

Résultats 2023 - KRYSGROUP poursuit sa trajectoire de croissance au-delà du marché

- Un chiffre d'affaires optique France en hausse de 8,4% par rapport à 2022 avec des ventes qui surperforment le marché de près de 3 points
- Un leadership conforté avec une part de marché qui atteint 17%¹ dans l'optique, en hausse pour la 3^{ème} année consécutive et une base clients qui vient de franchir la barre des 10 millions
- Une capacité industrielle renforcée et une stratégie de lutte contre l'inflation qui porte pleinement ses fruits
- Un développement en avance de phase sur le plan stratégique 2028 avec 70 magasins d'optique et 54 points de vente audio ouverts en 2023

Nanterre, le 18 mars 2024 - **En 2023, KRYSGROUP affiche de nouveau une performance robuste. Les ventes optique et audio du Groupe atteignent 1,366 milliard d'euros, en progression de 8,3% par rapport à 2022. L'année est caractérisée par un essor exceptionnel du réseau avec 70 nouvelles ouvertures de points de vente optique et 54 ouvertures en audio, témoignant du dynamisme et de l'attrait des enseignes du Groupe. Ces résultats illustrent la pertinence de la stratégie de KRYSGROUP qui renforce cette année encore son statut de leader incontesté du marché français de l'optique.**

Commentant la publication de ces résultats, **Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYSGROUP** déclare : « *Les investissements massifs engagés au cours des 3 dernières années, le modèle économique unique de distributeur producteur et nos valeurs sont autant d'atouts qui nous ont permis de surperformer nos marchés en 2023. Ce niveau de croissance remarquable est porté à la fois par la croissance organique de nos magasins d'environ 6% et par un nombre exceptionnel d'ouvertures de nouveaux points de vente. Dans un environnement économique en mutation et face aux défis inflationnistes, KRYSGROUP dispose des fondamentaux les plus solides du marché. Ils nous positionnent idéalement pour aborder une nouvelle phase de croissance et d'innovation, avec pour cap les objectifs ambitieux de Krystal 2028, notre plan stratégique à 5 ans.* »

Les comptes de KRYSGROUP pour l'exercice clos le 30/09/2023 ont été approuvés et les données commerciales de l'année calendaire 2023 ont été présentées lors de l'Assemblée Générale du 17 mars 2023.

En M€	2023	2022	Var. 23/22
Activité Optique des magasins au 31/12			
Monde			
Chiffre d'affaires des réseaux ^(*)	1 354	1 251	+8,2%
<i>Dont France^(*)</i>	1 328	1 225	+8,4%
Nombre de magasins (unités)	1 594	1 533	+3,9%
<i>Dont France (unités)</i>	1541	1 481	+4,0%
Parts de marché France (%)	17%	16,5%	+0,5pp

¹ Marché 2023 estimé sur base marché 2022 source GFK

En M€	2023	2022	Var. 23/22
Activité Optique et Audition des magasins au 31/12 - France uniquement			
Chiffre d'affaires Optique(*)	1 328	1 225	+8,4%
Chiffre d'affaires Audition(*)	37,8	36,5	+3,5%
Total	1366	1 261	+8,3%

(*) Données TTC

En M€	2023	2022	Var. 23/22
Activité tête de réseau au 30/09			
Chiffre d'affaires	288	265	+8,7%
<i>Dont chiffre d'affaires Codir</i>	162	152	+6,5%
Résultat d'exploitation	2,3	9,4	-74,9%
<i>Marge d'exploitation (en %)</i>	0,8%	3,6%	-

2023 : Un nouvel exercice de surperformance pour le Groupe

KRYS GROUP a confirmé sa dynamique de croissance au cours de l'année 2023, avec un niveau de ventes optique qui atteint 1,328 milliard d'euros, en augmentation de 8,4% par rapport à 2022 (près de + 6% à parc constant).

Dans un marché de l'optique en hausse de +5,5%, KRYS GROUP enregistre une surperformance de 2,9% et consolide son leadership du secteur en France. Plus d'un million de nouveaux clients ont en effet rejoint les enseignes du Groupe au cours de l'année et sa part de marché atteint désormais 17%, en augmentation de 0,5 point par rapport à 2022.

Cette performance s'appuie sur le développement du réseau qui a de nouveau réalisé une année record en 2023 avec l'ouverture de 70 magasins d'optique et 54 nouveaux espaces et centres audio. Des nouveaux points de vente qui participent pleinement à la croissance du Groupe puisque leur chiffre d'affaires en année d'ouverture (6 mois d'exploitation en moyenne) est passé de 171 K€ pour les magasins ouverts en 2022 à 200 K€ pour ceux ouverts en 2023, soit une augmentation de 17%. À fin 2023, les enseignes de KRYS GROUP, à savoir Krys Optique et Audition, Le Collectif des Lunetiers, Lynx Optique et YOU DO, comptent 1 541 magasins d'optique et 277 espaces et centres d'audition en France.

Cette forte dynamique de KRYS GROUP résulte notamment du "plan Marshall" initié en 2022 qui a vu le Groupe investir de 50 M€ pour accélérer les ouvertures de magasins, développer son outil informatique et accroître les capacités de production du site industriel de Bazainville.

L'activité audition dans le Groupe connaît le même essor avec un chiffre d'affaires TTC en progression de 3,5% à 37,8 millions d'euros, sur un marché estimé à 0%², soit une surperformance de 3,5 points.

Un niveau d'activité record et une capacité de production renforcée pour CODIR

Soutenu par la performance du réseau, CODIR, le site industriel de KRYS GROUP basé à Bazainville (78) réalise un chiffre d'affaires de 162 M€ en 2023, en croissance de 6,5 % par rapport à 2022. Sa part de marché verres augmente de 2,1 points. Par ailleurs, avec 13 millions d'articles expédiés en 2023, la plateforme logistique de CODIR enregistre son record historique d'activité.

² source Xerfi

Ces performances sont d'autant plus remarquables qu'elles ont été menées de front avec KAP 2023. Lancé en 2021 et achevé fin 2023 ce plan d'investissement de 23 millions d'euros a permis de renforcer la productivité du site et d'augmenter de 30 % sa capacité de production. CODIR est désormais capable de produire chaque année 1,8 million de verres à forte valeur ajoutée, contre 1,4 million précédemment, soit 400 000 verres « Origine France Garantie » (OFG) supplémentaires. À cela s'ajouteront 3,5 millions de verres télédétourés permettant de soulager les magasins et de diminuer l'empreinte RSE et une hausse de 50 % de l'activité logistique.

Grâce à ce projet d'envergure, KRYSGROUP s'impose comme le fer de lance dans le domaine de l'optique du Produire en France et renforce sa compétitivité au travers d'économies d'échelle substantielles qui, pour l'essentiel, sont redistribuées au consommateur.

Une stratégie payante pour lutter contre l'inflation

Dans un contexte économique marqué par une forte inflation, KRYSGROUP s'est appuyé sur son leadership et son modèle de distributeur producteur afin de contenir les hausses de prix via une stratégie de massification et de centralisation des achats.

Cette approche a notamment permis d'opérer une redistribution de valeur au profit du consommateur qui soit gagnant gagnant pour KRYSGROUP et ses partenaires stratégiques Hoya-Seiko dans l'optique et Sonova et Demant dans l'audition.

En 2023, KRYSGROUP a ainsi réussi à limiter l'augmentation du prix de vente moyen d'une paire de lunettes optiques à seulement 2,3% pour les unifocaux et 1% pour les progressifs.

Cette maîtrise des coûts, renforcée par les gains de productivité issus des derniers investissements, notamment le projet industriel KAP 2023, confirme l'avantage concurrentiel du Groupe et soutient sa stratégie de conquête de parts de marché, tout en préservant le pouvoir d'achat des consommateurs.

Un Groupe en avance de phase sur son plan stratégique KRYSTAL 2028

Après avoir finalisé avec 2 ans d'avance son plan stratégique Vision 2025, KRYSGROUP a lancé l'an dernier KRYSTAL 2028, un nouveau plan visant à poursuivre une stratégie offensive et audacieuse pour capter les opportunités de croissance du marché.

Pour conforter son leadership et accroître son avance concurrentielle, le Groupe a commencé en 2023 à déployer sa force de frappe autour de quatre piliers décisifs :

- **La préférence client**, en faisant de la satisfaction client un véritable outil de management de la performance, tant en magasin qu'à l'échelle du Groupe et ce, pour faire des enseignes de KRYSGROUP les enseignes préférées des Français ;
- **La proximité client**, grâce à l'accélération du développement, pour améliorer encore le maillage tant au niveau local que national via l'ouverture 400 magasins d'optique à l'horizon 2028 ;
- **L'accélération dans l'audioprothèse**, prolongement naturel du métier historique de KRYSGROUP et de son expertise santé avec des espaces audio logés dans ses magasins d'optique. Ici, le groupe prévoit d'ouvrir plus de 400 nouveaux points de vente d'ici à 2028 pour un total de 625 espaces audition en 2028 ;
- **Le renforcement d'une capacité de veille des ruptures à venir** qu'elles soient d'origine réglementaires, technologiques, digitales et concurrentielles, s'appuyant sur une capacité d'innovation par le développement de partenariats avec des start-ups.

« Dès la première année du lancement du plan Krystal 2028, KRYG GROUP atteint déjà le rythme de croisière ambitionné par ce plan. Ce succès est le résultat de l'engagement sans relâche de nos équipes magasins et de nos équipes KRYG GROUP ayant à cœur de servir au quotidien la raison d'être qui est la nôtre : la santé visuelle et auditive pour tous. », conclut **Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYG GROUP**.

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 594 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys, Le Collectif des Lunetiers et Lynx Optique / YOU DO – KRYG GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,366 milliard d'euros en 2023. Distributeur et producteur, il est le 1^{er} employeur du secteur en France où il emploie 6 000 personnes. 1^{er} verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78). En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 266 points de vente Krys Audition.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com