



[GREAT PLACE TO WORK® 2024]

## **KRYSGROUP classé 11<sup>e</sup> au palmarès des entreprises où il fait bon travailler en France**

Nanterre, le 12 mars 2024 – **KRYSGROUP toujours au top des entreprises où il fait bon travailler !** Pour la 11<sup>e</sup> année consécutive, le Groupe figure dans le top 20 du classement Great Place To Work®, qui constitue le plus haut niveau de reconnaissance de la qualité de vie au travail d'une entreprise. Pour 83% des collaborateurs, KRYSGROUP est une entreprise où il fait vraiment bon travailler. Un excellent score qui la hisse à la 11<sup>e</sup> place des entreprises de 250 à 1 000 salariés.

**Des résultats stables depuis 3 ans qui viennent confirmer une nouvelle fois l'excellence de l'expérience collaborateur au sein d'un groupement qui, année après année, offre toutes les conditions indispensables à l'épanouissement personnel et professionnel : un cadre stimulant et sécurisant grâce à un management humain et bienveillant, des conditions de travail optimales grâce à des moyens matériels de pointe et le respect des aspirations de chacun. Des éléments qui servent la performance de l'entreprise et ainsi, celle des associés et des magasins.**

**Pour plus de 8 collaborateurs sur 10, KRYSGROUP est une entreprise où il fait vraiment bon travailler !**

Une structure dans laquelle chacun a la possibilité de se réaliser aussi bien personnellement que professionnellement, et où les collaborateurs sont fiers de leur travail et se sentent libres d'être eux-mêmes : tel pourrait définir KRYSGROUP, au Palmarès Great Place To Work® pour la 11<sup>e</sup> année consécutive.

Année après année, les résultats de l'enquête confirment l'attachement des collaborateurs à KRYSGROUP. Certains chiffres parlent d'eux-mêmes. Mobilisés sur l'enquête avec un taux de participation de 78 % (+3 pts vs 2022), les collaborateurs ont gratifié leur entreprise d'un taux de satisfaction de 83 % en perception globale (stable par rapport à 2022), et de 79% sur le Trust Index (la moyenne des 60 questions). Leur taux d'engagement atteint 76% là où celui du marché se situe aux alentours de 50%. À noter que parmi les entreprises qui concourent dans cette catégorie, KRYSGROUP a la particularité d'être la seule à posséder un site industriel en France, qui compte à lui seul la moitié de ses effectifs.

### **Des résultats stables ou en constante progression**

Dans le détail, presque toutes les dimensions de l'enquête Great Place To Work® progressent à l'échelle du Groupe :

- **Management :**
  - Un management accessible et ouvert au dialogue : 84 % (+2 pts)
  - Une information régulière de la part des managers : 78 % (+1 pt)
  - Des responsabilités accordées aux collaborateurs : 80 % (+2 pts)
  - Une gestion honnête et éthique : 88 % (= 2022)
- **Environnement de travail :**
  - Traitement équitable indépendamment des origines ethniques : 92 % (= 2022)
  - Traitement équitable indépendamment de l'orientation sexuelle : 97 % (+2 pts)
  - Ressources et matériels nécessaires : 89 % (-1 pt)
- **Fierté et convivialité :**
  - Conditions de sécurité : 95 % (-1 pt)



- Fierté dans les réalisations collectives : 90 % (+1 pt)
- Conviction d'apporter une contribution personnelle : 91 % (- 2 pts)
- Solidarité entre les employés : 83 % (+ 2 pts)
- Hospitalité de l'entreprise : 84 % (-2 pts)
- Facilité d'intégration : 91 % (-3 pts)
- Équilibre vie privée / vie professionnelle : 87 % (+ 2 pts)

Premiers ambassadeurs de l'entreprise, 82 % des collaborateurs recommanderaient KRYG GROUP à leur entourage, ce qui est sans conteste la plus belle des récompenses pour le Groupe.

### Un écosystème au service de l'épanouissement et de la performance

Ces excellents résultats sont d'autant plus remarquables qu'ils interviennent dans un contexte particulièrement riche en événements et défis pour KRYG GROUP. En 2023, les collaborateurs ont en effet dû faire face à d'importants changements organisationnels et structurels liés à la finalisation du projet d'agrandissement de CODIR, la filiale industrielle et logistique du Groupe à Bazainville (78), et à la mise en place du nouveau plan stratégique « Krystal 2028 ». Définissant le cap pour les 5 années à venir, le plan « Krystal 2028 » doit permettre au Groupe d'anticiper les évolutions de marché et de consolider sa place de leader de l'optique en France et d'acteur majeur de l'audition, et ce, via 3 leviers de croissance : la préférence client, le renforcement du maillage territorial et le développement dans l'audio.

Le Groupe a toutefois pu s'appuyer sur la singularité de son modèle coopératif, basé sur la co-construction. Les collaborateurs ont notamment pu tirer profit du plan RH « KRYG GROUP Attitude », dans le cadre duquel le dialogue social, l'autonomie, le décloisonnement des services et l'accompagnement individuel sont encouragés. Année après année, les collaborateurs sont ainsi invités à s'engager et à devenir acteurs de l'amélioration continue de la qualité de vie au travail. En 2024, ce programme axera son action sur une idée forte : la simplicité permet de gagner en efficacité. L'objectif est d'être toujours plus agile, rapide, efficace, et donc productif. L'idée est, non pas de faire plus, mais de faire mieux en préservant sa qualité de vie au travail afin de répondre aux défis posés par la stratégie « Krystal 2028 », et plus largement de conserver une longueur d'avance et un haut niveau de performance dans un marché toujours plus concurrentiel.

### À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 533 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique You Do – KRYG GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,265 milliard d'euros en 2022. Distributeur et producteur, il est le 1<sup>er</sup> employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1<sup>er</sup> verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 6 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 225 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : [www.krys-group.com](http://www.krys-group.com)

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :





#### **Contacts Presse**

##### **EDIFICE Communication**

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)