

The logo for KRYSGROUP is centered within a white rectangular box with a blue border. The letters 'G', 'R', 'O', 'Y', and 'U' are in a smaller, blue, sans-serif font, while 'K', 'R', 'Y', 'S', and 'P' are in a larger, bold, blue, sans-serif font. The letters are spaced out horizontally. A thick blue horizontal line runs across the top of the page, passing behind the logo box.

**K R R O Y U S P**

## **KRYS GROUP et Eyesoft lancent une application unique pour mesurer le comportement visuel des porteurs de lunettes**

Nanterre, le 7 juillet 2022 – **KRYS GROUP, leader de l’optique en France, et Eyesoft, start-up bordelaise innovante dans le domaine de la e-santé et de la vision, se sont associés dans le cadre du développement d’une nouvelle solution de mesure du comportement visuel des porteurs de lunettes.**

**Associant réalité virtuelle et *eye tracking*, cette application unique sur le marché permettra non seulement d’affiner le choix et l’individualisation des verres, mais également d’offrir aux clients une expérience inédite, immersive et ludique. Après une phase pilote, le nouveau dispositif sera disponible en exclusivité dans les magasins Krys participants à partir de novembre 2022.**

### **Une collaboration pour garantir le plus haut niveau de performance aux porteurs**

Eyesoft est une entreprise innovante dans le domaine de la santé visuelle fondée en 2018 par Audrey Persillon et Thomas Didier, tous deux orthoptistes libéraux. Ses solutions associent un logiciel 3D à un casque de réalité virtuelle équipé d'un eye tracker [caméras de suivi des mouvements des yeux]. La combinaison de ces deux technologies permet une utilisation simple, rapide et ergonomique ainsi qu’une analyse des résultats objective. Aujourd’hui, plus de 200 praticiens sont équipés d’une solution Eyesoft en France.

Si la technologie Eyesoft s’adressait d’abord aux orthoptistes et aux ophtalmologistes, la collaboration avec KRYS GROUP a permis de concevoir des utilisations inédites dédiées au métier d’opticien-lunetier. Reposant sur les mêmes technologies qui ont fait le succès des premières applications d’Eyesoft, le nouvel outil fournira des données uniques sur le comportement visuel des porteurs de lunettes afin de leur garantir des verres toujours plus ajustés à leur vue.

*“L’objectif d’Eyesoft est d’améliorer le parcours de soin et la prise en charge des personnes souffrant de troubles de la vision chez les différents acteurs de la santé visuelle. Nous sommes ravis de cette collaboration avec KRYS GROUP, leader français du marché de l’optique, qui met en valeur le savoir-faire unique d’Eyesoft. Il s’agit d’une innovation technologique mais aussi d’usage, dédiée à la filière visuelle dans son ensemble”,* précise Audrey Persillon, cofondatrice et directrice générale d’Eyesoft.

### **Offrir un parcours client inédit et renforcer l’expertise des opticiens**

La solution sera l’occasion de plonger les clients dans une expérience inédite et différenciante tout en renforçant le rôle des opticiens KRYS GROUP, qui pourront se positionner encore davantage comme des experts sur les sujets de la santé visuelle.

Cette application offre la possibilité d’évaluer pour chaque porteur, l’utilisation du champ visuel périphérique, sa sensibilité au flou, son équilibre binoculaire et même sa convergence en dynamique à toutes les distances. Cette technologie permet ainsi à l’opticien d’affiner la recommandation en verres ophtalmiques et de réaliser des individualisations spécifiques de géométries de verre sur la gamme Signature Krys.

De plus en plus connectés, informés et exigeants, les consommateurs aspirent en effet à toujours plus de valeur ajoutée dans leurs expériences d’achat. Pour répondre à ces attentes, les nouvelles technologies sont d’une grande aide. Elles apportent singularité, dynamisme, personnalisation,

The logo for KRYSP is displayed in a blue-outlined box. The letters are in a bold, sans-serif font, with 'G' and 'P' in a smaller size than 'K', 'R', 'O', 'Y', and 'S'. The 'K' and 'R' are blue, while 'O', 'Y', and 'S' are white with blue outlines. The 'G' and 'P' are solid blue.

ainsi qu'une touche immersive au parcours en magasin. En parallèle, chez KRYSP GROUP, les avancées technologiques ont également pour enjeu la valorisation du métier d'opticien. Depuis ses débuts, la coopérative a la ferme volonté de consolider la place des opticiens-lunetiers dans la chaîne de soins visuels, de nourrir leur savoir-faire, et de leur donner les moyens d'être acteurs du changement.

Bruno Censier, Directeur de la Marque KRYSP Optique & Audition chez KRYSP GROUP, conclut : *« L'une de nos forces, c'est d'avoir un temps d'avance, d'être à l'affût des signaux faibles et des innovations. Avec une ambition majeure : apporter le meilleur à nos clients comme à nos opticiens. La collaboration avec Eyesoft va ainsi permettre aux opticiens Krys de faire vivre aux porteurs un moment singulier, personnalisé, attrayant, différenciant. Grâce à cette nouvelle solution intégrée au parcours d'achat, nous allons continuer à nous distinguer par une approche d'expert et proposerons une expérience client sans équivalent sur le marché. »*

#### À PROPOS DE KRYSP GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSP GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 495 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYSP GROUP affiche des ventes d'1,2 milliard d'euros en 2021. Distributeur et producteur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSP GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYSP GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYSP GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui près de 200 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



#### Contacts Presse

##### **EDIFICE Communication**

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)

**POUR DÉCOUVRIR EYESOFT** : [www.eyesoft.fr](http://www.eyesoft.fr)