

Résultats 2024 – KRYS GROUP poursuit sa croissance et renforce son leadership

- Chiffre d'affaires optique France en hausse de 4,6% et part de marché en progression de 1,4 point à 18,4%, confortant la place de leader du Groupe ;
- Dynamique de développement historique avec plus de 3 ouvertures de magasins d'optique et points de vente audition chaque semaine ;
- Avancement accéléré du plan stratégique Krystal 2028, avec déjà 36% des objectifs d'ouverture de magasins optique et audition atteints en seulement deux ans
- Départ de Jean-Pierre Champion au terme de 12 années marquées par des performances exceptionnelles

Nanterre, le **24 mars 2025** - **En 2024, KRYS GROUP poursuit sa trajectoire de croissance avec des performances robustes et un développement en nette avance de phase sur ses objectifs stratégiques.** Le chiffre d'affaires Monde du Groupe s'élève à 1,422 milliard d'euros, en progression de 5% par rapport à 2023. Cette croissance s'accompagne d'une consolidation du leadership du Groupe avec une part de marché portée à 18,4% en France (+ 1,4 point par rapport à 2023). L'année est également caractérisée par une expansion historique du Groupe avec l'ouverture de 168 magasins d'optique et nouveaux points de vente audio. 2025 marquera un tournant majeur dans la gouvernance de KRYS GROUP avec le départ de Jean-Pierre Champion, après 12 années à la tête du groupe.

Les comptes de KRYS GROUP pour l'exercice clos le 30/09/2024 ont été approuvés et les données commerciales de l'année calendaire 2024 ont été présentées lors de l'Assemblée Générale du 23 mars 2025.

	En M€	2024	2023	Var. 24/23
Activité Optique des magasins au 31/12 Monde				
Chiffre d'affaires des réseaux ^(*)	1 422	1 354		+5,0%
Dont France ^(*)	1 389	1 328		+4,6%
Nombre de magasins (unités)	1 655	1 594		+3,8%
Dont France (unités)	1 621	1 541		+5,2%
Parts de marché France (%)	18,4%	17%		+1,4pp
 Activité Optique et Audition des magasins au 31/12 - France uniquement				
Chiffre d'affaires Optique ^(*)	1 389	1 328		+4,6%
Chiffre d'affaires Audition ^(*)	42,5	37,7		+12,9%
Total	1 432	1 365		+4,9%

^(*) Données TTC

En M€	2024	2023	Var. 24/23
Activité tête de réseau au 30/09			
Chiffre d'affaires	306	288	+8,7%
<i>Dont chiffre d'affaires Codir</i>	173	162	+6,0%

Un leadership renforcé et une croissance dynamique en 2024

En 2024, KRYS GROUP surperforme pour la 10ème année consécutive le marché de l'optique et conforte à nouveau son statut de leader en France. Le Groupe enregistre un niveau de ventes optique France de 1,389 milliard d'euros, en progression de 4,6% par rapport à 2023. Sa part de marché atteint désormais 18,4%, en augmentation de 1,4 point par rapport à 2023.

Soutenu par ces bonnes performances, CODIR, le site industriel de KRYS GROUP basé à Bazainville (78), enregistre une nouvelle progression, confirmant son rôle clé dans la production optique française et l'engagement du Groupe en faveur du "Produire en France". La modernisation et l'agrandissement du site, qui ont permis de relocaliser la fabrication de 400 000 verres à forte valeur ajoutée, portent aujourd'hui leurs fruits. En 2024, CODIR enregistre un chiffre d'affaires de 173 M€, en hausse de 6% par rapport à 2023, avec une part de marché verres dans le réseau KRYS GROUP atteignant 61,1%. Parallèlement, l'activité logistique du site se maintient à un niveau record, avec 13 millions d'articles expédiés cette année, confirmant ainsi la performance et la compétitivité du modèle de distributeur-producteur de KRYS GROUP.

L'exercice 2024 marque également une expansion exceptionnelle de l'activité audition de KRYS GROUP avec un chiffre d'affaires en hausse de 12,9%, alors que le marché global est en recul de 1,3%. Une dynamique qui illustre la montée en puissance de Krys Audition et son positionnement stratégique dans un secteur en pleine mutation.

40% des nouveaux magasins d'optique en France et 15% des nouvelles implantations de points de vente audition en France

Ces bonnes performances reposent sur une accélération sans précédent du développement du réseau KRYS GROUP témoignant du dynamisme et de l'attrait de ses différentes enseignes. Avec 94 nouvelles ouvertures de magasins d'optique, dont 63 sous l'enseigne Krys et 31 sous Le Collectif des Lunetiers, ainsi que 74 nouvelles implantations en audition, le Groupe réalise une année historique. Ces ouvertures représentent à elles seules 40% des nouveaux magasins d'optique en France et 15% des nouvelles implantations de points de vente d'audition en France.

À l'issue de l'année 2024, les enseignes Krys Optique et Audition, Le Collectif des Lunetiers, Lynx Optique et YOU DO comptabilisent 1 621 magasins d'optique et 345 espaces et centres audio à travers la France.

Un plan stratégique Krystal 2028 en avance d'exécution

Pour conforter son leadership sur le marché et accroître son avance concurrentielle, KRYS GROUP a poursuivi en 2024 le déploiement de son plan stratégique Krystal 2028. Deux ans après son lancement, ce plan stratégique fondé sur quatre piliers - préférence client, proximité, développement de l'audioprothèse et veille & innovation - affiche une avance significative sur ses ambitions initiales.

L'année 2024 marque ainsi l'accélération des initiatives en faveur de la préférence client, avec le déploiement du programme d'écoute HELLO et l'optimisation de l'Expérience d'Achat Krys, renforçant encore la proximité et la satisfaction des consommateurs. Parallèlement, une demi-douzaine de



projets d'innovation voient le jour en partenariat avec des startups, notamment autour de l'économie circulaire et de la seconde main ou encore des parcours omnicanaux.

Enfin, l'extension du réseau se poursuit à un rythme très soutenu portant à 164 le nombre magasins d'optique inaugurés depuis 2023 sur les 400 prévus d'ici 2028. L'activité audioprothèse atteint un total de 345 points de vente ouverts, en ligne avec l'objectif de 600 ouvertures en 2028.

À fin 2024, en à peine un an, KRYS GROUP a ainsi déjà concrétisé 36% des objectifs de développement optique et audition de Krystal 2028, confirmant la pertinence de sa stratégie offensive et l'engagement sans faille des équipes du Groupe autour de ce plan stratégique fondateur.

Un décennie de croissance ininterrompue

Après 12 années à la tête de KRYS GROUP, Jean-Pierre Champion quitte ses fonctions en transmettant un Groupe profondément transformé, solide financièrement, compétitif, leader du marché de l'optique en France et acteur ambitieux de l'audition. Sous sa direction, le chiffre d'affaires a progressé de 55%, passant de 900 millions à 1,4 milliard d'euros, tandis que la part de marché du Groupe s'est accrue de 13% à 18,4%. KRYS GROUP a ainsi conquis 3,1 millions de clients et passe de 7,6 millions en 2013 à 10,7 millions de clients en 2024 ; une dynamique de croissance inégalée dans le secteur.

Cette performance repose sur des choix stratégiques décisifs menés sous l'impulsion de Jean-Pierre Champion :

- **Un modèle de distributeur-producteur renforcé et un engagement accru pour le "Produire en France".** Grâce à 52 millions d'euros d'investissements en 12 ans dans son site industriel de Bazainville, KRYS GROUP a consolidé son indépendance, favorisé l'emploi local et renforcé sa compétitivité pour redistribuer de la valeur au consommateur.
- **L'innovation comme moteur de croissance.** Le Groupe a modernisé ses infrastructures industrielles, investi dans le digital, développé un plan de formation ambitieux avec l'Ac@demy by KRYS GROUP et lancé trois plans stratégiques : KG 20, Vision 2025 et Krystal 2028, qui façonnent l'avenir du Groupe.
- **Une expansion réussie dans l'audioprothèse.** Avec la création de Krys Audition en 2014, KRYS GROUP a su s'imposer en seulement 10 ans comme un acteur ambitieux du marché, avec une croissance exponentielle.
- **Une marque Krys renforcée.** En faisant passer Krys du statut d'enseigne à celui de marque, KRYS GROUP a consolidé son image et gagné en préférence auprès des consommateurs.

« Le modèle coopératif de KRYS GROUP a été un atout majeur dans l'ascension du groupement à la première place du marché de l'optique en France. Il constitue aujourd'hui, plus que jamais, un levier puissant pour concrétiser sa mission : garantir un accès à une santé visuelle et auditive de qualité pour tous. Grâce à une stratégie assumée de redistribution de dividendes industrielles sous forme de conditions d'achat reflétées dans les prix consommateurs, le modèle distributeur producteur a été instrumental dans les gains de parts de marché du Groupe. Je suis fier du chemin parcouru et confiant dans l'avenir de la coopérative. KRYS GROUP est un leader qui s'inscrit dans la durée et qui prépare son avenir en envisageant toutes les ruptures possibles qu'elles soient de nature réglementaires, technologiques ou encore digitales. Cette réussite est avant tout le fruit d'un engagement collectif. Nos équipes et nos Associés, par leur professionnalisme, leur esprit coopératif et leur détermination, ont été les véritables moteurs de cette croissance exceptionnelle et je tiens à les en remercier. », déclare Jean-Pierre Champion, Directeur Général de KRYS GROUP.



A PROPOS DE KRYS GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYS GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYS GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYS GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 345 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYS GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYS GROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Monbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com