

G KR O Y U S P

Baromètre Gallileo Business Consulting : KRYS est l'enseigne la plus attractive auprès des futurs diplômés en optique

Nanterre, le 25 avril 2023 – En novembre 2022, Gallileo Business Consulting a réalisé une enquête auprès des étudiants en optique. Parmi les 310 étudiants interrogés issus d'un cursus en optique, formation de BTS ou de Bachelor / Licence, 23% d'entre eux déclarent que Krys est la 1^{ère} enseigne dans laquelle ils souhaiteraient être recrutés dans le cadre d'une première embauche. Des chiffres qui témoignent de l'investissement de KRYS GROUP dans sa marque employeur et dans le capital humain, comme avec le lancement de son propre Centre de Formation d'Apprentis en septembre dernier.

Une enquête nationale visant à recueillir l'avis des futurs diplômés en optique

Avec cette enquête nationale, représentative de la diversité des étudiants en optique, l'objectif était de recueillir l'avis des futurs diplômés en optique sur différents enjeux relatifs à leur projet professionnel et leurs perspectives pour un 1^{er} emploi. Le questionnaire visait plus particulièrement à connaître les critères de choix et attentes des futurs diplômés en optique pour leur 1^{er} emploi, la connaissance et l'attractivité des enseignes d'optique, ainsi que les canaux de recherche et la préparation à l'embauche.

Parmi l'ensemble des étudiants interrogés, 67% sont en contrat d'alternance dont 4 répondants sur 5 en formation de BTS contre 1 répondant sur 5 en Licence / Bachelor. Sur les critères de choix pour un premier poste en magasin, 80% des étudiants aspirent à des profils d'emploi polyvalents, leur permettant d'exercer et de développer toute la gamme de compétences des métiers de la santé visuelle. Aussi, le dirigeant du point de vente et les apports en termes de responsabilisation / évolution / formation des collaborateurs sont un critère important pour plus de 95% des répondants. Enfin, l'appartenance à une « enseigne inspirant confiance au consommateur » est un critère important dans le choix d'un 1^{er} emploi en magasin pour 81% des répondants.

Krys est l'enseigne la plus plébiscitée par les étudiants en optique

D'après les résultats de l'étude menée par Gallileo Business Consulting, les futurs diplômés connaissent l'ensemble des grandes enseignes présentes sur le marché de l'optique. Krys figure parmi les enseignes les mieux connues des étudiants sur l'ensemble des enseignes présentes sur le marché de l'optique en France. Globalement, les futurs diplômés ayant une bonne connaissance de l'enseigne expriment un avis plus enthousiaste sur son attractivité.

Krys est selon les résultats, l'enseigne jugée la plus attractive par les futurs diplômés en optique avec 67% d'attractivité. Ce sont 23% des étudiants interrogés qui placent Krys en 1^{ère} enseigne dans laquelle ils souhaiteraient être recrutés en 1^{ère} embauche. Krys est n°1 sur l'ensemble des attributs testés : un phénomène de « prime au leader ». Sur l'ensemble des critères retenus pour évaluer l'attractivité de Krys, la majorité des répondants ont positionné Krys en tant que : « leader sur son marché » (65%), qui « inspire confiance au consommateur » (50%) et « reconnue pour son expertise auprès des professionnels de l'optique » (50%).



À PROPOS DE KRY S GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRY S GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 533 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Kry s, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRY S GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,265 milliard d'euros en 2022. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRY S GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRY S GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRY S GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 225 points de vente Kry s Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com