

The logo for KRYSGROUP is displayed within a blue-bordered rectangular box. The letters 'G', 'R', 'O', 'U', and 'P' are in a smaller, dark blue font, while 'K', 'R', 'Y', and 'S' are in a larger, bold, light blue font. The letters are spaced out horizontally. A thick blue horizontal line runs across the page behind the logo box.

G K R O Y U S P

Nouveau cap historique pour KRYSGROUP : ouverture du 1000^e magasin Krys !

Nanterre, le 19 octobre 2022 –Après avoir ouvert 150 nouveaux magasins sur les exercices 2021-2022, KRYSGROUP a franchi un nouveau cap de son développement en inaugurant le 16 septembre 2022, à Saint-Laurent-du-Var, près de Nice, son 1000^e point de vente Krys. D'une surface de 241 m², la nouvelle boutique jouit d'une situation aussi prestigieuse qu'attractive : elle est située au cœur du centre commercial Cap 3000, une véritable institution qui a récemment été élue « meilleur centre commercial du monde ». Avec l'ouverture de ce nouveau magasin, KRYSGROUP consolide son maillage pour être toujours plus accessible sur l'ensemble du territoire et assoit encore un peu plus sa position de leader de l'optique en France.

La réussite d'un modèle économique unique

C'est un nouveau chapitre dans son histoire : KRYSGROUP ouvre son 1000^e magasin Krys, sa marque porte-drapeau créée il y a 56 ans qui figure parmi les enseignes d'optique préférées des Français.

Cette histoire, c'est celle d'une coopérative dynamique à l'esprit familial, portée par des femmes et des hommes qui œuvrent chaque jour au service de la santé visuelle et auditive pour tous. C'est celle d'une énergie collective qui se transforme en performances, d'un positionnement inédit de distributeur-producteur, offrant des avantages concurrentiels majeurs comme la garantie d'indépendance commerciale, un rapport qualité-prix imbattable pour le consommateur, les gains de productivité et la maîtrise de l'innovation. C'est celle d'un modèle unique, qui a permis au Groupe d'être en constante évolution et de s'imposer comme le leader de l'optique sur le marché français.

Aussi reconnue que plébiscitée, l'entreprise est en effet aujourd'hui numéro 1 de son secteur en France, avec 16% de parts de marché et 150 ouvertures de magasins réalisées entre 2021 et 2022 ! En inaugurant le 16 septembre son 1000^e magasin Krys dans le centre commercial Cap 3000 à Saint-Laurent-du-Var, le Groupe porte le nombre de ses magasins d'optique à 1 522 dans le monde à fin septembre (dont 1 470 en France), et prouve qu'il a bel et bien un temps d'avance sur ses concurrents.

Esprit entrepreneurial et accompagnement des associés : le cœur de l'ADN KRYSGROUP

Mais au-delà de la pertinence d'un mode d'organisation et de choix stratégiques, KRYSGROUP, c'est également une chaîne de valeur sans équivalent de solidarité entrepreneuriale, au sein de laquelle les associés et leurs équipes peuvent bénéficier d'un accompagnement sur mesure et se former pour améliorer sans cesse leur expertise. 1 438 formations ont ainsi été délivrées au sein du Groupe en 2021, permettant aux opticiens, non-opticiens, responsables de magasin et associés de la coopérative de développer leurs savoir-faire et professionnaliser leurs pratiques.

En 2018, KRYSGROUP a lancé l'Ac@demy by KRYSGROUP, certifiée Qualiopi depuis 2020, afin d'accompagner les associés et les magasins du Groupe sur l'ensemble de leurs sujets RH

**G K R O Y U S P**

(conseil juridique, recrutement, marque employeur, formation et coaching, management des compétences et des équipes).

Cette attention particulière accordée à la formation a d'ailleurs trouvé une nouvelle traduction en septembre 2022 avec le lancement d'un Centre de Formation des Apprentis (CFA) baptisé « L'École by KRYG GROUP ». En mettant en place sa propre structure de formation, le Groupe se donne pour objectif de former en alternance des jeunes candidats au métier de l'optique et de se constituer un vivier de talents. Un projet qui s'inscrit dans la feuille de route du plan stratégique Vision 2025, dont l'une des ambitions est de lutter contre la pénurie des talents qui frappe le secteur et de favoriser la montée en compétences des collaborateurs.

Focus : Pascal Béranger, l'associé derrière l'ouverture du 1000^e magasin Krys

Associé KRYG GROUP depuis 2003, Pascal Béranger a ouvert son premier magasin à Nogent-sur-Marne (94). Il détient à présent, avec d'autres associés, 16 magasins Krys, dont la dernière a donc vu le jour en septembre dernier au sein du centre commercial Cap 3000, à Saint-Laurent-du-Var. À l'image de nombreux associés de la coopérative, Pascal Béranger incarne toute la vitalité de la culture entrepreneuriale du Groupe, à la fois tournée vers l'innovation et porteuse de valeurs humaines.

Aujourd'hui, 85% des ouvertures de magasins sont dues à l'initiative des associés de la coopérative.

Pascal Béranger déclare : « *Le fait que le 1000^e magasin du Groupe ait été ouvert au cœur du centre commercial laurentin Cap 3000, qui est l'un des plus prestigieux de France, et qui vient d'être élu meilleur centre commercial du monde, représente un symbole. Je tiens particulièrement à remercier toute l'équipe du Développement, dont le rôle a été déterminant, puisqu'elle a non seulement apporté des idées et solutions précieuses, mais aussi trouvé ce bel emplacement. Je remercie également chaleureusement mes équipes, sans qui l'ouverture de ce nouveau magasin aurait été impossible.* »

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 522 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYG GROUP affiche des ventes d'1,2 milliard d'euros en 2021. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 200 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

G **K** R **R** O **Y** U **S** P

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com