



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LE 3 AVRIL 2025

Krys élue Enseigne d'Optique Préférée des Français : une reconnaissance renouvelée pour son engagement et son expertise

Krys, acteur incontournable du secteur de l'optique en France, est une nouvelle fois élue « Enseigne d'Optique Préférée des Français » pour l'édition 2025. Une nouvelle consécration qui confirme leur attachement à l'enseigne et à son engagement en faveur d'une santé visuelle, accessible à tous, et de qualité.

Cette distinction repose sur une étude menée par EY-Parthenon pour Net Media Group, qui interroge chaque année un panel de 60 000 consommateurs européens, dont près de 10 000 en France. Ce palmarès, attendu par l'ensemble du secteur, reflète la confiance accordée par les Français aux enseignes qui allient professionnalisme, service client et innovation.

Une reconnaissance de plus pour Krys, qui recevait déjà en mars dernier le prix de l'*Enseigne d'optique préférée des familles* à l'occasion de la 11^e édition de la Grande Enquête des Marques et Enseignes Préférées des Familles.

Un modèle unique et un engagement fort envers les consommateurs

Multi-récompensé en 13 ans, Krys confirme son positionnement en tête du marché grâce à un savoir-faire éprouvé et une approche centrée sur l'humain.

« Être une nouvelle fois élue Enseigne d'Optique Préférée des Français est une immense fierté. Cette récompense illustre la qualité de l'accompagnement et du service offerts par nos opticiens au quotidien. Leur expertise, combinée à notre volonté d'innover et de proposer des solutions accessibles, nous permet de renforcer la relation de proximité que nous entretenons avec nos clients. Dans un contexte économique complexe, nous avons à cœur d'offrir des produits alliant style, confort et qualité, tout en maîtrisant les prix pour préserver le pouvoir d'achat des Français. », déclare Bruno Censier, Directeur de la marque Krys.



Un positionnement stratégique pour une offre alliant qualité et accessibilité

Fort de son statut de distributeur-fabricant et de son modèle coopératif, Krys poursuit son engagement en faveur d'une optique de qualité à prix maîtrisés. Grâce à sa propre unité de production située à Bazainville (Yvelines), l'enseigne a développé la gamme de verres Signature Krys, lui permettant d'assurer un contrôle optimal sur la chaîne de valeur et d'apporter une réponse concrète aux défis économiques actuels.

Cette reconnaissance confirme également l'engagement de Krys à offrir une expérience unique alliant expertise et style. Grâce à des services exclusifs tels que Oomade qui propose un service de dépannage express via l'impression 3D de lunettes, Eyesoft qui, via un casque à réalité virtuelle, étudie le comportement visuel des porteurs de lunettes afin de proposer des verres hyper-personnalisés ou encore l'expérience Visagisme pour des montures adaptées à la forme du



visage, Krys transforme chaque visite en un moment privilégié. Plus qu'un opticien, Krys est le partenaire du regard de tous, en quête de l'équilibre parfait entre tendance, confort et qualité.

À travers cette nouvelle distinction, Krys réaffirme sa mission : accompagner chaque Français vers une meilleure santé visuelle, sans compromis sur l'accessibilité et l'esthétique. Une reconnaissance qui témoigne une fois de plus de la confiance accordée par les consommateurs et du dynamisme d'une enseigne résolument tournée vers l'avenir.

À PROPOS DE KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYS GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 300 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogique, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :



Contact Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com