

KRYS GROUP et Alan s'associent au service de la santé visuelle et du pouvoir d'achat des Français

Nanterre, le 12 septembre 2023 – **KRYS GROUP**, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition, et **Alan**, acteur innovant de la santé proposant une solution tout-en-un alliant des services de prévention, d'assurance santé, de soins, de paiement et de contenus personnalisés, annoncent avoir noué un partenariat stratégique dans l'optique. Cet accord permettra aux 440 000 assurés d'Alan de bénéficier en toute simplicité de l'expertise reconnue en santé visuelle des opticiens Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do, à des conditions préférentielles.

Pour **KRYS GROUP** qui a annoncé son nouveau plan stratégique Krystal 2028, qui met au cœur la préférence des clients, le partenariat avec Alan nourrit cet objectif stratégique.

En faisant de la satisfaction client un outil de management de la performance, tant en magasin qu'à l'échelle de la coopérative, le Groupe entend définitivement imposer ses enseignes comme choix privilégié des Français.

Un partenariat en faveur d'un libre choix d'équipement à prix maîtrisé

KRYS GROUP et **Alan** s'associent pour donner aux assurés le libre choix de leur équipement en leur permettant de bénéficier d'un reste à charge nul ou très bas sur des équipements d'excellent rapport qualité/prix, au sein des enseignes Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do.

Quels que soient les corrections ou traitements du verre, l'offre qui a été conçue pour ce partenariat permettra à chaque assuré de trouver la solution qui lui conviendra le mieux en lui garantissant le libre choix de montures.

La satisfaction client comme boussole

La collaboration entre **KRYS GROUP** et **Alan** est née tout naturellement. D'un côté, un groupement d'enseignes d'optique porté par une marque étendard, Krys, qui propose un parcours d'achat réinventé autour de l'ultra personnalisation pour offrir à tous confort visuel et esthétique sur mesure, et donc estime de soi et confiance au quotidien. De l'autre, une solution santé 100 % en ligne qui bouscule le secteur de l'assurance depuis maintenant plus de 7 ans et fait du contentement de ses adhérents son projet d'entreprise.

Plus encore, **KRYS GROUP**, avec son puissant réseau de 6 000 opticiens répartis dans près de 1 500 magasins sur l'ensemble du territoire français, est le seul groupement en mesure d'offrir un maillage de proximité optimal aux 440 000 assurés français d'Alan, soucieux de garantir à ses clients des points de vente d'optique partenaires au plus près de chez eux.

Patrice Camacho, Secrétaire Général en charge de la Santé au sein de **KRYS GROUP**, commente : « *Ce partenariat est né d'un objectif commun : permettre aux adhérents d'Alan de bénéficier du meilleur de la santé visuelle au plus près de chez eux et à des prix avantageux ! À terme, nous prévoyons même d'interconnecter notre logiciel magasin Kweb avec l'application d'Alan afin de pouvoir informer l'assuré sur son niveau de garantie dès le début de son parcours d'achat. Notre collaboration avec Alan témoigne de valeurs partagées et promet de belles perspectives au service du pouvoir d'achat comme du bien-être visuel de tous les Français.* »

Jean-Charles Samuelian-Werve, CEO d'Alan, ajoute : « *Je suis très heureux de débiter ce partenariat stratégique avec **KRYS GROUP**, un acteur incontournable de l'optique en France. Chez Alan, nous avons toujours cherché à repousser les limites pour offrir à nos membres une expérience de santé la plus fluide et pertinente possible pour répondre au mieux à leurs besoins. Après le dentaire, l'optique est le deuxième soin auquel les Français renoncent pour des raisons financières. Grâce à cette collaboration, chaque membre pourra retrouver en un clin d'œil le*

magasin partenaire le plus proche de chez lui via la Alan Map, le détail exact du remboursement et du reste à charge. Ces innovations et ce partenariat avec KRYSS GROUP renforcent le rôle d'Alan en tant que partenaire santé tout-en-un, unique en France. "

Une réponse aux plans stratégiques Vision 2025 et Krystal 2028

Enfin, cette collaboration s'inscrit dans la continuité des plans stratégiques Vision 2025 et Krystal 2028 de KRYSS GROUP lancés respectivement en 2017 et 2023.

Clôturé sur un succès avec 2 ans d'avance, Vision 2025 présentait 4 axes de développement prioritaires, notamment celui de la différenciation, dont l'un des principaux enjeux BtoB était la consolidation de la collaboration avec les OCAM. Krystal 2028, quant à lui, met l'accent sur l'expérience et la préférence client en faisant de la satisfaction client un véritable outil de management de la performance et le fil conducteur de toutes les décisions du Groupe dans les cinq prochaines années. En mire : hisser l'ensemble des enseignes de KRYSS GROUP au rang des choix préférés des Français.

À PROPOS DE KRYSS GROUP

Leader français du marché de l'optique, KRYSS GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 533 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYSS GROUP affiche des ventes de 1,2 milliard d'euros en 2022. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYSS GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYSS GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 220 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



A PROPOS D'ALAN

Alan est le partenaire santé tout-en-un, qui propose des services de prévention, d'assurance santé, de soins, de paiement et de contenus personnalisés à ses 440 000 membres en Europe. Alan est un service indépendant, agréé par l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Les membres bénéficient d'une solution intégrée, au service de leur santé physique et mentale, qui simplifie leur vie : un service client 7 jours sur 7, des conseils personnalisés, l'accès aux médecins de la plateforme, et des remboursements d'une fiabilité et d'une rapidité inégalées. Alan est présent dans 3 pays : en France, en Espagne et en Belgique, auprès de plus de c.20 000 entreprises. L'équipe est composée de plus de 535 personnes, qui œuvrent chaque jour à la satisfaction de ses membres, avec un score de satisfaction très élevé (NPS: 68). Alan réalise un revenu annuel récurrent de c.280 millions d'euros, et a levé 440 millions d'euros depuis 2016. Alan est valorisée à plus de 2.7 milliards d'euros lors de sa Series E (2022).

Contacts presse KRYSS GROUP

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

G **K** R **R** O **Y** U **S** P



Contacts presse Alan

Alva Conseil

Alexandra van Weddingen - 06 11 01 17 91 - avanweddingen@alvaconseil.com