

KRYS GROUP et le CHU de Poitiers renouvellent leur partenariat pour 5 ans

Nanterre, le 30 janvier 2023 – **KRYS GROUP et le CHU de Poitiers annoncent ce jour le renouvellement de leur partenariat jusqu'en 2028.** Cette collaboration qui a débuté en 2016 a permis le lancement de la première grande étude sur la myopie en France menée par le Pr Nicolas Leveziel. Les résultats de cette étude, la première de cette ampleur menée en France sur la myopie, ont conduit à deux publications dans le *British Journal of Ophthalmology*, revue scientifique internationale de référence dans le domaine de l'ophtalmologie.

Un partenariat qui a débuté en 2016

KRYS GROUP et le CHU de Poitiers ont débuté leur collaboration en 2016 avec le lancement la même année de la première grande étude épidémiologique sur la myopie en France. L'objectif du partenariat est de contribuer à faire évoluer les connaissances sur la myopie et produire des données grâce à une base de patients importante. Ce partenariat permet également de mieux comprendre la progression de myopie pour être plus efficace dans la prévention et dans la prise en charge, au cœur des préoccupations et des enjeux de KRYS GROUP.

Ce partenariat entre KRYS GROUP et le CHU de Poitiers a conduit à deux publications au sein de la revue scientifique internationale de référence, le *British Journal of Ophthalmology*. Une première publication en avril 2021 démontrait que l'âge est le facteur déterminant dans la progression de la myopie chez l'enfant, avec près de 25% des enfants qui ont une progression de la myopie entre la 1^{re} et la 2^e année de suivi. Par ailleurs, c'est entre 7 et 12 ans que la myopie progresse le plus. Parmi les autres résultats significatifs, l'étude a montré que les enfants les plus myopes ont 58% de risque de développer une myopie forte au cours du suivi contre moins de 5% chez les enfants moins myopes.

Pour la seconde publication, les résultats ont démontré que la myopie continue de progresser également chez l'adolescent et le jeune adulte. L'étude a confirmé en particulier que plus le degré de myopie est élevé chez les plus jeunes, plus le risque de développer une myopie forte au cours des 5 années suivantes est important.

Un renouvellement de partenariat pour 5 années supplémentaires

Ces résultats ont ainsi permis de confirmer l'importance d'un dépistage précoce de la myopie et de sa prise en charge dès qu'elle est détectée afin de ne pas la laisser s'installer et éviter qu'elle ne progresse trop vite. Proposer des solutions de freination au-delà de l'adolescence sont nécessaires pour répondre à des enjeux de santé publique importants.

Fort des résultats des études menées, le CHU de Poitiers et KRYS GROUP ont souhaité poursuivre leurs efforts pour apporter de nouvelles données sur l'évolution de la myopie en France, pour mieux la comprendre et améliorer la prise en charge. Une collaboration qui se pérennise et se concrétise par la signature d'un nouveau contrat ce 26 janvier 2023 pour une durée de 5 ans (2023-2028).

Un renouvellement de partenariat dont se félicite Patrice Camacho, Secrétaire général en charge de la santé chez KRYS GROUP « *C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous renouvelons pour 5 années supplémentaires notre partenariat avec le CHU de Poitiers, qui est à la pointe de la recherche sur les troubles réfractifs. La santé visuelle a toujours été un engagement fort chez KRYS GROUP et nous souhaitons poursuivre les recherches pour une meilleure appréhension de la myopie et de son évolution à l'échelle nationale, avec l'implication du Pr Nicolas Leveziel, chef du service d'ophtalmologie du CHU de Poitiers.* »

**G K R O Y U S P**

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 530 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Vision Plus et Lynx Optique – KRYG GROUP affiche des ventes de plus d'un milliard d'euros en 2020. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui plus de 200 points de vente Krys Audition. Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse - EDIFICE Communication

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 – alexandre@edifice-communication.com