



[GREAT PLACE TO WORK® 2025]

KRYS GROUP classé 22^e au palmarès des entreprises où il fait bon travailler en France

Nanterre, le 12 mars 2025 – KRYS GROUP toujours présent parmi les entreprises où il fait bon travailler ! Pour la 12e année consécutive, le Groupe figure dans le classement Great Place To Work® des entreprises de 250 à 1 000 salariés et se place 22e au palmarès 2025 dévoilé hier. Une reconnaissance qui souligne l'importance accordée au bien-être et la qualité de vie au travail des collaborateurs au sein de l'entreprise. Cette année, 85% des collaborateurs considèrent Krys GROUP comme une entreprise où il fait vraiment bon travailler.

Engagé depuis 2011 dans une démarche d'amélioration continue, Krys GROUP voit une fois encore ses efforts récompensés avec un taux de satisfaction globale de 85% et un taux de satisfaction de 80% sur le Trust Index. Cette présence constante au palmarès témoigne d'une culture d'entreprise forte et d'un engagement sans concession en faveur du bien-être de ses collaborateurs.

KRYS GROUP est une entreprise où il fait bon travailler pour 85% de ses collaborateurs !

Depuis 12 ans, Krys GROUP se distingue parmi les meilleures entreprises où il fait bon travailler en France. Cette année encore, l'engagement des collaborateurs témoigne d'un fort attachement au Groupe, avec un taux de satisfaction globale de 85% (+2 pts vs 2023) et un Trust Index atteignant 80% (+1 pt vs 2023).

En continuant de participer massivement chaque année et avec un taux encore élevé de 81% pour cette nouvelle enquête, les collaborateurs expriment leur intérêt à contribuer activement à la démarche d'amélioration continue de l'entreprise.

Ces résultats, les meilleurs enregistrés par Krys GROUP depuis 4 ans, illustrent une culture d'entreprise fondée sur la confiance, la bienveillance et la performance collective.

À noter que Krys GROUP se distingue particulièrement cette année sur l'aspect équilibre vie professionnelle et vie personnelle avec 90% des collaborateurs (+3 pts vs 2023) qui s'expriment positivement sur le sujet.

Des chiffres qui continuent de progresser sur l'ensemble des indicateurs

Cette année encore, les résultats de l'enquête Great Place To Work® sont en progression sur de nombreux aspects et démontrent un haut niveau de satisfaction des collaborateurs, ainsi qu'un attachement à l'entreprise.

Avec un niveau de satisfaction sur les différentes dimensions du management qui varie entre 74% et 88%, le management est perçu par les collaborateurs comme étant transparent, efficace et à l'écoute, favorisant ainsi un environnement de travail agréable et positif.

L'environnement de travail est également perçu comme équitable et inclusif, avec un niveau de satisfaction respectivement de 95% et 96% pour un traitement juste et sans distinction entre les origines ethniques et les orientations sexuelles. De plus, 89 % des collaborateurs estiment disposer des ressources et du matériel nécessaires pour accomplir leur travail dans de bonnes conditions.



Les collaborateurs sont fiers de leurs réalisations collectives et évoluent dans un environnement de travail sécurisant, avec un bon équilibre entre vie privée et vie professionnelle (90 à 96 % de satisfaction). L'entreprise est perçue comme hospitalière (86 %) et veille également à faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs (94 %). Enfin, la solidarité entre collègues est également reconnue, avec un niveau de satisfaction de 82 %.

Le déménagement du site de Nanterre en septembre 2024 ainsi que l'agrandissement du site de production de Bazainville ont significativement amélioré les conditions de travail et renforcé le sentiment d'appartenance des collaborateurs. Le cadre de travail agréable est particulièrement apprécié (86% de satisfaits). C'est la progression la plus importante de l'année à +16 points.

Avec un taux de recommandation de 81 % (+1 point par rapport à 2023), les collaborateurs de KRYSTAL GROUP sont de véritables ambassadeurs du Groupe auprès de leur entourage et apprécient sa culture d'entreprise.

Un engagement RH fort pour une performance durable

Les bonnes performances attribuées à KRYSTAL GROUP par ses collaborateurs témoignent de l'efficacité de sa politique RH avec le programme "KRYSTAL GROUP Attitude" et de la pertinence de son plan stratégique Krystal 2028, visant à poursuivre son développement et consolider sa place de leader du secteur optique et acteur majeur du secteur de l'audition.

En 2024, l'accent a été mis sur "Le Pouvoir de la Simplicité" avec des initiatives pour optimiser les processus et rendre le travail plus efficace. Parmi les actions réalisées :

- Une conférence inspirante d'Hélène Darroze, qui a partagé son expérience sur l'importance de la simplicité dans l'excellence.
- Un groupe de travail sur la gestion efficace des mails, ayant abouti à des bonnes pratiques concrètes.
- Des astuces hebdomadaires diffusées sur l'intranet pour faciliter le quotidien des collaborateurs.
- Des ateliers sur la délégation ont été proposés aux managers dans le but d'améliorer leur efficacité et leur performance en osant déléguer.

En 2025, KRYSTAL GROUP met l'accent sur "La Confiance by KRYSTAL GROUP", un programme visant à renforcer un climat de confiance, indispensable à une performance collective durable.

Avec ces dispositifs, KRYSTAL GROUP confirme une fois de plus son engagement envers ses collaborateurs et sa volonté de leur offrir un environnement de travail toujours plus motivant, inclusif et performant.

A PROPOS DE KRYSTAL GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSTAL GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 600 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYSTAL GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,366 milliard d'euros en 2023. Depuis 2014, KRYSTAL GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui plus de 300 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSTAL GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYSTAL GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYSTAL GROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com



Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Monbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com