

The logo for KRYSP is displayed in a blue-outlined box. The letters are in a bold, sans-serif font, with 'K' and 'S' in a darker blue and 'R', 'R', 'O', 'Y', 'U' in a lighter blue. The 'P' is in a dark blue. The box is flanked by horizontal blue bars on both sides.

KRYS GROUP obtient le label Happy Index® At Work !

Nanterre, le 16 mai 2023 – KRYS GROUP décroche le label Happy Index® At Work qui récompense l'excellence des entreprises en matière de management, de qualité de vie au travail et d'engagement collaborateurs. Pour sa première participation, le Réseau obtient une note globale de 4,43/5 et un taux de recommandation de 82,2 %.

Cette reconnaissance souligne l'implication des opticiens associés du groupe pour l'épanouissement de leurs collaborateurs en magasin et couronne la pertinence de la marque employeur de KRYS GROUP, dont l'un des grands objectifs est de favoriser les conditions d'une expérience professionnelle positive, où les collaborateurs peuvent affirmer leur singularité, faire grandir leurs potentiels et trouver du sens dans leur travail au sein d'un collectif fort.

Déjà trois distinctions pour l'année 2023

Quelle école ou entreprise choisir pour augmenter mes chances de réussite et d'épanouissement professionnels ? C'est en substance la question que se posent les étudiants, apprentis et stagiaires en cette période d'inscription en formation métier et de recherche d'alternance. Un label peut leur servir de GPS : créé par le site d'enquête auprès des salariés ChooseMyCompany, l'Happy Index® At Work récompense chaque année les entreprises au sein desquelles **les collaborateurs sont les plus motivés et heureux au travail**.

Or, **dès sa première participation**, KRYS GROUP obtient le label avec une note globale de 4,43/5 et un excellent taux de recommandation de 82,2% ! Une distinction qui vient compléter celle du siège, figurant pour la 10^e année consécutive au palmarès **Great Place To Work® des entreprises où il fait bon travailler**. Par ailleurs, un **baromètre Gallileo Business Consulting** publié fin 2022 a révélé que Krys, sa marque porte-drapeau, est aujourd'hui l'enseigne **la plus attractive auprès des futurs diplômés en optique**.

Des collaborateurs « Happy At Work » et qui le disent !

Réalisée de manière 100 % anonyme auprès de 2 061 collaborateurs du réseau KRYS GROUP (Krys Optique et Audition, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique / You Do) entre janvier et mars 2023, l'enquête Happy Index® At Work a permis d'évaluer le ressenti des participants sur 6 thèmes : le développement professionnel, l'environnement stimulant, la motivation et le management, le salaire et la reconnaissance, la fierté et le plaisir. Les résultats parlent d'eux-mêmes : KRYS GROUP a obtenu une **note globale de 4,43/5** et un **taux de recommandation de 82,2 %** !

Dans le détail, les **collaborateurs trouvent du sens à leur travail (90,3 %)** et sont **parfaitement en phase avec les valeurs portées par la coopérative (87,4 %)**. Ils apprécient aussi la **qualité des relations humaines au sein du groupe (84,4 %)** et considèrent que leur entreprise leur offre **l'opportunité d'apprendre et de monter en compétences (81,8 %)**.

KRYS GROUP : l'humain comme leitmotiv

Si les réponses recueillies au cours de l'enquête témoignent de l'excellent niveau d'engagement et du bien-être au travail des collaborateurs, elles valident également les choix forts de KRYS GROUP en matière de **politique RSE**. Question essentielle, d'autant plus sur un marché de l'emploi en tension, la RSE n'est pas une simple option de la stratégie du groupe, elle en constitue le cœur, celui qui permet d'irriguer toutes les actions de l'entreprise, d'impulser le rythme. KRYS GROUP, c'est un leitmotiv : **proposer à l'ensemble des collaborateurs une**

The logo for KRYSGROUP, featuring the letters G, K, R, O, Y, U, S, P in a blue, sans-serif font, arranged in a single line. The letters are spaced out, with 'G' and 'P' being smaller than the others. The logo is centered within a white rectangular box with a thin blue border. Horizontal blue bars extend from the left and right sides of the box.

expérience professionnelle et personnelle unique au service de la santé visuelle et auditive de tous les Français.

Parmi les axes majeurs, la **formation et le développement des compétences**. En 2018, le Groupe avait créé **l'Ac@demY by KRYSGROUP**, avec pour mission initiale d'accompagner les associés et les magasins sur l'ensemble de leurs sujets RH (conseil juridique, recrutement, marque employeur, formation et coaching, management des compétences et des équipes). Pour aller plus loin, KRYSGROUP a lancé en septembre 2022 son propre **Centre de Formation des Apprentis**. Dénommé **L'École by KRYSGROUP**, ce CFA vise à former en alternance des jeunes candidats à l'excellence des métiers de l'optique et à apporter une réponse aux difficultés de recrutement que connaît le secteur.

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 533 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYSGROUP affiche des ventes optique et audition de 1,265 milliard d'euros en 2022. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 225 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com