

KAP 2023 – KRYSP GROUP ENTRE DANS LA DERNIÈRE LIGNE DROITE DE SON PROJET INDUSTRIEL FRANCILIEN

Nanterre, le 12/06/2023 – **Bonne nouvelle pour le *Produire en France* !** Après 18 mois de travaux, KRYSP GROUP annonce la livraison du nouveau bâtiment de son site industriel et logistique CODIR à Bazainville (78). Une étape clef dans la concrétisation de l'ambitieux projet KAP 2023, qui vise notamment à relocaliser en France la production annuelle de 400 000 verres à forte valeur ajoutée. D'une surface de 4 800 m², l'extension du bâtiment devrait entrer en service d'ici début 2024.

« Nous nous félicitons de la livraison du nouveau bâtiment de notre filiale CODIR, dans les Yvelines, un territoire auquel nous sommes fortement attachés depuis plus de 40 ans. Considéré comme l'un des projets industriels les plus structurants à l'échelle régionale, KAP 2023 nous permet d'ores et déjà de créer des emplois. Avec 315 personnes en production et à l'entrepôt de logistique au lancement du projet, nous avons aujourd'hui 332 collaborateurs et nous visons environ 365 personnes d'ici septembre 2024. Les nouveaux équipements garantiront également une production plus propre et plus économe en énergie, en plus d'améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs », commente Christophe Lallau, Directeur Général de CODIR.

Toujours plus de verres « Origine France Garantie »

D'un montant global de 16 millions d'euros sur 3 ans (dont 800 000 euros de subventions de la Région Île-de-France et de l'Etat*), KAP 2023 marque une nouvelle accélération de la stratégie industrielle de KRYSP GROUP qui vise à relocaliser en France la fabrication de ses verres à forte valeur ajoutée.

Le nouveau bâtiment d'une surface de 4 800 m² ainsi que la modernisation de l'outil industriel et logistique de Bazainville doivent permettre d'augmenter la production du Groupe de 400 000 verres par an, soit de plus de 30 %, pour arriver à un rythme de 1,8 million d'ici début 2024, contre 1,4 actuellement. À terme, l'extension et les nouveaux équipements lui donneront également la capacité de passer de 2 à 3,5 millions de verres détourés et d'accroître de 50 % l'activité logistique du site, ce qui représente 16 millions d'articles transités chaque année. En outre, 50 emplois vont être créés et viendront renforcer l'ancrage de la coopérative dans le bassin des Yvelines, dont elle est aujourd'hui l'employeur privé n°1.

Les investissements réalisés bénéficieront ainsi à la compétitivité et à la productivité des magasins du Groupe.

KAP 2023 : un modèle de réindustrialisation responsable

Unique opticien à fabriquer ses verres dans l'Hexagone, KRYSP GROUP a opté pour le *Produire France* dès 1998 et mis cette démarche au cœur de sa politique industrielle et commerciale. Levier de différenciation mais aussi d'innovation et de qualité, ce choix est aujourd'hui la clef de voûte d'une organisation et d'un réseau d'opticiens entièrement dédiés à la santé visuelle des Français. La volonté de produire et servir en France répond aux valeurs coopératives du Groupe – indissociables du construire ensemble, du travailler ensemble – et fait écho à son engagement historique en faveur de l'emploi sur le territoire national.

Les valeurs coopératives dont KRYSP GROUP est dépositaire le portent également à se sentir investi d'une mission sociétale, une responsabilité qui implique d'encourager l'émergence de nouveaux usages et d'inscrire son action dans un cadre durable. Certifiée ISO 14 001 depuis 2007, l'usine de Bazainville multiplie ainsi les innovations au service de la transition écologique, telles que la récupération de chaleur générée par les groupes froids ou l'utilisation de la chaleur des eaux usées pour le préchauffage de l'eau de fabrication. Un système de freecooling sera également mis en place pour les nouveaux bâtiments et qui permet d'utiliser l'air extérieur pour rafraîchir les pièces et de réduire ainsi la consommation énergétique. Un procédé d'ores et déjà utilisé dans l'entrepôt logistique.

The logo for KRYSP is displayed in a white rectangular box with a blue border. The letters are in a bold, sans-serif font, with 'K', 'R', 'O', and 'U' in blue, and 'G', 'Y', and 'S' in black.

Le site est aussi équipé d'un éclairage basse consommation, adaptable selon la luminosité ambiante, et par endroits d'un système d'extinction automatique de la lumière lors des horaires de fermeture. La pose de panneaux photovoltaïques sur la toiture du nouveau bâtiment est par ailleurs à l'étude.

Afin de réduire l'empreinte carbone liée au déplacement des véhicules à moteur, la filiale de KRYSP GROUP prévoit ultérieurement l'installation de bornes et dispositifs de recharges pour véhicules électriques.

Ces installations font de CODIR un outil industriel et logistique vertueux sur le plan environnemental, conférant au Groupe une parfaite maîtrise de la production et de son impact carbone.



* Pour faire de l'industrie un pilier de la relance économique, le Gouvernement a mobilisé en 2020, 2021 et 2022, des moyens exceptionnels pour le soutien à l'investissement et la modernisation de l'industrie. Dans ce cadre, la Direction générale des entreprises (DGE) et Bpifrance a mis en place un appel à projets visant à soutenir des projets d'investissement industriel dans des secteurs stratégiques d'une part, et à forte composante territoriale d'autre part.

À PROPOS DE KRYSP GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSP GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 533 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYSP GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,265 milliard d'euros en 2022. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSP GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYSP GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYSP GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 225 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com