

## Événement : Krys se lance dans la seconde main et devient le verrier exclusif de Seeclly



**Seconde main et seconde vie, Krys et Seeclly nouent un partenariat afin de proposer les premières montures de seconde main équipées de verres de qualité Krys.**

**Krys devient le verrier exclusif de Seeclly, première marketplace de montures reconditionnées : ils assurent ensemble le meilleur rapport qualité montures-verres et prix sur les équipements d'optique de seconde main. En se liant à Seeclly, Krys s'inscrit dans la seconde vie des montures, encourage la consommation responsable et porte l'économie circulaire sur le marché de l'optique. En effet, plus de 100 millions de paires inutilisées s'empoussièrent au domicile des Français.**

### Quand la seconde main devient le premier choix

Le réflexe de la seconde main s'est définitivement ancré dans les habitudes des consommateurs. Le secteur explose, porté par l'envie de consommer moins cher, mais aussi plus durable. Le cabinet Enov évaluait dès 2021 le marché français à plus de 7 milliards d'euros<sup>1</sup>. Une Étude Tripartie l'estime désormais à 105 milliards à l'échelle du globe<sup>2</sup>. Un marché qui prend de l'ampleur avec l'évolution des attentes et aspirations des consommateurs, que le secteur de l'optique suit de plus en plus.

La multiplication des plateformes et la création d'espaces dédiés dans les grands magasins ont accéléré la tendance et la reconnaissance de la pratique. C'est au tour de l'optique. Une nouvelle fois, Krys donne le la. L'enseigne s'inscrit dans cette démarche en proposant des verres de qualité Krys sur des montures reconditionnées par Seeclly, et assure l'entretien du suivi optique en magasin.

### Krys x Seeclly : un partenariat qui voit loin

L'enseigne d'optique franchit une nouvelle étape en nouant un partenariat avec Seeclly, 1<sup>re</sup> marketplace d'achat et de revente de lunettes de seconde main, pour proposer des montures reconditionnées équipées de verres Krys. Très concrètement, un client Seeclly qui aura besoin de verres unifocaux pourra se faire livrer à domicile sa monture reconditionnée adaptée avec des verres Krys ou la récupérer en magasin. Dans ce dernier cas, il aura l'opportunité de faire ajuster, de manière très précise, ses lunettes.

Pour les montures reconditionnées adaptées de verres progressifs (à partir de 150€ la paire de verres progressifs anti-reflets), l'équipement du client sera directement envoyé dans l'un des 1 088 magasins Krys, au plus proche de son domicile. Il pourra ainsi profiter des conseils et de l'expertise de l'opticien pour choisir les meilleurs verres selon sa vue, et bénéficier des ajustements les plus précis.

<sup>1</sup> Enov – Marché de la seconde main 2023.

<sup>2</sup> « Six chiffres révélateurs de la folie de la seconde main » (article *Les Échos*, décembre 2023).



Bruno Censier, Directeur de la marque Krys Optique et Audition, commente : « *Ce partenariat permet à Krys de s'engager de plein pied dans la Seconde Main, d'une part comme acteur majeur de la revalorisation du produit avec notre expertise de verrier, d'autre part, assurant à ses clients un suivi sur leur santé visuelle s'ils viennent en magasin.* »

Florian Laury, opticien et associé Krys, ajoute : « *En tant qu'opticiens, nous nous devons d'encourager les bonnes pratiques de nos clients, notamment en leur offrant une alternative responsable et durable. Chez Krys, nous sommes engagés jusqu'aux yeux !* »

Pauline Marmoyet, Opticienne et fondatrice de Seeclly, conclut : « *Ce partenariat aura pour le client deux valeurs ajoutées en termes d'expérience : il retrouvera l'ADN Seeclly sur la monture et nous lui apporterons en plus, l'expertise et l'expérience des magasins Krys. Nous voulons proposer à tous nos clients une offre optique qui allie mode, prix, qualité optique et respect de la planète* ». »

#### À PROPOS DE KRYST

Krys est la marque porte-drapeau de KRYST GROUP, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (1000 magasins répartis sur tout le territoire et 250 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée de visagisme conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

[www.krys.com](http://www.krys.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



#### A PROPOS DE SEECLY

Lancée en 2020, Seeclly.com est la seule plateforme optique qui permet aux particuliers de vendre et d'acheter des lunettes de seconde main, tout en bénéficiant d'un service de remise en état des montures et d'intégration de verres ophthalmiques. Le site étant agréé par la sécurité sociale et les mutuelles, l'acheteur peut se faire rembourser de ses verres correcteurs s'il possède une ordonnance en cours de validité et de droits ouverts. Près de 100 millions de lunettes dormiraient dans les tiroirs des français. La plupart étant encore en parfait état, voire neuves. Et chaque année, 22 millions de paires sont vendues en France. Malgré cela, les soins optiques demeurent difficiles d'accès en raison d'un reste à charge trop élevé. La mission de Seeclly est de promouvoir un mode de consommation responsable et respectueux de l'environnement en encourageant le recyclage et la réutilisation des lunettes pour les rendre enfin accessibles à tous.

#### Contacts Presse Krys - EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)  
Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)

#### Contact Presse Seeclly

Argellies RP  
32 rue d'Argout  
75002 Paris  
[eva@argelliesrp.fr](mailto:eva@argelliesrp.fr)  
01 55 34 75 35