



Ac@demy by KRYSGROUP à Bazainville : un nouvel espace de 420m² dédié à la formation

Bazainville, le 3 avril 2025 – Pour accompagner l'ouverture des 400 magasins prévus au plan stratégique Krystal 2028, KRYSGROUP renforce son engagement pour la formation avec l'inauguration d'un nouveau centre dédié au sein de son site de production à Bazainville (Yvelines). Face à la pénurie d'opticiens diplômés, l'espace formera les vendeurs aux spécificités de l'optique. Cette réponse concrète aux enjeux de recrutement est initiée depuis 2023 pour favoriser la diversification des profils et acculturer les collaborateurs à la préférence client.

Depuis plusieurs années, le secteur de l'optique est confronté à des difficultés de recrutement. Exigeant, le BTS Opticien Lunetier souffre d'un des taux de réussite les plus bas (61 %) ¹ et les heureux candidats visent pour la plupart des métiers loin des magasins. Pourtant les besoins de recrutement restent conséquents pour KRYSGROUP dont le réseau se développe à un rythme soutenu. Sur les 400 ouvertures prévues à l'horizon 2028 dans son plan stratégique, 163 magasins ont déjà vu le jour depuis 2023. En 5 ans, ce sont plus de 800 vendeurs en optique qui doivent rejoindre l'une des 3 enseignes du Groupe (Krys Optique et Audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO).

La professionnalisation des vendeurs pour épauler les opticiens

Cette nouvelle formation dispensée par KRYSGROUP au cœur de CODIR, son site de production et de logistique, vise à la professionnalisation des vendeurs non diplômés en optique. Entrecoupé de stages en magasin, l'apprentissage se déroule sur cinq semaines dont trois au sein des 420m² dédiés sur le site de Bazainville. Comprenant une salle d'atelier et quatre répliques de magasins grandeur nature, ce nouvel espace permet aux formateurs de dispenser un enseignement généraliste : des bases théoriques aux bonnes pratiques à adopter.

À terme, 100 recrues par an devraient acquérir les compétences et le savoir-faire nécessaires à la compréhension des besoins du client. Lire une ordonnance, renseigner sur le tiers payant, réaliser des ajustements simples ou rediriger vers le bon interlocuteur... les fonctions au sein des enseignes plaisent justement pour leur diversité. Entre dispositif de santé et accessoire de mode, l'optique demeure une profession à part, à l'instar des métiers de l'audioprothésiste, dont une offre dédiée va enrichir l'Ac@demy au cours de l'année 2025.

« Depuis la création de notre Ac@demy, notre feuille de route est claire : renforcer la montée en compétences de l'ensemble des acteurs du Réseau dont nos vendeurs et impulser une véritable dynamique collective. Avec plus de 100 modules proposés dans notre catalogue, nous avons formé plus de 3 000 collaborateurs et associés en 2024 et les nouveaux locaux de Bazainville constituent un atout supplémentaire pour soutenir ce développement », souligne Fabienne Cailly, Directrice de l'Ac@demy et des RH Réseaux.

¹ Source : <https://www.acuite.fr/actualite/profession/286945/bts-ol-2024-decouvrez-les-resultats-ecole-par-ecole>



À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique, avec l'ambition de devenir un acteur majeur de l'audition, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYSGROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 345 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYSGROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

Mélinda Montbrun – 06 49 58 54 79 – melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com