

## La Fondation KRYSGROUP poursuit ses engagements en 2024

Nanterre, le 12 juin 2024 - La déficience visuelle et la surdité sont deux des handicaps les plus répandus au monde. Invisibles, elles impactent directement les capacités d'apprentissage. Elles peuvent également compromettre les chances d'accéder à un emploi stable. Elles créent de nouvelles exclusions et de nouvelles inégalités. Depuis 2002, la Fondation KRYSGROUP œuvre sans relâche afin d'améliorer l'accès à la santé visuelle et auditive des plus défavorisés, en France et dans le monde.

A l'occasion d'une rencontre organisée fin mai avec les associations sur le site de production et logistique de KRYSGROUP   Bazainville, la Fondation a confirmé son soutien matériel et financier à plus de 20 associations impliquées sur le territoire national et à l'étranger en 2024. Cette année, près de 150 000 euros de subventions ont été alloués par la Fondation pour aider à la mise en œuvre des actions des associations sur le terrain.

### La Fondation KRYSGROUP poursuit ses actions en 2024 avec 150 000 euros de subventions

En 2024, la Fondation KRYSGROUP poursuit sa mission en soutenant des actions d'associations partenaires impliquées en France et à l'international afin d'améliorer l'accès à la santé visuelle et auditive des personnes défavorisées. Ainsi, la Fondation a alloué un budget de 150 000 à, ainsi que des milliers de lunettes, au soutien de projets portés par des associations qui interviennent dans l'Hexagone, en Afrique, en Asie, ainsi qu'en Colombie.

Détail des associations soutenues en 2024 :

- **Voir la Vie (Sénégal, Bénin, Guinée)**

Soutien financier des activités de centres optiques et ophtalmologistes, fabrication de centaines d'équipements optiques sur-mesure et formation des équipes médicales et paramédicales sur place.

- **Fondations SOMDIAA (Fondation SOSUCAM - Cameroun, Fondation SARIS - Congo, Fondation SGMT - Togo, Fondation CST - Tchad)**

Soutien financier pour l'organisation de campagnes de dépistage et financement d'équipements optiques.

- **ANOVA (Madagascar)**

Financement d'une mission avec des ophtalmologistes et des opticiens et du matériel de dépistage pour des dispensaires.

- **Ordre de Malte (Tchad, Cameroun)**

Financement de matériel pour équiper les unités ophtalmologiques d'hôpitaux.

- **Les Médecins de Chinguetti Pakbeng (Laos)**

Financement de matériel, de lunettes et de médicaments pour un dispensaire ; financement de missions.

- **MIGDAN (Inde)**

Financement de montures, de verres de stock et de matériel de consultation pour les départements ophtalmiques de cliniques dans l'Himalaya.

- **YAKA, projet Loutch (Sénégal)**

Financement de lunettes et de matériel de réfraction pour des écoliers.

- **Les Amis de Fana France (Colombie)**

Financement de consultations ophtalmologiques et d'équipements optiques pour les enfants d'un orphelinat.

- **La Maison de l'Espoir (Népal)**

Financement de missions de consultations médicales en lien avec la vision.

- **La Montagne du bonheur (Inde)**

Financement d'un autoréfractomètre portable pour des missions de dépistage visuel dans l'Himalaya.

- **Lebao's Kids Fondation (Tanzanie)**

Financement de matériel de consultation pour dépister des enfants et fabrication de plusieurs centaines d'équipements optiques.

- **Cœur de Gazelles (Maroc)**

Financement de montures et de verres correcteurs pour des missions dans le désert marocain.

- **AVISA (Afrique de l'Ouest)**

Financement d'équipements optiques dans plusieurs pays d'Afrique de l'Ouest.

- **ANIDA (Cameroun)**

Financement de salles de consultation dans un centre qui accueille des albinos et dons de lunettes.

- **AGIR (Burkina Faso)**

Financement de lunettes pour un centre optique.

- **Necker Enfants Malades (France)**

Participation au financement d'un dispositif innovant permettant d'améliorer la prise en charge des pathologies de la surface oculaire de l'enfant.

- **Ordre de Malte (France)**

Financement d'autoréfractomètres pour les départements d'ophtalmologie de centres de santé et fabrication de plusieurs centaines d'équipements optiques.

- **Croix Rouge Française (France)**

Financement de campagnes de dépistage, de matériel de réfraction et fabrication de plusieurs centaines d'équipements optiques.

- **AMAM (France)**

Participation au financement d'une étude sur la myopie au CHU de Poitiers.

- **Association Les Chiens du Silence (France)**

Participation au financement de l'éducation d'un chien d'assistance pour une personne en situation de surdi-cécité.

*" L'amélioration de la vision et de l'audition des personnes dans le besoin incarne l'essence même de la Fondation KRYSGROUP. Enracinée dans l'ADN du Groupe et des métiers de la santé visuelle et auditive, elle rassemble nos associés et l'ensemble de nos collaborateurs autour d'une mission commune, offrant de leur temps pour soutenir les actions et initiatives en faveur des plus précaires. "* commente Anne Cristini Désir, présidente de la Fondation KRYSGROUP.

## Des actions concrètes pour améliorer la vue et l'audition

Depuis plus de 20 ans, la Fondation a permis de soutenir chaque année une quinzaine de projets pour l'amélioration de la santé visuelle et auditive des plus défavorisés. Grâce à son implication, 30 000 personnes devraient bénéficier d'un dépistage et/ou d'un équipement en 2024, en France et dans le monde. En 2023, 800 000 paires de lunettes usagées ont été collectées en magasin, puis redistribuées à des associations ou recyclées et transformées à 100% par Terracycle, partenaire de la Fondation depuis 2019.

Au fil des années, la Fondation a développé et diversifié ses initiatives afin d'augmenter encore son impact. Parmi les plus récentes, l'opération solidaire « Krysmas for good », pour laquelle l'enseigne Krys s'engage à verser 1 euro à la Fondation pour toute paire optique ou solaire rapportée dans plus de 1 000 magasins du réseau durant les fêtes de fin d'année. En 2023, 13 237 montures ont ainsi été collectées.

Grâce à la générosité des clients, des opticiens, et avec le soutien financier et logistique du Groupe, la Fondation apporte chaque année son aide à de nombreuses associations engagées sur le terrain et mène au quotidien des actions qui, de façon très concrète, permettent aux plus démunis de bénéficier des progrès de l'optique et de l'audition. En 2023, à l'occasion des Journées de la Vision, campagne de dépistage des troubles visuels au bénéfice de personnes en situation de précarité organisée avec des écoles d'optique partenaires, la Fondation a offert 110 équipements dans près de 30 villes de France.

La vocation de la Fondation KRYS GROUP se traduit aussi par plusieurs grandes opérations annuelles de sensibilisation et de prévention, à l'image du Bus de la Vue et de l'Audition, qui, depuis maintenant 7 ans, sillonne les routes du Tour de France pour proposer au public de tester gratuitement sa vue et son audition. L'année dernière, ophtalmologistes, orthoptistes, opticiens et audioprothésistes se sont mobilisés pour effectuer plus de 3 900 tests dans 14 villes-étapes de la Grande Boucle. Des chiffres qui portent à 12 700 le nombre total des tests visuels et auditifs réalisés par le Bus de la Vue et de l'Audition depuis sa création en 2016.

## À PROPOS DE LA FONDATION KRYS GROUP

Grâce à la générosité des clients, des opticiens et avec le soutien financier et logistique du Groupe, la Fondation d'Entreprise KRYS GROUP œuvre depuis 2002 pour mettre en place des actions et des partenariats en faveur d'une meilleure santé visuelle et auditive pour tous, en France et dans le monde entier. Chaque année, la Fondation soutient financièrement et matériellement une quinzaine d'associations partenaires, collecte et recycle plusieurs centaines de milliers de lunettes usagées et permet la réalisation de milliers d'exams de vue sur le terrain.

Plus d'informations : [krys-group.com/engagements/fondation-krys-group/](https://krys-group.com/engagements/fondation-krys-group/)

### Contacts Presse

#### EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - [melinda@edifice-communication.com](mailto:melinda@edifice-communication.com)

Alexandre Boisseau - 06 50 71 45 42 - [alexandre@edifice-communication.com](mailto:alexandre@edifice-communication.com)