

The logo for KRYSP is displayed in a blue-outlined box. The letters are in a bold, sans-serif font, with 'K' and 'S' in a darker blue and 'R', 'R', 'O', 'Y', 'U' in a lighter blue. The 'P' is in a dark blue. The letters are arranged in a single row: K R R O Y U S P.

KRYS GROUP, n° 1 du classement HappyIndex®AtWork !

Nanterre, le 29 juin 2023 – Quelques semaines après avoir annoncé l’obtention du label HappyIndex®AtWork, KRYS GROUP se félicite aujourd’hui d’avoir décroché la 1^{re} place du prestigieux classement dans la catégorie des entreprises de plus de 1 000 collaborateurs. Parmi toutes les entreprises de catégorie équivalente à KRYS GROUP ayant participé au label, seules 8 ont obtenu l’accréditation et figurent dans le classement. Ce résultat récompense le modèle d’un Groupe unique qui fait de chaque collaborateur un acteur de la construction de son quotidien, et de son entreprise d’aujourd’hui et de demain.

Une véritable reconnaissance pour KRYS GROUP

Entre janvier et mars 2023, plus de 1 000 collaborateurs du Groupe répartis sur 400 magasins du réseau (Krys Optique et Audition, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique / You Do) ont participé anonymement à l’enquête HappyIndex®AtWork, axée sur 6 thèmes : le développement professionnel, l’environnement stimulant, la motivation et le management, le salaire et la reconnaissance, la fierté et le plaisir.

Les participants ont eu à cœur de témoigner leur satisfaction et leur enthousiasme quant à leur environnement de travail. **87,4 % déclarent être parfaitement en phase avec les valeurs portées par la coopérative** et **84,4 % disent apprécier la qualité des relations humaines** au sein du Groupe. Faits encore plus marquants : **81,8 % des répondants considèrent que leur entreprise leur offre l’opportunité d’apprendre et de monter en compétences** et **90,3 % trouvent du sens à leur travail, et dans leur travail.**

Dès sa première participation, **KRYS GROUP remporte ainsi la 1^{re} place du classement HappyIndex®AtWork 2023** dans la catégorie des entreprises de plus de 1 000 collaborateurs, avec un **taux de recommandation de 82,2 %** et une **note globale de 4,44/5.**

KRYS GROUP hisse sa marque employeur au sommet

Pour KRYS GROUP, cette performance constitue un atout de plus dans sa chasse aux talents. Les candidats y sont sensibles, surtout les jeunes générations qui accordent une grande importance au bien-être au travail et cherchent un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Une étude parue il y a quelques années démontrait ainsi que les Millennials sont 22 fois plus enclins à travailler dans les organisations qui placent la confiance au cœur de leur culture d’entreprise¹. Il s’agit également, en interne, de fidéliser les collaborateurs, en renforçant toujours davantage le sentiment d’appartenance au Groupe.

Les enjeux sont donc de taille, d’autant plus sur un marché fortement impacté par la pénurie de candidats. La profession d’opticien a en effet perdu en attractivité auprès des jeunes. En 10 ans, entre 2011 et 2020, le nombre de diplômés du BTS opticien lunetier (OL) a chuté de 33 %. Et seulement un quart des diplômés entrent sur le marché du travail une fois le diplôme en poche². Du côté des métiers de l’audioprothèse, la situation n’est guère plus satisfaisante. Au 1^{er} janvier 2022, 4 736 audioprothésistes exerçaient en France, soit 8,2 % de plus que l’année précédente³. Un nombre record, certes, mais qui ne suffit pas à combler une demande dopée par l’effet d’aubaine du 100 % Santé.

Fabienne Cailly, Directrice de l’Ac@demy et des RH Réseau de KRYS GROUP, conclut : “ *Nous sommes très heureux et fiers de hisser les couleurs de KRYS GROUP au sommet du classement*

¹ Source : Étude de Great Place to Work (2018).

² Source : magazine BienVu.

³ Source : La démographie des professionnels de santé au 1^{er} janvier 2022, Drees.

**G K R O Y U S P**

HappyIndex®AtWork, qui confirme la pertinence des actions engagées en faveur de la satisfaction de l'ensemble de nos membres. Notre modèle coopératif a ce grand avantage de laisser la part belle aux initiatives de nos associés et de profiter de leurs succès pour les partager avec les autres. Donner une direction claire, améliorer le bien-être au travail, accompagner la montée en compétences de chacun et offrir à tous un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée sont des objectifs clés pour le Groupe. Nous saluons tout le travail et l'implication des associés qui ont permis à KRYG GROUP de décrocher cette première place du classement HappyIndex®AtWork."

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 533 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYG GROUP affiche des ventes de 1,2 milliard d'euros en 2022. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 4 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 225 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com