



KRYS GROUP s'engage pour une économie toujours plus circulaire dans le secteur de l'optique

Nanterre, le 22 avril 2025 – Face aux nouvelles problématiques environnementales, les entreprises sont appelées à adopter de nouvelles pratiques, passant d'un modèle axé sur l'accumulation à une économie de la préservation des ressources. Certes, les défis sont immenses, et le chemin à parcourir reste long. Mais il est du devoir d'un leader de montrer la voie, pour que d'autres soient plus enclins à le suivre.

Depuis 2007, KRYSGROUP donne une seconde vie aux lunettes usagées. Triées, recyclées, réparées ou redistribuées, elles se transforment pour trouver une nouvelle utilité ou continuent d'améliorer la vue de ceux qui en ont le plus besoin.

Plus que la concrétisation des engagements RSE du Groupe, le recyclage et le reconditionnement de lunettes représentent une opportunité d'équiper des milliers de personnes, de sensibiliser le public à des enjeux sociaux et écologiques cruciaux, et de promouvoir une consommation plus durable.

En France, 100 millions de paires de lunettes sont inutilisées, oubliées dans un tiroir de bureau ou de table de nuit. Pourtant, la nécessité d'une gestion efficace des ressources n'a jamais été aussi pressante, tout comme les besoins en matière de santé visuelle.

C'est pourquoi KRYSGROUP a décidé d'agir concrètement en suivant 3 principes : réparer, réutiliser et recycler.

Seconde vie, seconde vue

Grâce à son partenariat avec Microrep, entreprise suisse spécialisée dans la réparation et la remise à neuf en lunetterie ainsi qu'en bijouterie, le Groupe est aujourd'hui en mesure d'offrir une solution de réparation de montures, optiques ou solaires, dans plus de 1600 points de vente de son réseau. Un service unique en son genre, qui s'adresse aux clients qui souhaitent prolonger la durée de vie de leur monture détériorée.

Pour le client, c'est simple : il donne sa monture cassée à un opticien KRYSGROUP, qui l'enverra à Microrep pour la réparer à un tarif préférentiel. En attendant de recevoir la monture réparée quelques jours plus tard, l'opticien peut lui offrir un dispositif temporaire, fabriqué en quelques minutes avec une imprimante 3D OOmade, qui utilise une matière biosourcée et garde intacts les verres de la monture cassée.

Les montures qui ne peuvent être réparées ou redistribuées à des associations partenaires de la Fondation KRYSGROUP sont décomposées par matière, recyclées et transformées à 100 % par TerraCycle, l'un des principaux acteurs du recyclage en optique-lunetterie. En 2024, sur le million de lunettes collectées dans l'ensemble du Réseau, 96 % ont ainsi été séparées et recyclées en matières premières secondaires.

Une vision durable et engagée pour tous

En février 2024, Krys, l'enseigne phare du Groupe, s'est associé avec Seecly, première marketplace de montures reconditionnées, pour donner naissance à une collaboration exclusive. Les clients de Seecly ont ainsi la possibilité de s'offrir des montures de seconde main en parfait état, équipées de verres de qualité Krys, à des prix attractifs. En proposant une alternative



écologique et abordable, Krys et Seecly mettent en avant une consommation plus responsable dans la filière optique et impulsent une avancée majeure pour tout un secteur.

Depuis sa création, KRYSGROUP s'engage à promouvoir une économie plus solidaire, sociale et durable. Cet engagement va au-delà de la simple fabrication et distribution de lunettes. Il montre qu'il est possible d'innover tout en maîtrisant les prix et en réduisant l'impact sur l'environnement.

A PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYSGROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 345 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYSGROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com