



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 28 MARS 2024

## [Étude - Enseigne Préférée des Français] Krys une nouvelle fois élu enseigne d'optique préférée des Français

**Pour la 9<sup>e</sup> fois en 12 ans, Krys a été élu Enseigne d'optique préférée des Français ! Cette distinction a été décernée sur la base d'une étude conduite par EY-Parthenon auprès d'un panel de 60 000 consommateurs européens, dont 9 500 en France\*. Une reconnaissance de plus pour Krys, qui recevait déjà en février dernier le prix de l'Enseigne d'optique préférée des familles à l'occasion de la 10<sup>e</sup> édition de la Grande Enquête des Marques et Enseignes Préférées des Familles.**

Selon la nouvelle étude « Enseigne préférée des Français » réalisée par le cabinet de conseil EY-Parthenon pour NetMedia Group et dévoilée ce 28 mars, Krys est l'enseigne préférée des Français dans la catégorie optique, un titre déjà décroché entre 2012 et 2015, puis en 2019, 2020 et 2023.

Ce résultat reflète non seulement l'attachement des Français pour l'enseigne, mais aussi la réussite des choix stratégiques de tout un Groupe, qui a fait de la préférence client, de la relocalisation de la production des verres à haute valeur ajoutée et de la consolidation du maillage territorial, trois de ses axes de développement prioritaires. Sur la seule année 2023, le réseau Krys a enregistré l'ouverture de 70 nouveaux magasins, ce qui a permis de renforcer encore la proximité et la relation de confiance avec les Français.

Bruno Censier, Directeur de la marque Krys, commente : « *Nous sommes très heureux et fiers d'avoir été à nouveau élus enseigne d'optique préférée des Français. Krys s'est véritablement installé dans le cœur et le quotidien des consommateurs en proposant une offre en phase avec leurs attentes : une large gamme de produits associant qualité, style et prix, accompagnée d'un parcours client innovant et ultra personnalisé. Soucieux des enjeux et mutations de la société, Krys a par ailleurs tout récemment noué un partenariat avec Seeclly, la première marketplace dédiée à l'optique de seconde main, qui permet à ses clients d'opter pour des lunettes reconditionnées adaptées à leur vue, livrées à domicile ou en magasin. Nous entendons ainsi répondre au plus près aux nouvelles aspirations des Français, mais aussi encourager l'émergence d'un modèle plus éthique et durable, porteur de sens et d'avenir. La confiance, nouvelle promesse dans laquelle les Français se reconnaissent et disent qu'elle va bien à Krys avec cette nouvelle distinction.* »

\*EY-Parthenon a interrogé en ligne un panel de 60 000 consommateurs européens, dont 9 500 Français. Le classement des meilleures enseignes a été établi selon 14 grands critères d'appréciation, comme la sélection d'articles, le rapport qualité-prix, la confiance, le service après-vente, ou l'expérience d'achat. 165 enseignes ont été notées par les consommateurs, dans 18 secteurs d'activité différents.



### À PROPOS DE KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYG GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et +200 espaces et centres exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

[www.krys.com](http://www.krys.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



### Contacts Presse - EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)