

**[OBSERVATOIR DE LA VUE 2022 IPSOS POUR KRYG GROUP]****Depuis la crise sanitaire,  
la vue des enfants n'a cessé de se dégrader**

Nanterre, le 17 novembre 2022 – KRYG GROUP dévoile les résultats de la 6<sup>e</sup> édition de son Observatoire de la Vue des enfants\*.

**La dégradation de la vue des enfants : l'une des conséquences de la crise sanitaire.** Tel est le principal enseignement de l'Observatoire de la vue 2022 réalisé par Ipsos pour KRYG GROUP. Selon cette étude, **40 % des enfants de 3 à 10 ans présentent aujourd'hui des problèmes de vue, soit une hausse de 2 points en un an et de 8 points en deux ans.**

Cette augmentation est liée à l'évolution des modes de vie et notamment la **surexposition des enfants aux écrans**, encore aggravée par les confinements successifs. **Les enfants passent désormais plus de 2 h par jour en moyenne devant les écrans. C'est 13 min de plus qu'en 2019. Et le double du temps recommandé par les spécialistes.**

**Une amélioration notable : 59 % des parents sont satisfaits du délai d'obtention d'un rendez-vous chez un ophtalmologiste. 1 enfant sur 2 continue néanmoins de rencontrer des difficultés d'accès aux soins visuels.**

**Un temps d'écran 2 fois supérieur aux recommandations journalières chez les 3 à 10 ans**

C'est l'une des conséquences de la crise sanitaire. L'Observatoire de la vue 2022 révèle que les jeunes enfants sont exposés aux écrans plus de 2 h par jour en moyenne (70 % entre 1 et 2 h par jour, +6 points vs. 2021), soit 10 min de plus qu'en 2019. Un chiffre loin, très loin des préconisations des experts. Aujourd'hui, ce sont 9 enfants sur 10 qui passent le double du temps journalier recommandé devant un appareil numérique (30 min maximum pour les enfants de 3 à 5 ans et 1 h maximum pour les 6-9 ans).

Dans le détail, on relève que l'usage des écrans le soir tend à se généraliser. C'est particulièrement vrai pour les tablettes (33 min/jour, +8 points vs. 2021), les smartphones (33 min/jour, +9 pts) et la télévision (1h17/jour, +6 pts).

*« Si les parents sont majoritairement sensibilisés aux effets des écrans chez les enfants, les bons gestes d'utilisation ne sont pas connus de tous, tels que faire des coupures régulières ou respecter une distance minimale de visionnage. Les enfants devraient par ailleurs passer au moins 40 minutes par jour à l'extérieur, au lieu d'être rivés sur un écran »,* explique Patrice Camacho, Secrétaire général en charge de la santé chez KRYG GROUP.

**La myopie de l'enfant : une pandémie qui se confirme**

2 parents sur 5 (40 %) déclarent avoir un enfant âgé de 3 à 10 ans concerné par au moins un problème de vue. En 5 ans, cette proportion a augmenté de 10 points, une hausse qui tient en particulier à l'accroissement des cas de myopie chez les plus jeunes.

Si toutes les amétropies progressent chez les individus en âge scolaire, la myopie se distingue

en effet, en gagnant 4 points depuis le dernier baromètre. « *En augmentation continue depuis plusieurs années, la prévalence de la myopie chez les enfants semble encore s'accroître notamment à la suite des restrictions sociales mises en place lors de la pandémie de Covid-19* », souligne Patrice Camacho. Une situation d'autant plus inquiétante que les parents, et plus largement les Français, sont généralement peu ou pas informés sur les facteurs protecteurs ou aggravants de ce trouble de la vue.

Là encore, les chiffres sont éloquentes : bien que les moyens de freinage de la myopie de l'enfant ne cessent de se développer et de prouver leur efficacité, 3 parents sur 4 estiment être mal renseignés sur les différentes solutions de contrôle myopique actuellement disponibles. La moitié des parents ignorent par ailleurs les âges auxquels réaliser un examen de suivi de la vision chez l'enfant. Pour rappel, 23 % des 3 à 10 ans n'ont jamais consulté d'ophtalmologiste, un chiffre qui demeure stable depuis 2019.

### Un système de soins encore insuffisamment accessible

Autre point abordé par l'Observatoire de la vue, celui du niveau de satisfaction des parents concernant les délais de prise en charge de leur enfant par un ophtalmologiste. Globalement, il s'est amélioré : en 2022, 59 % des parents se disent satisfaits contre 45 % en 2021, soit une hausse de 14 points en seulement 1 an.

Pour autant, de lourdes difficultés persistent. 1 parent sur 2 juge toujours compliqué d'obtenir une consultation chez un spécialiste, en particulier s'il s'agit d'un premier rendez-vous. Ainsi, 50 % des parents déclarent avoir dû contacter entre 2 et 4 ophtalmologistes pour décrocher une première consultation. Au nombre des principaux motifs de refus des cabinets ophtalmologiques : le fait de ne pas prendre de nouveaux patients (55 %) et le manque de disponibilités (37 %).

À cette complication s'ajoutent des distances toujours plus importantes entre le lieu de résidence et le cabinet. Elle est de 23 km en moyenne (20,8 en 2021) et peut atteindre près de 33,5 km en milieu rural. Même dans l'agglomération parisienne, où le délai d'obtention d'un rendez-vous est inférieur à 2 mois, il est nécessaire de parcourir en moyenne 15,3 km pour se rendre chez son ophtalmologiste. En moyenne, les enfants doivent attendre 3,6 mois avant la consultation avec leur ophtalmologiste.

*« Malgré certaines améliorations, notre système de soins n'est toujours pas en mesure d'assurer une bonne prise en charge de la santé visuelle des enfants pour l'ensemble des populations et sur l'ensemble du territoire. Face à l'urgence, il est plus que jamais nécessaire de dépasser les seuls constats et d'apporter des réponses concrètes, applicables dès à présent. KRYSP GROUP est mobilisé et soutient des propositions précises en ce sens », conclut Patrice Camacho.*

\*Étude menée par Ipsos du 2 au 9 septembre 2022 auprès d'un échantillon représentatif de 1000 parents d'enfants scolarisés âgés de 3 à 10 ans.

**G K R O Y U S P**

### À PROPOS DE KRYS GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYS GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 522 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYS GROUP affiche des ventes d'1,2 milliard d'euros en 2021. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYS GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYS GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 200 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse

#### **EDIFICE Communication**

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)