 MWh
	Émissions de gaz à effet de serre	342 TEQ.CO_2	274 TEQ.CO_2	135 TEQ.CO_2

Les facteurs de conversion de gaz à effet de serre (GES) ont été mis à jour selon la base de données de l'ADEME 2018 (bilans-ges.ademe.fr)
NB : pas de données sur les émissions de gaz à effet de serre liées aux fuites de fluides réfrigérants car aucune fuite n'a été identifiée lors des contrôles réglementaires.

Sur le site de Bazainville, depuis de nombreuses années, a été mise en place une récupération de chaleur *via* des groupes froids. En avril 2020, un nouveau groupe froid plus performant a remplacé l'un de ceux vieillissants et a ainsi permis d'économiser de l'énergie en divisant par 2 la consommation de gaz.

Le recyclage des eaux de process et l'installation de moteurs à haut rendement participent également à cette économie.

En 2020, le système de récupération de chaleur des eaux usées a réduit la consommation électrique de 91 MWh, soit l'équivalent de la consommation de 20 foyers français. Le processus de production inclut un système de recyclage des eaux. Aussi, l'eau du surfaçage est récupérée *via* un filtre Monnet et une presse, puis des centrifugeuses finissent par éliminer les impuretés.

CONSOMMATION SITE BAZAINVILLE		2019	2020	2021
Eau	Total	15 640 m³	14 674 m³	22 674 m³
	Sanitaire	1 640 m³*	2 035 m³	1 755 m³*
	Industrielle	14 000 m³	12 639 m³	20 919 m³
	Consommation/verre produit	10 l	10,05 l	12,23 l
	Évolution consommation/verre produit n/n-1	-1,77 %	+0,57 %	+21,68 %
	Évolution consommation/verre produit n/n-2			+22,30 %

** Valeur partielle (panne du compteur d'eau sanitaire).*

Dans le cadre du développement du site, avec l'agrandissement et la modernisation de CODIR, l'acquisition de compteurs d'eau est prévue pour effectuer un suivi étroit de la consommation des machines et obtenir ainsi une lecture claire de notre utilisation de cette ressource. En effet, depuis plusieurs années, des avaries affectant alternativement l'eau sanitaire et l'eau industrielle, et provenant du réseau d'eau de ville ou imputables à des pannes de machines, couplées aux changements de pratiques dues aux contraintes sanitaires, n'ont pas permis de refléter fidèlement notre utilisation de l'eau.

« Le plan de développement des capacités industrielles et logistiques de CODIR s'accompagnera du développement de nouvelles compétences renforçant la prise en compte de la dimension environnementale. »

CHRISTOPHE LALLAU
DIRECTEUR GÉNÉRAL CODIR

Côté électricité, en l'absence de forte chaleur, les besoins en climatisation sont restés faibles.

Ceci explique la réduction de la consommation électrique même si, en 2020, 2 nouvelles machines de traitement sous vide ont été acquises afin d'optimiser notre productivité et la qualité de nos produits : en juin, une machine pour laver les montures et, en septembre, une autre pour laver les verres. La consommation d'eau et d'électricité en 2021 est de ce fait impactée.

LES CHIFFRES CLÉS

42 %
TAUX DE SALARIÉS FORMÉS À L'ENVIRONNEMENT (EXERCICES CUMULÉS 2021/2022)

492 TEQ.CO_2
TOTAL DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

2,36 kWh
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ PAR VERRE PRODUIT

12,23 l
CONSOMMATION D'EAU PAR VERRE PRODUIT

59 %
DE VERRES DÉTOURÉS PAR CODIR

SUR LE SITE DE NANTERRE

En 2021, KRYS GROUP fait également évoluer les pratiques au sein de l'immeuble qu'il occupe à Nanterre. Il poursuit ses actions de concertation avec le gestionnaire et l'ensemble des locataires en vue d'échanger sur les bonnes pratiques et d'agir collectivement. Une analyse des besoins en voitures électriques et hybrides est menée en 2021. En fin d'année, c'est un rack à vélos qui doit être installé dans le parking sécurisé de l'immeuble. Non seulement cette action participe de la réduction de l'empreinte carbone mais nourrit également la qualité de vie au travail et la pratique d'activités physiques qui concourt à une bonne santé.

DANS LES MAGASINS

Au plus près des territoires, les magasins du Réseau sont appelés à mettre en œuvre le combat de KRYS GROUP en faisant vivre un engagement de proximité pour le développement durable. Le lien qui unit les différents échelons de la coopérative permet d'ailleurs de partager des bonnes pratiques. Ainsi, la culture du système de management environnemental de CODIR profite à l'ensemble de nos magasins.

Le partenariat mis en place avec Recygo a permis de sensibiliser à la réduction des déchets, pour prendre des mesures visant à réduire la consommation. Cette démarche se généralise à l'échelle des magasins en 2021. Cette année, 200 opticiens du Réseau ont souscrit à l'option de dématérialisation des bons de livraison. Un début prometteur, compte tenu du nombre de bons édités par an, dont certains sur plusieurs pages, qui dépasse le million.

Depuis janvier 2020, une modification du cahier des charges des montures de marques exclusives a entraîné la suppression du sachet plastique, au profit d'étuis, représentant une réduction d'environ 900 kg de plastique.

Enfin, 2021 est l'année 0 de l'outil bilan carbone développé spécifiquement pour nos magasins. Basé sur l'outil de l'Ademe, il prend en compte les scopes « énergie, eau, déchets et déplacements ». Assorti de conseils, le bilan carbone magasins s'appuiera chaque année sur un plan d'actions individualisé par magasin en vue d'une meilleure performance environnementale.

UNE RÉDUCTION D'ENVIRON
900 KG
DE PLASTIQUE DEPUIS JANVIER 2020.

PILIER SOCIÉTAL

La crise conforte la responsabilité sociale et environnementale de KRYS GROUP. Mais en 2021, la création de la Direction RSE et Partenariats Innovation traduit le souhait de voir notre ambition stratégique relayée dans chacune de nos actions individuelles ou collectives et pilotée à 360°. Du point de vue du retail, à terme, toute marque non engagée ou indifférente aux thématiques de recyclage, de respect des hommes, du monde animal et végétal est probablement condamnée à disparaître ! Notre engagement RSE nourrit les liens de confiance que nous tissons avec nos consommateurs, nos fournisseurs et l'ensemble de nos communautés d'appartenance. Dans ce réseau d'attentes réciproques entre parties prenantes, se fonde aussi notre territoire d'influence qu'il nous faut développer avec l'acuité de distributeur-producteur visionnaire qui nous caractérise.

SANTÉ ET SÉCURITÉ DU CONSOMMATEUR

R3.

Premier élément visant à garantir la santé et la sécurité des consommateurs, la qualité des produits est notre première préoccupation. Assurée par un ensemble de process rigoureux à toutes les étapes de développement, de production et de vie du produit, elle se double d'une veille réglementaire proactive.

Tout nouveau produit ou process est homologué, avant lancement, par le laboratoire Qualité du Groupe. Les contrôles s'appliquent à chaque phase du process de production de verre et quotidiennement, aux commandes, pour s'assurer du bon traitement des lots. Toute réclamation fait l'objet d'une analyse rigoureuse, chaque verre retourné est expertisé par une cellule dédiée. C'est l'équipe Qualité Produits qui exploite les données ainsi recueillies. Des comités mensuels permettent d'identifier les défauts majeurs des dispositifs médicaux distribués et de mener les actions d'amélioration, le cas échéant.

Un taux SAV garantie 2 ans inférieur à 0,6 % est un objectif que le Groupe s'est fixé. Notre taux indicateur à ce jour est de 0,5 %. Ces exigences et ces actions garantissent la qualité des dispositifs médicaux fabriqués et vendus par KRYS GROUP et participent donc à la santé et à la sécurité des consommateurs. Un correspondant de matériovigilance a pour mission de surveiller les incidents pouvant survenir lors de l'utilisation des produits et s'assurer qu'ils ne comportent pas de risque pour le porteur.

INDICATEUR QUALITÉ PRODUITS au 30/09/2020		2019	2020	2021
Taux annuel de conformité	verres	99,64 %	99,70 %	99,55 %
Taux SAV*	verres	0,48 %	0,5 %	0,46 %

** Taux SAV pour les verres ayant 2 ans de garantie.*

R3. L'attention que porte KRYS GROUP au consommateur englobe également son niveau de satisfaction. Le système de management de la qualité mis en place par CODIR et centré sur la satisfaction de ses clients lui vaut d'être certifié ISO 9001 depuis 2007. Au-delà de la certification « Qualité de service en optique », le Groupe demande aussi aux magasins de recueillir les impressions de leurs clients pour déterminer leur Net Promoter Score (exprimé en points) qui mesure la part de consommateurs recommandant l'Enseigne. Créé en 2016, le Comité Satisfaction Client a pour vocation de veiller à la parfaite satisfaction des consommateurs et de résoudre en dernier recours les litiges avec les opticiens du Réseau.

INDICATEUR SATISFACTION CONSOMMATEUR			2019	2020	2021
Net Promoter Score	**Krys**	consommateurs recommandant l'Enseigne	75 pts	73 pts	75 pts*
	Vision Plus / Le Collectif des Lunetiers		77 pts	78 pts	82 pts*
	Lynx Optique		72 pts	72 pts	74 pts*

** Chiffre qui peut évoluer en fonction des retours des questionnaires possibles d'ici à mars 2022.*

KRYS GROUP sort grand gagnant du classement que le magazine *Capital* a publié dans son numéro de novembre 2021. L'institut d'études Statista a interrogé 20 000 Français sur leur niveau de satisfaction par rapport aux enseignes. Départageant 2 400 d'entre elles, dans 140 secteurs d'activité, les consommateurs les ont notées sur une échelle de 0 à 10, en fonction de 3 critères : l'attention des vendeurs, l'expertise professionnelle apportée, l'envie ou non de recommander la marque auprès de leurs familles ou amis. KRYS GROUP peut s'enorgueillir de la présence de Vision Plus en n°1, de Krys en n°4 et de Lynx Optique en n°5, tandis que Krys Audition prend aussi place sur le podium dans la catégorie « Prothèses auditives ».

LES CHIFFRES CLÉS

99,55 %
INDICATEUR QUALITÉ PRODUITS

<0,6 %
TAUX DE SAV SUR 2 ANS

En 2021, Vision Plus reste à son plus haut niveau. En plus du prix de la meilleure enseigne d'optique de l'année décerné par le magazine *Capital*, l'Enseigne a également obtenu le prix d'argent de la Meilleure Satisfaction Clients 2021 dans la catégorie « Optique » qui récompense les meilleurs avis sur le web. Cette récompense est de bon augure dans le cadre de l'évolution de l'Enseigne vers Le Collectif des Lunetiers en 2022. De quoi continuer à capitaliser sur l'excellence relationnelle pour s'imposer comme commerce de proximité et marque locale incontournable. Ce classement est réalisé à partir des avis clients postés sur Google My Business et valorise l'excellence de la qualité de service du Réseau Vision Plus. L'Enseigne a également renouvelé pour la 7e fois le label « Approuvé par les familles » qui témoigne de la qualité des services proposés par les opticiens Vision Plus.

ACHATS RESPONSABLES

R4.

Depuis décembre 2012, KRYS GROUP est signataire de la Charte Relations Fournisseurs Responsables, créée en 2010 sous l'égide de la ministre de l'Économie et des Finances. Dans la poursuite de son engagement à faire évoluer les relations entre clients et fournisseurs afin de construire une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque, KRYS GROUP entreprend en 2021 une nouvelle démarche d'accompagnement de ses fournisseurs dans leurs pratiques RSE.

KRYS GROUP sensibilise depuis de nombreuses années ses fournisseurs et ses sous-traitants à la responsabilité sociale et environnementale avec notamment des clauses spécifiques présentes dans les contrats annuels d'achat ou de référencement. La politique d'achats responsables se traduit jusqu'à présent par une série d'engagements et de chartes, notamment :

- en matière de droits de l'homme ;
- en matière de protection de l'environnement ;
- en matière de relations inter-entreprises ;
- en matière de santé et de sécurité au travail.

En 2021, un manifeste visant à sensibiliser les entreprises à la mesure et à la maîtrise d'une donnée extra-financière dans le cadre de la réglementation européenne est créé par Olivia Grégoire, secrétaire d'État chargée de l'Économie sociale, solidaire et responsable. KRYS GROUP en est signataire.

Dans la continuité de ces actions et de notre engagement en matière d'achats responsables, KRYS GROUP a mis en œuvre un projet, dénommé L.I.F.E. qui se poursuit en 2021. Par l'intermédiaire d'un questionnaire détaillé envoyé aux fournisseurs et de leurs réponses qualifiées, argumentées et vérifiées, il vise à noter les fournisseurs sur des critères RSE et à les inciter à monter en compétence sur ce thème. Depuis 2021, le questionnaire est systématiquement utilisé par les équipes Achats-Produits comme première grille de lecture pour tout référencement d'un nouveau fournisseur.

Notre objectif est d'obtenir 100 % de réponses complètes d'ici à la fin de l'année 2021 pour que chaque fournisseur soit noté et assigné à une catégorie : L (Leader) / I (Interested) / F (Follower) / E (Empty). Dès 2022, nous accompagnerons les fournisseurs E (Empty), les sensibiliserons sur l'importance d'avancer sur les thèmes de la RSE et les inviterons à mettre en œuvre un plan d'action dans ces domaines. Notre objectif est de ne plus avoir de fournisseurs catégorisés Empty d'ici à 5 ans. Cela passera par un accompagnement qui leur permettra d'accéder à une catégorie supérieure. Nous pourrions procéder à une exclusion, en dernier lieu, si malgré notre aide certains d'entre eux n'évoluaient pas.

INDICATEUR ACHATS RESPONSABLES	2019	2020	2021*
% de réponses au questionnaire L.I.F.E.	44 %	60 %	75 %

** Situation au 30/09/21.*

« Un modèle responsable ne saurait être construit sans considérer tous les maillons de la chaîne. Notre engagement RSE doit prendre en compte nos achats. »

FRÉDÉRIC JUBELIN
DIRECTEUR RSE ET PARTENARIATS INNOVATION KRYS GROUP

LES CHIFFRES CLÉS

75 %
DE RÉPONSES AU QUESTIONNAIRE L.I.F.E.

COMMUNAUTÉS ET DÉVELOPPEMENT EN LOCAL

R3|O1.

De la même façon que notre politique d'achats responsables incite nos fournisseurs à améliorer leur pratique RSE, notre engagement RSE vise aussi à nourrir nos communautés d'appartenance de notre influence. Notre statut de leader de l'optique française nous confère une grande légitimité. C'est notre responsabilité d'en user en visionnaire, de voir loin pour influer sur l'ensemble de la société et d'agir au plus près de notre cœur de métier.

Au sein du groupement même, et face aux difficultés rencontrées en magasin dans le cas de contaminations dues à la Covid-19, le Groupe a tout mis en œuvre pour apporter des solutions et maintenir au mieux l'organisation opérationnelle des points de vente. En 2020, KRYS GROUP a créé le KLUB Solidaire, visant à favoriser l'entraide entre Associés et le partage de ressources afin de permettre à des Associés « aidants » volontaires :

- de proposer à des membres de leurs équipes de soutenir un autre Associé KRYS GROUP en détachant du personnel sur le site du magasin touché ;
- de détacher du personnel pour gérer à distance des tâches de back-office (prise de rendez-vous et gestion de l'agenda, montage, assurer les encours...), pour le compte du magasin touché ;
- de recevoir la clientèle du magasin touché pour assurer une continuité de service attendue par le consommateur.

Le « KLUB Solidaire » repose sur l'entraide locale et le volontariat.

AU-DELÀ DU GROUPEMENT, DANS UNE PERSPECTIVE DE PARTAGE PROFESSIONNEL, KRYS GROUP PREND PART À DES COLLECTIFS EN LIEN AVEC SON TERRITOIRE, TELS QUE :

Le Groupement Interprofessionnel de la Région Vallée de Seine, un réseau local d'entrepreneurs

Le Plato, réseau de développement économique fondé sur le parrainage de cadres de grands groupes et l'expertise d'intervenants extérieurs

L'APHIE, l'Association des Industries et Entreprises du Pays Houdanais

Le Rassemblement des Opticiens de France (ROF), dont KRYS GROUP a soutenu la création en 2017

Les Industriels du Verre Ophtalmique (LIVO)

EDI-Optique, qui promeut l'Échange de Données Informatisées (EDI) entre industriels de l'optique

LES CHIFFRES CLÉS

419

PERSONNES DÉPISTÉES (GLAUCOME ET PATHOLOGIES DE LA RÉTINE DANS LE BUS DE LA VUE ET DE L'AUDITION)

En 2021, le Bus de la Vue et de l'Audition sur le Tour de France a permis le dépistage du glaucome ou de pathologies de la rétine *via* le protocole de télémédecine pour 419 personnes. Pour les besoins de ce dépistage, des opérateurs étaient présents dans le bus pour prendre des clichés avec des appareils de pointe, puis l'analyse était réalisée à distance par des spécialistes, en France, et l'avis donné de manière différée.

KRYS GROUP n'a pas attendu la pandémie pour percevoir l'intérêt de la télémédecine. Depuis le confinement, la télémédecine apparaît pour beaucoup comme une voie de recours. Ayant été déployée à grande échelle par nécessité durant la mise sous cloche du pays, pourquoi ne s'étendrait-elle pas au-delà, pour répondre au développement exponentiel des déserts médicaux qui accentue les inégalités entre les territoires ? Ce changement de perspective pourrait à l'avenir tout transformer. C'est en tout cas un champ que KRYS GROUP étudie depuis plusieurs années, de façon expérimentale. Le Groupe s'emploie à porter sa voix vis-à-vis des pouvoirs publics de sorte que la téléophtalmologie entre dans le dispositif d'organisation des soins.

D'autant que ce dispositif est techniquement prêt, en attente seulement d'une évolution de la réglementation du ministère de la Santé pour mettre en place les protocoles. Selon nos tests sur 150 personnes passées en expérimentation, leur problème a pu être résolu grâce à la consultation à distance dans 80 % des cas, 20 % des cas nécessitant une consultation physique. Si les expérimentations ont été mises en sommeil avec la pandémie, on sait néanmoins, depuis 2019, que les résultats sont concluants.

Nouveauté de 2021, KRYS GROUP participe à un think tank sur la téléophtalmologie porté par CATEL, le Club des Acteurs de la Télésanté, un réseau national de compétences en télémédecine, qui a pour but de contribuer autant que possible au développement et à la promotion de la télémédecine. Depuis mai 2021, le think tank s'applique à définir les bonnes pratiques pour apporter les solutions dans les territoires.

RÉCAPITULATIF DE NOS PRINCIPAUX INDICATEURS

N°	RISQUES (R) / OPPORTUNITÉS (O)			2019	2020	2021
R1.	**Perte Attractivité du Groupe / Turnover / Absentéisme**	Taux de salariés formés	Total	55 %	55 %	65 %
		Nombre d'embauches		83 %	55 %	69 %
		Taux moyen de l'absentéisme		6,65 %	6,14 %	6,3 %
R2.	**Accidents et coûts associés Pénibilité et risques psychosociaux**	Accidents du travail	Taux de fréquence	17,38 %	8,43 %	14,65
			Taux de gravité	0,82 %	1,07 %	6,3 %
R3.	**Perte de parts de marché**	Taux annuel de conformité verres		99,64 %	99,70 %	99,55 %
R4.	**Détérioration Image de marque**	Taux de réponses au questionnaire L.I.F.E.		44 %	60 %	75 %
R5.	**Épuisement des ressources**	Quantité de papiers et de cartons recyclés		133 t	119 t	131 t
		Taux de déchets valorisés		65 %	60 %	64 %
		Consommation eau/verre produit		10 l	10,05 l	12,23 l
R6.	**Pollution**	Énergie	Émissions de gaz à effet de serre	646 TEQ. CO_2	565 TEQ. CO_2	492 TEQ. CO_2
		Consommation électricité/verre produit		2,40 kWh	2,46 kWh	2,36 kWh
O1.	**Amélioration Image de marque engagement citoyen**	Subventions versées à la Fondation KRYS GROUP		148 K€	100 K€	
O2.	**Amélioration Image de marque engagements environnementaux**	Nombre de lunettes collectées données aux associations partenaires ou recyclées		700 000	200 000	611 000

RAPPORT

de l'un des Commissaires aux Comptes, désigné organisme tiers indépendant, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion.

GUILDE DES LUNETIERS
Exercice clos le 30 septembre 2021

Aux Actionnaires,

En notre qualité de Commissaire aux Comptes de la société **Guilde des Lunetiers** désigné organisme tiers indépendant, accrédité par le Cofrac sous le numéro 3-1080*, nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 30 septembre 2021 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

RESPONSABILITÉ DE LA SOCIÉTÉ

Il appartient au Conseil d'Administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de la société (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

INDÉPENDANCE ET CONTRÔLE QUALITÉ

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et par le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

RESPONSABILITÉ DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas, en revanche, de nous prononcer sur :

- le respect par la société des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment en matière de lutte contre la corruption et d'évasion fiscale ;
- la conformité des produits et des services aux réglementations applicables.

** Dont la portée d'accréditation est disponible sur le site cofrac.fr.*

NATURE ET ÉTENDUE DES TRAVAUX

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes relative à cette intervention ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information.*

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2e alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place ;
- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication claire et motivée des raisons justifiant l'absence de politique concernant un ou plusieurs de ces risques ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration ;
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants** :

*** **Informations quantitatives sociales :** effectifs présents au 30/09 et répartitions ; nombre d'embauches et nombre de départs ; taux de turnover ; nombre de salariés formés ; nombre d'heures de formation ; taux d'absentéisme ; nombre d'accidents du travail ; taux de fréquence et taux de gravité des accidents du travail ; index égalité hommes-femmes.*
***Informations quantitatives environnementales :** consommation d'électricité ; consommation de gaz ; consommation d'eau ; émissions de gaz à effet de serre liées aux consommations énergétiques ; quantité de déchets collectés et répartition par type de valorisation.*
***Informations quantitatives sociétales :** pourcentage de réponses au questionnaire L.I.F.E ; taux annuel de conformité ; nombre de lunettes usagées collectées.*

– des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
– des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et des procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices*** et couvrent 100 % des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests ;

- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes**** ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de la société.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

MOYEN ET RESSOURCES

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre octobre et décembre 2021 pour une durée totale d'intervention d'environ 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons mené des entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration.

CONCLUSION

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la Déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Neuilly-sur-Seine, le 14 décembre 2021

L'un des Commissaires aux Comptes
Grant Thornton
Membre français de Grant Thornton International

Pascal Leclerc
Associé

Tristan Mourre
Associé

*** ***Pour les informations sociales et sociétales :*** *la société Guilde des Lunetiers.*
Pour les informations environnementales : *le site de Bazainville.*

**** ***Informations qualitatives relatives aux parties suivantes :*** *« Voir Loin, Agir Près » ; « Risques et Opportunités » ; « La marque employeur Krys Group » ; « Santé et Sécurité au travail en Centrale » ; « Économie circulaire » ; « Réduction de l'empreinte carbone » ; « Achats responsables ».*

GKROYUSP

Krysgroup

bienvenuechezkrysgroup

KRYS GROUP